

احداث یادمان حکیم میر شریف جرجانی در گالیکش

در راستای حفظ میراث علمی و فرهنگی ایران، عملیات احداث یادمان حکیم میر شریف جرجانی، دانشمند و فیلسوف برجسته قرن نهم هجری، در شهر گالیکش استان گلستان در حال ساخت است. در راستای حفظ و گسترش میراث علمی و فرهنگی ایران، عملیات احداث یادمان حکیم میر شریف جرجانی، دانشمند و فیلسوف برجسته قرن نهم هجری، در شهر گالیکش استان گلستان بر اساس تفاهم نامه سه جانبه میان سازمان برنامه و بودجه، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و انجمن مفاخر ایران شده است.

ادامه صفحه ۴...

بحران چند لایه‌ای به نام کمبود دارو؛

هموفیلی ها در آستانه سکتة مغزی /جان بیماران در گرو بیمه‌ها

صفحه ۳



عکس: پریسا مسعودی

مدارس خراسان شمالی ۱۲۰ مراقب سلامت کم دارد

بازتاب عملکرد رسانه‌های خارجی در میدان

دعوت به همکاری

موسسه مطبوعاتی بازار کسب و کار

از افراد جوینای کار دعوت می‌نماید

قابل توجه خانمهای دارای شرایط سنی ۲۴الی ۳۵

سال

مدرک تحصیلی مورد نیاز

کارشناسی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره

۰۹۳۵۱۹۹۳۳۳۲ تماس بگیرید.

چگونه هدفمند تبلیغات کنیم

خوب انتخاب کنید

خوب دیده شوید

موسسه مطبوعاتی بازار کسب و کار

شماره های تماس با ما

۳۳۳۲ - ۱۹۹ - ۰۹۳۵

ابلاغیه جعلی ثنا در پیام‌رسان‌ها؛

ترفند جدید کلاهبرداران برای خالی کردن حساب مردم

»

شباهت ظاهری به ابلاغیه‌های واقعی ثنا



آسیابی با بیان این‌که متن و ظاهر این فایل‌ها شباهت زیادی به ابلاغیه‌های واقعی سامانه ثنا دارد، گفت: داخل فایل PDF لینکی قرار داده شده که در ظاهر شبیه آدرس سامانه «عدل ایران» است، اما پس از کلیک، کاربر وارد سایتی جعلی می‌شود.

وی افزود: در این سایت اعلام می‌شود سامانه دچار اختلال است و از کاربر خواسته می‌شود برای مشاهده ابلاغیه، یک اپلیکیشن را دانلود و نصب کند.

به گفته آسیابی، از این مرحله به بعد تلفن همراه کاربر آلوده شده و اطلاعات شخصی و بانکی افراد از طریق صفحات فیشینگ، سرقت و از حساب افراد برداشت غیرمجاز می‌شود.

پیامک‌های «عدل ایران» لینک ندارند

رئیس کل دادگستری گلستان تأکید کرد: ابلاغیه‌های رسمی قوه قضاییه صرفاً از طریق سامانه ثنا ارسال و از طریق پیامک مخابراتی با سرشماره ADLIRAN، اطلاع‌رسانی می‌شود و در پیامک‌های ارسالی از سوی «عدل ایران» هیچ لینکی وجود ندارد.

وی افزود: البته بعضی از کلاهبرداران برای فریب مخاطبان عبارت ADLIRAN را در متن پیامک درج می‌کنند در حالیکه پیامک‌های ارسالی قوه قضاییه صرفاً با سرشماره ADLIRAN آتهم با حروف بزرگ ارسال می‌شود.

وی تأکید کرد: همچنین فایل PDF ابلاغیه قضایی به هیچ عنوان از طریق روبیکا یا هیچ پیام‌رسان داخلی و خارجی برای مردم ارسال نمی‌شود.

سال‌هاست ابلاغیه قضایی حضوری به درِ منازل ارسال نمی‌شود

آسیابی با تأکید بر این‌که سال‌هاست روند ابلاغ قضایی به صورت الکترونیکی انجام می‌شود، گفت: دیگر ابلاغیه‌های قضایی به شکل حضوری و از طریق مراجعه مأمور به درِ منازل مردم ارسال نمی‌شود و تمامی اطلاع‌رسانی‌ها فقط از طریق سامانه ثنا انجام می‌گیرد.

وی افزود: ادعای مراجعه پستی برای تحویل ابلاغیه قضایی، یکی از شگردهای جدید کلاهبرداران برای ترساندن و فریب مردم است.

آسیابی، از مردم خواست در صورت دریافت چنین پیام‌هایی، از باز کردن فایل‌ها و ورود به لینک‌های ناشناس خودداری کنند و موضوع را به پلیس فتا یا ستاد خبری حفاظت و اطلاعات دادگستری گلستان، گزارش دهند.

شروع خبر ...

رئیس کل دادگستری گلستان با اشاره به این که اگر در پیام‌رسان‌های داخلی برای شما «ابلاغیه قضایی» ارسال شده، مراقب باشید شاید فقط چند کلیک تا خالی شدن حسابتان فاصله داشته باشید، گفت: روی لینک ابلاغیه‌های پیام‌رسان‌ها کلیک نکنید، هیچ ابلاغیه قضایی در پیام‌رسان‌ها ارسال نمی‌شود.

به گزارش بازار کسب و کار، حیدر آسیابی با هشدار درباره ترفند جدید کلاهبرداری سایبری گفت: ابلاغیه‌های PDF که همراه لینک سامانه عدل ایران، در پیام‌رسان‌ها ارسال می‌شوند، جعلی‌اند و هیچ ارتباطی باسامانه رسمی ثنا ندارند.

رئیس کل دادگستری گلستان با اشاره به مراجعات متعدد شهروندان گلستانی در روزهای اخیر مبنی بر دریافت ابلاغیه قضایی در یکی از پیام‌رسان‌ها، افزود: طی روزهای اخیر شمار زیادی از شهروندان گلستانی پس از دریافت این پیام‌ها به مراجع قضایی مراجعه کرده‌اند که بررسی‌ها نشان داده، همه این ابلاغیه‌ها جعلی و با هدف کلاهبرداری ارسال شده است.

ترفند «پستی» برای جلب اعتماد مردم

آسیابی گفت: شیوه این کلاهبرداری به این صورت است که ابتدا در یکی از پیام‌رسان‌های داخلی پیامی با عنوان «پستی» برای افراد ارسال می‌شود و در متن آن ادعا می‌کنند مأمور پست برای تحویل ابلاغیه قضایی به منزل مراجعه کرده، اما کسی در خانه حضور نداشته است.

وی افزود: سپس اعلام می‌کنند فایل ابلاغیه در این پیام‌رسان، برای فرد ارسال شده و حتی نام، نام خانوادگی و برخی مشخصات واقعی مخاطب نیز در پیام درج می‌شود تا اعتماد افراد جلب شود.

