

بازار کسب و کار

Pars Business Market

رسول خدا (ص): علم را با نوشتن [آن] به بند بکشید.

۲۴ مرداد ۱۴۰۵ - سال دوازدهم - ۲۰۲۶ / ۰۲ / ربیع الاول / ۱۴۴۷ - قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ تومان

معاون اول رئیس جمهور

امنیت سایبری؛ هزینه‌ای که دیگر نمی‌توان به فردامو کول کرد

صفحه ۵

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی
گلستان عنوان کرد:استفاده از ظرفیت بخش
خصوصی برای تکمیل
پروژه‌های نیمه تمام

۵

بیشتر معتادان، اولین بار را در
جمع دوستان تجربه کرده‌اند
همان لحظه‌ای که نتوانستند «نه»
بگویند، مسیر زندگیشان تغییر کرد.آب زیر
آتش؛ آزمون
تاب‌آوری
حیاتی‌ترین
شبکه کشور

۴

یادداشت

«به مرگ می‌گیرند تا به تب راضی شوی؟»

آیا جامعه تاب این‌گونه افزایش را خواهد داشت؟

بازار کسب و کار

به قلم مدیر مسئول حمیدرضا محمدیاری



صرفاً یک قیمت واقعی باشد یا عددی که در مقایسه با آن، هر افزایش دیگری «قابل تحمل» به نظر برسد؟

البته اصلاح اقتصاد انرژی اجتناب‌ناپذیر است، اما اجتناب‌ناپذیر بودن اصلاح به معنای اجتناب‌ناپذیر بودن هر قیمت و هر شیوه اجرا نیست.

در شرایط جنگی، دولت بیش از هر زمان دیگری به اعتماد عمومی نیاز دارد. بنابراین اگر قرار است بنزین گران شود، مردم باید پیش از اجرا بدانند چرا، تا کجا، با چه سازوکاری و در نهایت به نفع چه کسی؟

اصلاح اگر عادلانه، شفاف و تدریجی باشد، می‌تواند همراهی جامعه را به دنبال داشته باشد؛ اما اگر بار آن دوباره عمدتاً بر دوش خانوارها قرار گیرد، پرسش اصلی دیگر قیمت بنزین نخواهد بود؛ پرسش این خواهد بود که جامعه تا کجا توان پرداخت هزینه تصمیم‌های به‌تعویق‌افتاده را دارد؟

بگوید منابع حاصل کجا هزینه خواهد شد و سهم مردم از این اصلاح چیست. مقابله با قاچاق نیز باید قاچاقچی و شبکه قاچاق را هدف بگیرد، نه اینکه مصرف‌کننده عادی صرفاً به دلیل عبور از یک سقف مصرف، با نرخ‌های چندین برابر مواجه شود.

«به مرگ می‌گیرند تا به تب راضی شوند؟»

اینجا همان ضرب‌المثل قدیمی در ذهن افکار عمومی تداعی می‌شود: «به مرگ می‌گیرند تا به تب راضی شود.» طنز معروف مهران مدیری نیز سال‌ها پیش همین منطق را به زبان طنز روایت کرد؛ وقتی یک عدد بزرگ‌تر مطرح می‌شود، عددی که در حالت عادی سنگین به نظر می‌رسید، ناگهان قابل قبول جلوه می‌کند.

حالا مردم حق دارند بپرسند آیا طرح ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومانی قرار است

پدرام پاک آئین نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات

اقتصاد رسانه زیر فشار تبعیض در فرصت‌ها؛ تکریم نمادین خبرنگار کافی نیست؛

خبرنگار را نمی‌توان با یک روز تقدیر
به رسمیت شناخت

روز خبرنگار برای جامعه رسانه‌ای تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ فرصتی است برای اینکه رابطه میان خبرنگار، رسانه و مسئولان یک بار دیگر مورد بازبینی قرار گیرد. رسانه‌ای که هر روز برای تولید خبر هزینه می‌کند، نیروی انسانی به کار می‌گیرد، برای حفظ مخاطب و تأمین هزینه‌های جاری خود تلاش می‌کند و در عین حال از آن انتظار می‌رود چشم...

۳

روز
خبرنگار؛
بازگشت به
یک مطالبه
۱۰ ساله

صفحه ۸

تاریخ انتشار در ایرنا
۱۴ دی ۱۳۹۵

بازخوانی یک هشتاد و ۱۰ ساله

مسئله رسانه‌های استانی
هنوز پابرجاست

گزارش «مجاله شدن رسانه‌های استانی زیر پای نامهربانی‌ها» که در دی ۱۳۹۵ در خبرگزاری ایرنا بازنشر شد، امروز در روز خبرنگار، بهانه‌ای است برای مرور آنچه گذشت و آنچه هنوز حل نشده است.



www.bazarkasbkaronline.ir

@bazarkasbokar

تحلیل، گزارش و روایت اقتصاد رسانه

«گاهی دولتی نیست؛ بازاری است که براساس قانون باید عادلانه توزیع شود».

آرشیو رسانه
بازخوانی یک گزارش
۱۰ سالهداده و قانون
در کنار هماقتصاد رسانه
و مردم

رئیس اداره نگهداری راه های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان؛

اجرای عملیات بهسازی ۱۰ کیلومتر از محور بجنورد-جنگل گلستان

رئیس شورای هماهنگی راه و شهرسازی گلستان:

۸۰۰ هکتار کمبود زمین برای ساخت مسکن در استان داریم

دعوت به همکاری

موسسه مطبوعاتی بازار کسب و کار

از افراد جویای کار دعوت می‌نماید

قابل توجه خانهای دارای شرایط سنی

۲۴الی ۳۵ سال



مدرک تحصیلی مورد نیاز

کارشناسی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره

۰۹۳۵۱۹۹۳۳۳۲ تماس بگیرید.