رئیس کل دادگستری گلستان ادامه داد: در پایین این ابلاغیه‌های جعلی نیز معمولاً نام و امضای یکی از قضات مشهور کشور درج شده تا مخاطب تصور کند ابلاغیه واقعی و رسمی است.

ادامه ستون وسط...



وظیفه دولت و تمامی دستگاه‌ها حمایت همه جانبه از تولید است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وظیفه دولت و تمامی دستگاه‌های اجرایی، از جمله بانک‌ها، سازمان تأمین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و سازمان‌های اقتصادی وابسته به دولت، حمایت همه‌جانبه از تولید است.

به گزارش بازار کسب و کار، سید محمد اتابک به مناسبت روز کارگر در حاشیه بازدید از مجموعه تولیدی مینو، بخش تولید را ستون فقرات اقتصاد کشور دانست و تأکید کرد: تقویت تولید به معنای تقویت قدرت ملی است.

وی افزود: کارآفرینان و کارگران به عنوان «قلب تپنده تولید» هستند دولت متعهد به پشتیبانی از این عزیزان است و تمامی تلاش خود را برای رفع موانع و تسهیل فرآیندهای تولید به کار خواهد گرفت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: استمرار تولید، مایه خیر و برکت برای کشور خواهد بود و این مسیر با همکاری و حمایت همه جانبه ادامه خواهد یافت.

وی با بیان اینکه ظرفیت‌های تولیدی کشور، نویدبخش آینده‌ای روشن است، تصریح کرد: با وجود شرایط خاص کشور در جنگ تحمیلی، به همت دولت و به‌ویژه تلاش‌های بی‌وقفه تولیدکنندگان، کارآفرینان و کارگران عزیز، شاهد هیچ‌گونه کمبود کالا در قفسه‌های فروشگاه‌ها نبودیم.

اتابک بیان داشت: حتی در دوره‌هایی که تقاضا به دلیل مناسبت‌ها افزایش یافته بود، تولیدکنندگان با مجاهدت اقتصادی خود، نیاز بازار را تأمین کرده و مانع از کمبود و گرانی بی‌رویه شدند.

وی ابراز کرد: وزارت صمت اولویت خود را بر لزوم حفظ و استمرار این روند بالندگی در بخش تولید قرار داده است.

ایستادگی و مقاومت ملت ایران مورد تحسین رهبران کشورها قرار گرفته است

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود، با اشاره به جایگاه رو به رشد ایران در عرصه بین‌المللی و مقاومت مثال‌زدنی ملت ایران در برابر تحریم‌ها و فشارهای دشمنان، اظهار داشت: ایستادگی، مقاومت و سلحشوری ملت ایران، مورد تحسین رهبران بسیاری از کشورها قرار گرفته است. دوران تحریم، اکنون به دوران اقتدار و تأثیرگذاری ایران تبدیل شده است.

اتابک به نقش بی‌بدیل مردم در حفظ عزت و استقلال کشور اشاره کرد و گفت: ملت بزرگ ایران با وجود همه شرایط سخت و دشمنی قدرت‌های استکباری، همواره با ایستادگی و همبستگی، از ارزش‌های خود دفاع کرده‌اند.

وزیر صمت با یادآوری حوادث اخیر و جان‌فشانی‌های نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، افزود: اقدام قاطع و هوشمندانه نیروهای نظامی کشور در پاسخ به تجاوزات دشمن، نماد اقتدار ملی و نشان‌دهنده آمادگی همیشگی ملت ایران برای پاسداری از امنیت و استقلال کشور است.

وی همچنین عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با کار و صنعت را ستود و اظهار داشت: کارگران و معلمان، دو ستون اصلی پیشرفت کشور هستند؛ کارگر نماد تولید و تلاش، و معلم نماد دانایی و اخلاق. پیشرفت صنعتی و اقتصادی ایران بدون نقش مؤثر این دو قشر شریف ممکن نیست.

چند اقدام ضروری در زمان جنگ

۱. از اخبار معتبر غافل نشوید

۲. پناهگاه‌های امن را شناسایی کنید

۴. استراتژی برای خانواده‌تان داشته باشید

۵. مواد غذایی و لوازم ضروری به میزان کافی داشته باشید

۶. کمک‌های اولیه را یاد بگیرید

۷. حواس‌تان به مسائل مالی باشد

۸. با شرایط سازگار شوید.



بازار کسب و کار- سرویس فرهنگی

پریسا مسعودی

در گفتگو با مدیر نخستین «کافه هنری در کردکوی» عنوان شد؛

فعالیت‌های هنری گرفتار در موازی کاری‌ها/ کافه‌ای که هنر را با قهوه سرو می‌کند

در نگاه صابری، کسب‌وکارهای فرهنگی می‌توانند نقش مهمی در توسعه شهری ایفا کنند. وی معتقد است، هر فعالیتی که بتواند به رشد فرهنگی شهر، ارتقای هویت اجتماعی و جذب گردشگر کمک کند، شایسته حمایت و توسعه است.

فضاهای فرهنگی کوچک اما خلاق می‌توانند به تدریج به یکی از مؤلفه‌های مهم اقتصاد شهری تبدیل شوند.

به باور این هنرمند کارآفرین، «کافه هنر کردکوی» نیز تا حدی توانسته چنین نقشی را ایفا کند. ایجاد فضایی جذاب برای شهروندان و مسافران، موجب افزایش رفت‌وآمد در محدوده اطراف کافه و رونق نسبی کسب‌وکارهای محلی شده است.

همچنین با دعوت از شاعران و هنرمندان استان و حتی برخی چهره‌های شناخته‌شده شعر و موسیقی کشور، این مجموعه توانسته بستری برای عرضه آثار هنرمندان و تقویت جریان اقتصاد هنر در سطح محلی فراهم کند.

با این حال، صابری معتقد است که ارتباط میان این مجموعه و برخی نهادهای فرهنگی شهر هنوز شکل نگرفته است.

وی می‌گوید: تاکنون همکاری مؤثری با کتابخانه‌های شهر یا اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شکل نگرفته و تنها ارتباط فعال ما با انجمن‌های ادبی، از جمله انجمن شعر و ادب استان در گرگان و انجمن شعر تمیشه کردکوی بوده است.

این کارآفرین با ابراز تأسف از نبود حمایت رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی درباره این پاتوق فرهنگی و معرفی آن به نسل جدید اظهار کرد: معرفی این مجموعه تاکنون عمدتاً به‌واسطه تلاش‌های شخصی و تبلیغات محدود در فضای مجازی انجام شده است.

متأسفانه، رسانه‌های محلی و رسمی توجه جدی به این فعالیت فرهنگی نداشته‌اند و جز در چند مورد محدود، آن هم با پیگیری و هزینه شخصی برای انتشار استوری یا کلیپ معرفی کافه، هیچ‌گونه حمایت، توجه یا تبلیغی از سوی رسانه‌ها صورت نگرفته است.

با وجود همه این چالش‌ها، بنیان‌گذاران «کافه هنر کردکوی» همچنان امیدوارند که با استمرار فعالیت‌های فرهنگی، گسترش برنامه‌های هنری و افزایش مشارکت هنرمندان، این مجموعه بتواند در آینده نقش پررنگ‌تری در زیست فرهنگی و حتی اقتصاد گردشگری شهر ایفا کند.

ابتدا در نظر داشتیم که این کافه به محلی برای برگزاری دوره‌های هنری تبدیل شود؛ نشست‌های شعر، برنامه‌های موسیقی و گردهمایی‌های فرهنگی که بتواند هنرمندان شهر را به جامعه معرفی کند و فرصتی برای تعامل هنرمندان و مخاطبان فراهم آورد.

مدیر نخستین کافه هنری کردکوی با بیان اینکه در مسیر راه‌اندازی این مجموعه با چالش‌های متعددی همراه بوده است، افزود: نخستین مانع، تأمین مکان مناسب برای فعالیت بود. در ابتدا مکانی برای استقرار یک کانکس فرهنگی به شهرداری پیشنهاد شد، اما با این پیشنهاد موافقت نشد و در نهایت محل فعلی به این مجموعه معرفی شد.

با وجود اینکه درخواست اولیه برای ایجاد کافه از سوی خود متقاضیان ارائه شده بود، روند اداری به‌گونه‌ای پیش رفت که برای دریافت مجوز فعالیت، حضور در مزایده شهرداری الزامی شد.

صابری ادامه داد: ناچار شدیم در فرآیند مزایده شرکت کنیم و پس از طی مراحل اداری و رقابتی، در نهایت برنده مزایده شدیم و قرارداد فعالیت منعقد شد. این مسیر برای یک مجموعه کوچک فرهنگی بدون پشتوانه مالی یا نهادی، بسیار دشوار بود.

به گفته وی، در ابتدای کار تنها یک فضای ساده شامل چهار دیوار، سقف و یک در و پنجره در اختیار مجموعه قرار گرفت. تبدیل این فضای اولیه به یک کافه فرهنگی نیازمند بازسازی اساسی، طراحی داخلی، تجهیز فضا و خرید امکانات موردنیاز بود. مجموع این اقدامات حدود ۲۰ میلیارد ریال هزینه در پی داشت؛ سرمایه‌ای که بدون دریافت تسهیلات بانکی، حمایت دولتی یا کمک نهادی و عمدتاً با اتکا به منابع شخصی، قرض و تعهدات مالی تأمین شد.

صابری بیان کرد: از همان روزهای آغاز بازسازی نیز پرداخت اجاره‌های ماهانه به شهرداری آغاز شد و این موضوع فشار مالی پروژه را افزایش داد. با این حال، باور ما این بود که می‌توان از دل محدودیت‌ها نیز ارزش فرهنگی و اقتصادی خلق کرد.

این کارآفرین بیان کرد: با وجود انتظار اولیه برای حمایت‌های فرهنگی یا رسانه‌ای، تاکنون هیچ‌گونه حمایت مشخصی از سوی نهادهای رسمی، سازمان‌های فرهنگی یا حتی چهره‌های شاخص شهر صورت نگرفته است. با این حال، بنیان‌گذاران این مجموعه همچنان معتقدند که موفقیت در کارآفرینی بیش از هر چیز به پشتکار، استمرار و ایمان به هدف وابسته است.

نخستین «کافه هنر» کردکوی، میزبان دوستداران شعر وادب و پناهگاهی روشن برای علاقه‌مندان است که گرد هم می‌آیند تا در محفلی دوستانه، چراغ هنر را روشن نگه دارند.

بازار کسب و کار- سرویس فرهنگی: امروزه فرهنگ کافه نشینی و گذاشتن قرارهای متعدد در کافه‌ها برای مردم و بخصوص جوانان به یکی از آیتم‌های مهم زندگی در طول روز برای رفع خستگی و نشاط تبدیل شده است.

کافه‌هایی که هر روز بر تعداد آنها در سطح شهرها اضافه می‌شود و هر کدام بنا به ایده‌پردازی به کار برده شده مشتریان خاص خود را دارند.

« کافه هنری کردکوی» به عنوان نخستین کافه هنری در استان گلستان از زمان افتتاح تا کنون به یکی از پاتوق‌های هنری برای مردم و بخصوص دوستداران کتاب، شعر و هنر تبدیل شده که هنر را با قه‌ره برای مشتریان سرو می‌کند و خاطره‌ای زیبا و شیرین را برای عبور از دغدغه‌های روزانه زندگی به مشتریان هدیه می‌دهد.

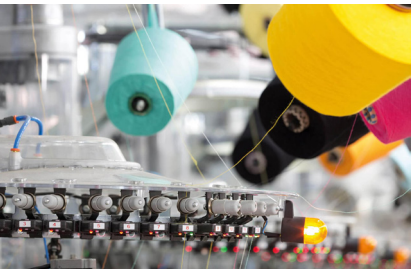
این مجموعه هنری، فرهنگی که با سرمایه شخصی و بدون حمایت نهادهای راه‌اندازی شده، پس از سپری کردن چالش‌ها و مشکلات، امروز به پاتوقی برای علاقه‌مندان فرهنگ و هنر در کردکوی تبدیل شده و نمونه‌ای از کارآفرینی فرهنگی در مقیاس محلی به شمار می‌آید، تلاشی که می‌کوشد همزمان به غنای زیست فرهنگی شهر و گردش اقتصاد هنر در منطقه کمک کند.

صفیه صابری مدیر و بنیانگذار نخستین کافه هنری در کردکوی با بیان اینکه حدود سه سال پیش با همراهی خانواده خود اقدام به راه‌اندازی «کافه هنر کردکوی» کرده است، اظهار کرد: این مجموعه فضایی فرهنگی است که تلاش دارد ترکیبی از کافه‌داری، کتاب‌خوانی و فعالیت‌های هنری را در یک محیط اجتماعی برای مردم فراهم کند.

وی افزود: ایده اولیه ایجاد فضایی متفاوت از کافه‌های معمول شهر بود؛ محیطی آرام و فرهنگی، به دور از دود سیگار و قلیان، که در آن جوانان و خانواده‌ها بتوانند در کنار نوشیدن چای و قهوه، به کتاب‌خوانی بپردازند و با هنر و ادبیات ارتباط نزدیک‌تری برقرار کنند.

صابری ادامه داد: به همین دلیل مجموعه‌ای از کتاب‌های متنوع برای گروه‌های سنی و سلیقه‌های مختلف در این کافه فراهم شد تا مراجعه‌کنندگان بتوانند در کنار اوقات فراغت خود، تجربه‌ای فرهنگی نیز داشته باشند. وی ادامه داد: در کنار فضای کتاب‌خوانی، از

صنعت نساجی مصمم به حفظ اشتغال و استمرار تولید است



دبیر انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تأکید بر تأمین مواد اولیه برای حفظ زنجیره تولید گفت: تولیدکنندگان این حوزه با تلاش برای گذر از شرایط سخت، هدف اصلی خود را حفظ اشتغال و استمرار تولید دانسته‌اند.

سید شجاع الدین امامی رئوف با اشاره به ضرورت همراهی بخش خصوصی و دولتی در رفع موانع تولید اظهار داشت: هر چند صنعت نساجی در جنگ تحمیلی آمریکایی - صهیونی و پیامدهای جنگ ۱۲ روزه تحمیلی دچار چالش‌هایی شد اما به دنبال حفظ نیروی کار و خطوط تولید است.

وی افزود: سایه جنگ به رکود بازار و کاهش تقاضا در بخش‌هایی از زنجیره مصرف از جمله کالاهای خواب و منسوجات خانگی دامن زده است که در این زمینه به دنبال رفع موانع تولید هستیم.

امامی‌رئوف با اشاره به پیگیری مسائل تولید در واحدهای تولیدکننده نساجی گفت: از اسفندماه سال گذشته مدت ضمن پیگیری مشکلات واحدها، از آن‌ها خواسته شد تا در چارچوب امکانات موجود، بیشترین تلاش را برای حفظ اشتغال و کاهش یا عدم انجام تعویل نیروها به کار گیرند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: بسیاری از واحدها حتی در دوره‌هایی که امکان فعالیت کامل نداشتند یا به طور موقت تعطیل بودند، تلاش کردند قراردادهای نیروی انسانی خود را تمدید کنند تا حمایت عملی از کارگران و نیروهای متخصص انجام شود.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران تأمین مواد اولیه بخصوص در حوزه محصولات پتروشیمی را خواستار شد و گفت: صنعت نساجی یک زنجیره طولانی از تولید الیاف، نخ، بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل و در نهایت دوخت و تولید پوشاک است و برای رسیدن محصول نهایی به بازار، معمولاً نیاز به بازه زمانی حدود دو تا سه ماهه نیاز است تا مشکلات این صنعت رفع شود.

امامی‌رئوف با بیان اینکه انجمن در حال رایزنی و پیگیری برای رفع موانع تأمین مواد اولیه است، گفت: در مواردی که امکان واردات یا تأمین از مسیرهای جایگزین وجود دارد، باید اولویت با ثبت سفارش‌ها و کمک‌های حمایتی باشد.

وی همچنین به پیگیری موضوعاتی مانند ثبت سفارش، اولویت‌بخشی در تخصیص‌ها و تسهیل فرآیند واردات بدون انتقال ارز اشاره و ابراز امیدواری کرد: مصوبه‌های مربوط از جمله تصمیمات دولتی در این زمینه به بهبود روند تأمین مواد خام پایه مانند چپیس پلی استر، پنبه، الیاف اکریلیک، الیاف ویسکوز و پشم کمک کند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه زنجیره تولید می‌تواند با تأمین مواد اولیه به حیات خود ادامه دهد، اظهار داشت: با بهبود شرایط کلی بازار و قدرت خرید مصرف‌کننده، بخشی از رکود موجود در خرید مصرف‌کننده در ماه‌های آینده کاهش پیدا کند.

وی خطر نشان کرد: بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در صنعت نساجی مشغول به کار هستند که اهتمام ما حفظ نیروی اشتغال با تسهیل گری در استمرار تولید است.

مدارس خراسان شمالی ۱۲۰ مراقب سلامت کم دارد



رییس اداره سلامت و تندرستی اداره کل آموزش و پرورش خراسان شمالی گفت: ۱۹۸مراقب سلامت در ۵۰ درصد مدارس شهری استان فعالیت می کنند و برای رسیدن به استاندارد مورد نظر باید ۱۲۰ مربی جذب شود.

مهسا نیکدل اظهار داشت: بر اساس استانداردهای وزارت آموزش و پرورش به ازای ۴۸۰ دانش آموز شهری یک مراقب سلامت باید در مدارس فعالیت کند.

وی تصریح کرد: در مجموع ۱۹۸ نفر از مراقبان سلامت ۵۰ هزار دانش آموز مناطق شهری خراسان شمالی را پوشش می دهند.

رییس اداره سلامت و تندرستی اداره کل آموزش و پرورش خراسان شمالی بیان کرد: اکنون در استان به ازای هر ۷۰۰ دانش آموز یک مراقب سلامت فعالیت می کند.

نیکدل تصریح کرد: ۵۵۰ مدرسه شهری دولتی در استان وجود دارد که مراقبان سلامت با توجه به اولویت بندی مدارس ابتدایی، متوسطه اول و متوسطه دوم را پوشش می دهند.

وی بیان کرد: در مدرسی که مراقب سلامت ندارند یکی از معلمان مدرسه با گذراندن کارگاه های آموزشی در این حوزه به عنوان رابط سلامت فعالیت می کند.

همکاری حدود سه هزار رابط و سفیران سلامت

رییس اداره سلامت و تندرستی اداره کل آموزش و پرورش خراسان شمالی عنوان کرد: همچنین ۲۴۲ رابط سلامت در سطح مدارس استان فعال هستند که در نبود مراقب سلامت همکاری می کنند.

نیکدل تصریح کرد: بیش از ۲ هزار سفیر سلامت هم در راستای طرح «سفیران سلامت دانش آموزی» همکاری دارند.

وی افزود: این طرح یک فعالیت آموزشی و مشارکتی است که در آن دانش آموزان داوطلب و توانمند با رویکرد آموزش همسالان، نقش موثری در ترویج سبک زندگی سالم، ارتقای سطح سواد سلامت و آموزش خودمراقبتی ایفا می کنند.

رییس اداره سلامت و تندرستی اداره کل آموزش و پرورش خراسان شمالی بیان کرد: دانش آموزان در این طرح با بهره گیری از آموزشهای تخصصی، به عنوان الگوهای رفتاری در مدرسه شناخته شده و در قالب گروه های منسجم، فعالیتهای سلامت محور را ترویج می دهند.

نیکدل خاطرنشان کرد: در واقع این دانش آموزان در موضوعات خودمراقبتی، آموزشها را از مربیان خود دریافت و آن را به گروه همسالان و خانوادهها منتقل می کنند و به این ترتیب همه دانش آموزان و خانوادهها در جریان پیامهای سلامتی قرار خواهند گرفت.

همین حالا گریه رو تموم کن! از اون جمله‌های خطرناک!

شما باید به کودکان گریه کردن یا ابراز احساسات را یاد دهید. اگر او اکنون ناراحتی یا عصبانیت خود را پنهان کند، در آینده نیز فردی جمع‌گریز و گوشه‌گیر خواهد شد. کودکان باید یاد بگیرند که نشان دادن شادی، غم، عصبانیت... اشتباه نیست.

همان طور که شما به بزرگ‌ترها وقتی ناراحت هستند و به گریه افتادند نمی‌گویید «گریه نکن» و با او همدری میکنید برای کودکان نیز نباید این جمله را بیان کنید. پس به او بگویید می‌دانم ناراحتی، بیا با هم صحبت کنیم.

بحران چند لایه‌ای به نام کمبود دارو؛

هموفیلی ها در آستانه سکته مغزی / جان بیماران در گرو بیمه‌ها



مهین نورافروز

بازار کسب و کار- سرویس اجتماعی

دست بیماران برسد.

ادامه گزارش...

فدراسیون جهانی هموفیلی توجهی به هشدارها نکرد

احمد قویدل عنوان کرد: آمریکا موضوع دارو و واردات دارو به ایران را تحریم کرده و عدم دسترسی مناسب و به موقع بیماران از جمله هموفیلی به داروهای موردنیاز موجب شده بسیاری از آنها فوت کرده و یا با مشکلات زیادی مواجه شوند.

وی تصریح کرد: تحریم دارو از سوی آمریکا را در فدراسیون جهانی هموفیلی اعلام کردیم ولی متأسفانه ترتیب اثری داده نشده است. قویدل گفت: آمریکا به علت تحریم دارو مسئول مرگ بسیاری از کودکان، زنان و مردان مبتلا به این بیماری در کشور است و البته که به دروغ می‌گویند ما دارو را تحریم نکرده ایم.

رییس کانون هموفیلی استان گلستان نیز با گلایه مندی از فقدان فاکتور ۱۳ و فیبرینوژن اظهار کرد: شرایط بیماران هموفیلی این دو دوسته بسیار حاد شده و جان آنها در خطر است.

جمشید مظفری پور افزود: در برخی مواقع این بیماران مجبور به استفاده از دارو یا فاکتور جایگزین هستند که متأسفانه با بدن آنها سازگار نبوده و مشکلات زیادی را برای آنها بوجود می‌آورد.

وی ادامه داد: وضعیت بیماران فاکتور ۱۳ و فیبرینوژن به گونه‌ای شده که بسیاری از بیماران ما به دلیل مشکلات مفاصلی در حال فلج شدن یا رسیدن به مرز سکته مغزی هستند.

مظفری پور بیان کرد: گلستان به هیچ عنوان وضعیت مناسبی در تامین داروی بیماران هموفیلی و بخصوص دو فاکتور عنوان شده ندارد و مردم در آن شرایط می‌توانند با اهدای مداوم خون و تهیه پلاسما از خونهای اهدایی در نجات جان این بیماران سهیم باشند.

وی ادامه داد: قبل از جنگ قیمت داروی فاکتور ۱۳ مبلغ ۴ میلیون تومان بود و امسال مشخص نیست چنانچه اگر توزیع و پیدا شود در داروخانه‌ها با چه قیمتی قرار است به

احمد قره باغیان ، مدیر عامل سازمان انتقال خون ایران هم در هفتم اردیبهشت ماه نیز خبر از تامین ذخائر خونی داد و گفت: در حال حاضر وضعیت ذخیره خون در کشور مطلوب و قابل قبول است اما با توجه به ماهیت فرآورده‌های خونی و محدود بودن زمان نگهداری آن‌ها، نیاز به مراجعه مستمر اهداکنندگان به مراکز انتقال خون همچنان وجود دارد تا بتوان سطح ذخایر را در شرایط پایدار حفظ کرد.

توزیع دارو در بحران‌ها، باید بر اساس نیاز واقعی مردم باشد، نه سود مالی

چند روز پیش هم بابک رضازاده، نایب رئیس کمیسیون بهداشت مجلس در واکنش به اخباری مبنی بر اعطای جوایز برای فروش دارو، این اقدام را نقض قوانین و مقررات وزارت بهداشت و تهدیدی جدی برای سلامت عمومی و امنیت دارویی کشور دانست و عنوان کرد: در شرایط جنگی و بحران‌های سیاسی، دارو و تجهیزات پزشکی به یکی از نیازهای حیاتی تبدیل می‌شود و اعطای جوایز برای فروش این اقلام، به‌ویژه داروهای حیاتی، می‌تواند امنیت سلامت جامعه را به خطر بیندازد و منجر به توزیع ناعادلانه داروها شود. این اقدامات در شرایط جنگی و بحران، آسیب‌زا و غیرقابل قبول است.

وی افزود: وقتی کشور در شرایط بحرانی قرار دارد، هرگونه سوءاستفاده از وضعیت موجود می‌تواند جان بسیاری از افراد را به خطر بیندازد و در چنین زمان‌هایی، دارو باید به‌طور منصفانه و بر اساس اولویت‌های بهداشتی توزیع شود، نه بر اساس پاداش‌های مالی.

نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی یادآور شد: در شرایط بحرانی، اهمیت رعایت قوانین و مقررات دارویی بیشتر از هر زمان دیگری است و باید از هرگونه فساد و تخلف که می‌تواند امنیت دارویی کشور را تهدید کند.

در حال حاضر بیماران هموفیلی در بن بست دارویی و صحبت های ضد و نقیض مسئولان در خصوص وجود دارو و یا کمبود آن گرفتار مانده‌اند و در میدان زندگی با سایه مرگ دست و پنجه نرم می‌کنند.

رییس کانون هموفیلی استان گلستان افزود: در حال حاضر وضعیت برخی استان ها از گلستان هم وخیم تر است و حتی فاکتورهای ۹ و ۸ هم در آنها یافت نمی شود.

وی افزود: متأسفانه به رغم پیگیری های مجدانه همه مدیران کانون های هوفیلی استان ها همچنان بیماران از کمبود دارو و ترس از دست دادن جانشان و یا فلج شدن در اضطراب بسر میبرند اما تا کنون پاسخ قانع کننده ای از مسئولان دریافت نکرده ایم و روزانه فقط شاهد مراجعه و التماس بیماران برای دریافت دارو هستیم که بسیار برای ما زجر امور است.

به گفته مظفری پور تعداد ۲۲ تا ۲۵ بیمار فاکتور ۱۳ در استان وجود دارد که در شرایط مساعدی بسر نمیبرند و جایگزین ها نیز نه تنها دردی را دوا نمیکنند که موجب خونریزی در بدن آنها می شود.

وی با انتقاد به اضافه شدن بیماران هموفیلی در استان بیان کرد : ۱۰ سال پیش تعداد بیماران هموفیلی استان ۲۰ نفر و امروز به مرز ۲۲ تا ۲۵ نفر رسیده که امار تکان هنده ای است و منشا ان چیزی جز عدم آگاهی نیست.

مظفری پور افزود: اطلاع رسانی برای کاهش این بیماری باید از مدرسه تا دانشگاه شروع شود و آزمایشگاه ژنتیک قبل از ازدواج برای فاکتور ۱۳ اجباری شود مساله ای که تا کنون جدی گرفته نشده در غربالگری ها و همچنان بجای پیشگری به دنبال واردات و تهیه دارو هستیم .

با اینکه رئیس هیئت‌مدیره کانون هموفیلی ایران از کمبود ۸ ماه فاکتور ۱۳ در کشور خبر داده اما در اول اردیبهشت ماه عالیه زمانی کیاسری، عضو کمیسیون بهداشت مجلس عنوان کرد که با توجه به شرایط جنگ رمضان، تلاش شد در حوزه دارو، تجهیزات و لوازم مصرفی پزشکی هماهنگی کامل ایجاد شود تا بیماران و خانواده‌ها کمترین دغدغه را در دریافت خدمات درمانی داشته باشند و حداکثر نیازها به‌صورت پایدار تأمین شود.

درآمدزایی ۵۳۰ میلیاردی صیادان گلستانی با صید ۲۰۷ تن ماهی

مدیر کل شیلات گلستان گفت: صیادان گلستانی با ۸۹۳ بار پره کشی از دریا بیش از ۵۳۰ میلیارد ریال درآمد کسب کردند.

ارزشمند ماهیان خاویاری طی همین مدت تعداد۲۱۰ قطعه ماهی خاویاری نارس با همکاری صیادان و ناظرین پره به دریا بازگردانده شد.

وی گفت: ده تعاونی فعال منطقه با بیش از ۱۰۰۰ صیاد در استان گلستان فعال هستند.

**تهدید، ابزار تربیت
نیست؛ نشانه بنیست
تربیتی است!**

در بسیاری از تعاملات والد-کودک، تهدید به عنوان راهکاری سریع برای کنترل رفتار به کار می‌رود. با این حال، شواهد روان‌شناسی رشد نشان می‌دهد تهدید اگرچه ممکن است اطاعت کوتاه‌مدت ایجاد کند، اما در بلندمدت منجر به افزایش لجبازی، مقاومت رفتاری و کاهش همکاری و اوپال‌بانه کودک می‌شود. تهدید، رابطه را از «تعامل تربیتی» به «تقابل قدرت» تبدیل می‌کند؛ جایی که کودک برای حفظ احساس خودمختاری، به مقاومت روی می‌آورد. در چنین شرایطی، کودک قانون‌پذیری را نمی‌آموزد، بلکه صرفاً یاد می‌گیرد چگونه از تنبیه اجتناب کند. تربیت مؤثر، مبتنی بر ترس نیست، بلکه بر ارتباط امن، مرزبندی روشن و پیامدهای منطقی استوار است. کودکی که احساس احترام و درک شدن را تجربه می‌کند، نیازی به لجبازی برای اثبات خود ندارد.

داشته است.

مرکز آمار ایران خبر داد؛

ثبت پایین ترین تورم فروردین ماه برای بازار اجاره

فاطمہ رضامجنى / بازار كسب و كار

با تداوم روند کاهش رشد اجاره‌های خانوارهای کشور، پایین‌ترین سطح تورم فروردین ماه، برای بازار اجاره مسکن به ثبت رسید. تورم نقطه به نقطه اجاره در کمترین سطح چهار سال اخیر قرار گرفت و تورم ماهانه شاخص اجاره نیز یک‌سوم تورم عمومی ماهانه شد.

بازار کسب و کار - سرویس اقتصادی: داده‌های مربوط به گزارش جدید مرکز آمار ایران در خصوص تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده در فروردین ماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد، روند نزولی تورم اجاره مسکن که از شهریور ۱۴۰۳ آغاز شده بود در اولین ماه از سال ۱۴۰۵ نیز ادامه یافت. ضمن آنکه مقمترین میزان رشد قیمت در بین ۱۲ گروه از کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در فروردین ماه، به بازار اجاره تخصص یافت.

اطلاعات گزارش جدید مرکز آمار ایران نشان می‌دهد، در فروردین ماه نه تنها اجاره‌های مسکن با فاصله قابل توجهی نسبت به تورم عمومی کمتر بوده است بلکه کمترین میزان رشد قیمت در بین سایر گروه‌های کالاها و خدمات مصرفی خانوارها نیز به این بازار اختصاص

کاهش تورم اجاره همزمان با رشد تسهیلات ودیعه مستاجران

تورم شاخص اجاره مسکن خانوارهای کشور در حالی در اولین ماه از سال ۱۴۰۵، به مسیر نزولی خود ادامه داد که روز گذشته نیز هیات عالی بانک مرکزی، با پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی مبنی بر افزایش سقف تسهیلات ودیعه مسکن به منظور حمایت از خانوارهای مستاجر،

۸۵۰ میلیون ریال (۱۸۵ میلیون تومان) و در روستاها به ۷۵۰ میلیون ریال (۷۵ میلیون تومان) افزایش یافت.

موافقت و مصوبه افزایش سقف کلی و فردی این تسهیلات را ابلاغ کرد.

بر این اساس، سقف کلی تسهیلات ودیعه مسکن مستأجران از ۲۰۰ همت به ۳۰۰ همت افزایش یافت و سقف‌های فردی این تسهیلات نیز به ترتیب در شهر تهران به ۳ میلیارد و ۶۵۰ میلیون ریال (۳۶۵ میلیون تومان)، در مراکز استان ها به ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال (۲۸۰ میلیون تومان)، سایر شهرها به ۱ میلیارد و

مقتضایان واجد شرایط این تسهیلات پس از ثبت نام و تأیید در سامانه طرح‌های حمایتی مسکن وزارت راه و شهرسازی، جهت دریافت تسهیلات ودیعه مسکن به شبکه بانکی معرفی می‌شوند. سال گذشته این تسهیلات به بیش از ۳۶۶ هزار مقتضای واجد شرایط، پرداخت شد.

(د مدت زمان تعیین شده در متن آگهی مزایده می باشند و به سپرده ها و تضمین شرکت در مزایده بعد از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۴ ترتیب اثر داده نخواهد شد.

5- مقاضایانی که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می توانند در خصوص اطلاعات و جزئیات دقیق املاک مندرج در آگهی و هرگونه سوال و ابهام و همچنین بازدید حضوری ، ظرف مدت زمان مندرج در متن آگهی به اداره املاک شهرداری مرکز مراجعه نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه و کسب اطلاع ، شهرداری هیچگونه مسئولیتی نخواهد داشت.

6- شهرداری در رد یا قبول يك يا تمامی پیشنهادات مختار است و در این صورت تضمین شرکت در مزایده شرکت کنندگان مسترد می گردد.

۷- تضمین شرکت در مزایده طبق آگهی فوق به صورت وجه نقد به شماره حساب سپرده جاری شماره ۴۰۱۰۴۳۷۶۱۱۱۸۲ (شبا) IR ۴۰۱۰۴۳۷۶۱۱۱۸۲) بنام شهرداری گرگان نزد بانک سپه شعبه عدالت گرگان و یا ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری گرگان به شرح مدت زمان مندرج در متن آگهی واریز و رسید مربوطه را در سامانه ستاد بارگزاری گردد و اصل ضمانتنامه یا فیش واریزی را به دبیرخانه شهرداری گرگان به آدرس شهرستان گرگان-میدان شهرداری-شهرداری مرکزی تحویل نمایند. لازم به ذکر است شرکت کنندگانی که نسبت به واریز وجه نقد به حساب شهرداری اقدام می نمایند فیش های واریزی باید به نام خودشان و عنوان «شرکت در مزایده» بر روی فیش قید گردد در صورتی که فیش به نام شخص ثالث باشد از بازگشتی خودداری خواهد شد.

۸- به پیشنهاد قیمت مبهم، مشروط، بدون سپرده و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در آگهی برسد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- هزینه انتشار آگهی، مالیات بر ارزش افزوده، کارشناسی و هرگونه مالیات و عوارض بر عهده برنده مزایده می باشد.

«آگهی مزایده عمومی»

شهرداری گرگان با استناد به ماده ۳۰ آئین نامه معاملات شهرداری ها در نظر دارد نسبت به اجاره مجموعه پذیرایی محور گردشگری ناهارخوران (رستوران دریاری) به مدت ۳ سال شمسی با قابلیت تمدید یکسال دیگر (در صورت رضایت شهرداری) برابر گزارش کارشناس رسمی دادگستری از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.Setadiran.ir مراجعه و از شرایط و نحوه واگذاری موضوع آگهی اطلاع حاصل نموده و در صورت تمایل به شرکت در مزایده، اسناد و مدارک مورد نیاز مزایده را از سامانه ستاد ایران به صورت الکترونیکی دریافت نمایند. از شرایط و نحوه واگذاری موضوع آگهی اطلاع حاصل نموده و در صورت تمایل به شرکت در مزایده با رعایت شرایط، اسناد و مدارک مورد نیاز مزایده نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در پاکت ذیل اقدام گردد:

پاکت الف) تضمین یا سپرده شرکت در مزایده در سامانه بارگذاری و اصل تضمین یا فیش واریزی به آدرس میدان شهرداری - شهرداری مرکز - واحد دبیرخانه تحویل گردد.

پاکت (ب) برای اشخاص حقوقی اساسنامه، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات شرکت، ارائه رزومه مدیریت رستوران و مجموعه های پذیرایی، ارائه گردش مالی یکسال گذشته، نداشتن پرونده حقوقی با شهرداری و برای اشخاص حقوقی

ردیف	نشانی ملک	اجاره ماهیانه	اجاره ماهیانه	اجاره ماهیانه	سپرده شرکت در مزایده (ریال)
		سال اول	سال دوم	سال سوم	
۱	مجموعه پذیرایی (رستوران درباری) واقع در بلوار ناهار خوران - روبروی شهر بازی قدیم دارای سالن پذیرایی و رستوران ، آشپزخانه ، سرویس های بهداشتی ایرانی و فرنگی ، اتاق استراحت پرسنل ، محوطه آلاچیق ها ، کافی شاپ ، فضای پذیرایی طبقه اول ، سالن پذیرایی طبقه همکف ، سالن پذیرایی طبقه اول ، محوطه	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
		۴۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۷,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
					۱۹۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

سناد و مدارك احراز هویت، ارائه رزومه مدیریت رستوران و مجموعه های پذیرایی، ارائه گردش مالی یکسال گذشته، پرداختن پرونده حقوقی با شهرداری (لازم به ذکر است تمامی مدارك بصورت شفاف و اسکن شده دريك فایل با حجم ۱۰ مگابایت بارگذار، و حتماً مدارك از يك فایل، بالاتر ۱۰ مگابایت بود در فایل دیگر بارگذار، گردد).

پاکت ج پیشنهاد قیمت به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در سامانه دولت به صورت الکترونیکی بارگذاری می‌شود.

شرایط، اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده عمومی :

* ارائه رزومه مدیریت رستوران و مجموعه های پذیرایی * ارائه گردش مالی یکسال گذشته * نداشتن پرونده حقوقی با شهرداری

۱- کلیه مراحل برگزاری مزایده، انتخاب برنده و... تابع آئین نامه معاملات شهرداری می باشد.

ثین نامه معاملات شهرداری می باشد.

شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده، ارسال پیشنهاد و اطلاع از وضعیت بنده شدن مزایده گران، محترم آن، لطفاً، امکانپذیر می باشد.

۴- متقاضان، که تمایل به شرکت در مزایده را دارند مکلف به ارائه تضمین شرکت در مزایده (با اعتبار حداقل ۳ ماه

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار لغایت ۲۲ / ۰۲ / ۱۴۰۵ می باشد

تاریخ انتشار : ۱۴۰۵ / ۰۲ / ۱۴

مهلت ارسال پیشنهادات : ۰۴ / ۰۳ / ۱۴۰۵

خ ۰۵ / ۰۳ / ۱۴۰۵ رأس ساعت ۱۴:۳۰ در محل سالن اندیشه شهرداری

۱۰- پاکت اسناد مزایده روز سه شنبه مردگان بازگشایی می‌گردد.

ی تهران (قابل تسری به شهرداریهای مراکز استانها) مدت زمان لازم برای تشخیص برنده مزایده از تاریخ بازگشایی و قرائت پیشنهادها حداکثر ۳۰ روز و در موارد استثناء با جلب نظر شهردار تا ۱۰ روز دیگر قابل تمدید میسوی پس از موافقت شهردار و تصویب انجمن شهر (شورای شهر و کمیسیون مزایده گزار نیز باید حداکثر ظرف مدت ۵ روز به استثنای ایام تعطیل نسبت به انعقاد قرارداد و انجام معامله اقدام نماید.

۱۱-طبق ماده ۱۷ آیین نامه معاملات شهرداری
بررسی توسط کمیسیون مزایده جهت پیشنه
ظرف مدت ۷ روز به استثنای ایام تعطیل
می باشد و طبق ماده ۱۸ آیین نامه تصمیم
هیئت تطبیق فرمانداری) به مزایده گزار
تعطیل نتیجه مزایده را به برنده ابلاغ و سه

قراردادها: ۰۱۷۳۳۲۴۰۷۵۲ اداره املاک: ۰۱۷۳۳۲۴۳۸۸۰

۱۲- چنانچه برندگان اول و دوم مزایده حاضر شده در ماده ۲۰ آئین نامه معاملات شهرداری می گردد.

شناسه آگهی ۲۱۶۸۹۰۳

مجید طاهری / شهردار گرگان



**تقدیم به معلمان
که با صبر خود، آینده‌ای روشن
برای ما ساختند.**

عکس: نازیلا رضائی

بازتاب عملکرد رسانه های خارجی در میدان

محمد عسلي



فضا، ترامپ ممکن است به عنوان رهبری قاطع تصویر شود که در برابر تهدیدها عقب‌نشینی نکرده است. البته این حمایت هم وابسته به نتایج میدانی است.

در سطح بین‌المللی، بسیاری از رسانه‌های اروپایی معمولاً نگاه محتاطانه یا انتقادی‌تری دارند و بیشتر بر بی‌ثباتی منطقه، موج پناهجویان، و آسیب به نظم جهانی تأکید می‌کنند. در مقابل، برخی رسانه‌های منطقه‌ای بسته به منافع دولت‌هایشان ممکن است روایت‌های متفاوتی ارائه دهند؛ از حمایت ضمنی تا انتقاد شدید.

نکته مهم این است که «نتیجه جنگ» تعیین‌کننده‌ترین عامل در شکل‌گیری روایت رسانه‌ای است. اگر جنگ کوتاه، محدود و با دستاورد مشخص باشد، حتی رسانه‌های منتقد هم ممکن است ارزیابی متعادل‌تری ارائه دهند. اما اگر جنگ فرسایشی، پرهزینه یا بی‌نتیجه باشد، موج انتقادها تقریباً در همه طیف‌ها افزایش پیدا می‌کند.

در مجموع، بازتاب رسانه‌ای چنین عملکردی معمولاً دو قطبی، وابسته به نتایج، و شدیداً تحت تأثیر سیاست داخلی و منافع بین‌المللی است.

روایت رسمی و برداشت رسانه‌ای می‌تواند فشار واقعی بر سیاست‌گذاران ایجاد کند.

ارزیابی بازتاب رسانه‌ای عملکرد ترامپ در سناریوی «جنگ با ایران» به‌شدت وابسته به زاویه دید رسانه‌ها، گرایش سیاسی آن‌ها و همچنین روند واقعی درگیری است. اما اگر به‌صورت تحلیلی نگاه کنیم، می‌شود چند الگوی کلی را در پوشش رسانه‌ای تصور کرد:

در رسانه‌های جریان اصلی آمریکا (مثل CNN، نیویورک تایمز)، معمولاً تمرکز بر هزینه‌های انسانی و اقتصادی جنگ، خطر گسترش درگیری در منطقه، و پیامدهای بین‌المللی خواهد بود. در چنین فضایی، عملکرد ترامپ احتمالاً با نگاه انتقادی بررسی می‌شود؛ به‌ویژه اگر جنگ طولانی شود یا دستاورد مشخصی نداشته باشد. این رسانه‌ها اغلب سوال می‌کنند: آیا جنگ قابل اجتناب بود؟ آیا راه‌حل دیپلماتیک وجود داشت؟

در مقابل، رسانه‌های محافظه‌کار (مثل فاکس نیوز) معمولاً رویکرد حمایتی‌تری دارند، به خصوص اگر جنگ در چارچوب «حفظ امنیت ملی» یا «بازدارندگی» تعریف شود. در این

رسانه‌ای حساس‌اند و ممکن است در واکنش به آن، از بودجه جنگ حمایت یا با آن مخالفت کنند. همین‌طور دولت‌های متحد (مثلاً در اروپا) که به افکار عمومی داخلی خود پاسخگو هستند، ممکن است تحت تأثیر پوشش رسانه‌ای، از آمریکا فاصله بگیرند یا همراهی بیشتری نشان دهند.

سوم، تأثیر بر نخبگان و حلقه تصمیم‌سازی. بسیاری از تحلیلگران رسانه‌ای با اندیشکده‌ها و محافل سیاست‌گذاری در ارتباط‌اند. ایده‌ها و روایت‌هایی که در رسانه‌ها مطرح می‌شود، گاهی وارد این حلقه‌ها می‌شود و به‌طور غیرمستقیم بر جاذب فکری تصمیم‌گیران اثر می‌گذارد.

با این حال، یک محدودیت مهم هم وجود دارد: در شرایط بحرانی یا جنگی، دولت‌ها معمولاً سعی می‌کنند روایت رسانه‌ای را مدیریت کنند (از طریق اطلاع‌رسانی گزینشی، پیام‌رسانی رسمی، و حتی فشار سیاسی). بنابراین رابطه یک‌طرفه نیست؛ دولت هم بر رسانه اثر می‌گذارد.

در مجموع، رسانه‌ها بیشتر «جهت‌دهنده فضا» هستند تا «تصمیم‌گیر نهایی». اثرشان زمانی بیشتر می‌شود که جنگ طولانی، پرهزینه یا مبهم باشد؛ در این حالت، شکاف میان

تحلیل‌های رسانه‌ای «تأثیر دارند»، اما نه به‌صورت مستقیم و تعیین‌کننده؛ بیشتر نقش آن‌ها شکل‌دادن به فضا و محاسبات سیاسی است تا اینکه خودشان تصمیم ب‌سازند.

در ایالات متحده، تصمیم‌های کلان مثل ورود به جنگ یا نحوه مدیریت آن در نهایت از دل نهادهای رسمی (کاخ سفید، پنتاگون، کنگره، و دستگاه‌های اطلاعاتی) بیرون می‌آید. این نهادها بر اساس اطلاعات طبقه‌بندی‌شده، ارزیابی‌های امنیتی و ملاحظات راهبردی تصمیم می‌گیرند، نه صرفاً تحلیل رسانه‌ای.

اما رسانه‌ها چند اثر غیرمستقیم مهم دارند:

اول، شکل‌دهی به افکار عمومی. وقتی رسانه‌ها به‌طور گسترده روی هزینه‌های جنگ، تلفات، یا نبود راه‌حل دیپلماتیک تمرکز کنند، حمایت عمومی کاهش پیدا می‌کند. این موضوع برای سیاستمداران از جمله رئیس‌جمهور - مهم است، چون بر انتخابات پیش رو، مشروعیت و قدرت مانور آن‌ها اثر می‌گذارد.