چگونه هدفمند تبلیغات کنیم

خوب انتخاب کنید

خوب دیده شوید

موسسه مطبوعاتی بازار کسب و کار

شماره های تماس با ما

۳۳۳۳ - ۱۹۹ - ۰۹۳۵

گزارش و نقد

تحلیل

روز خبرنگار برای جامعه رسانه‌ای تنها یک مناسبت تقویمی نیست؛ فرصتی است برای اینکه رابطه میان خبرنگار، رسانه و مسئولان یک بار دیگر مورد بازبینی قرار گیرد. رسانه‌ای که هر روز برای تولید خبر هزینه می‌کند، نیروی انسانی به کار می‌گیرد، برای حفظ مخاطب و تأمین هزینه‌های جاری خود تلاش می‌کند و در عین حال از آن انتظار می‌رود چشم‌ناظر جامعه باشد، نمی‌تواند صرفاً با پیام‌های تبریک و مراسم تقدیر به فعالیت خود ادامه دهد.
پدرام پاک‌آیین، نماینده مدیران مسئول رسانه‌ها در هیأت نظارت بر مطبوعات، در گفت‌وگویی با خبرنگاری دانشجویان ایران (ایسنا) به مناسبت روز خبرنگار، بر همین فاصله میان تکريم نمادين و حقوق واقعی خبرنگاران تأکید کرده و از ضرورت تأمین حقوق حرفه‌ای، ایجاد نظام صنفی پایدار، حمایت از اقتصاد رسانه و رفتار برابر مسئولان با رسانه‌های محلی و سراسری سخن گفته است؛ مطالباتی که اگر از سطح سخنرانی‌های مناسبتی عبور کند، می‌تواند به یکی از بحث‌های جدی درباره آینده اقتصاد رسانه در کشور تبدیل شود.

بازار کسب و کار: هر سال در روزهای منتهی به ۱۷ مرداد، ادبیات رسمی کشور پر می‌شود از واژه‌هایی مانند آگاهی، شفافیت، مطالبه‌گری، نقش رسانه در توسعه و اهمیت خبرنگار برای جامعه. این ادبیات البته بی‌راه نیست و خبرنگاری در هر جامعه‌ای که برای اداره امور عمومی به اطلاعات و نظارت اجتماعی نیاز دارد، نقشی فراتر از انتقال ساده خبر دارد، اما مسئله از جایی آغاز می‌شود که این جایگاه در گفتار به رسمیت شناخته می‌شود و در رفتار روزمره، همان خبرنگار برای دریافت یک اطلاعات عمومی، گرفتن پاسخ یک مسئول یا پیگیری یک موضوع اجتماعی و اقتصادی با محدودیت‌هایی روبه‌رو می‌شود که نتیجه آن فقط دشوار شدن کار خبرنگار نیست، بلکه افزایش هزینه تولید خبر برای رسانه است.

پدرام پاک‌آیین در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به برگزاری مراسم و انتشار پیام‌های تبریک در روز خبرنگار، تأکید کرده است که این اقدامات برای پاسداشت خبرنگار لازم است اما کافی نیست و تکريم واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که الزامات حرفه خبرنگاری و حقوق حرفه‌ای این گروه به رسمیت شناخته شود. او «حق کسب خبر» و فراهم کردن دسترسی خبرنگار به اطلاعات را از مهم‌ترین حقوق حرفه‌ای دانسته و بر ضرورت ایجاد شریاطی تأکید کرده که خبرنگار بتواند بدون مانع و با حفظ کرامت و امنیت، وظیفه خود را انجام دهد.

گزارش اصلی ایسنا درباره اظهارات پدرام پاک‌آیین این موضوع در ظاهر یک مطالبه صنفی است، اما اگر از زاویه اقتصاد رسانه نگاه کنیم، مسئله ابعاد بزرگ‌تری پیدا می‌کند. اطلاعات برای رسانه همان چیزی است که مواد اولیه برای یک واحد تولیدی محسوب می‌شود؛ هرچه دسترسی به اطلاعات دقیق، رسمی و به‌موقع دشوارتر باشد، زمان و هزینه تولید خبر افزایش پیدا می‌کند و در مقابل، رسانه‌ای که به منابع اطلاعاتی نزدیک‌تر است یا دسترسی آسان‌تری به مدیران دارد، امکان بیشتری برای تولید خبر اختصاصی و جذب مخاطب خواهد داشت. بنابراین بحث دسترسی برابر به اطلاعات، تنها به حقوق خبرنگار مربوط نمی‌شود، بلکه به رقابت در بازار رسانه و حتی بقای اقتصادی رسانه‌های کوچک نیز ارتباط پیدا می‌کند.

نابرابری در دسترسی، هزینه پنهان رسانه‌هاست

رسانه‌های محلی سال‌هاست در نقطه‌ای فعالیت می‌کنند که از یک سو باید با رسانه‌های بزرگ‌تر برای جذب مخاطب و آگاهی رقابت کنند و از سوی دیگر، بخش قابل توجهی از هزینه‌های تولید خبر برای آنها تفاوت چندانی با رسانه‌های بزرگ ندارد. خبرنگار باید به محل رویداد برود، اطلاعات جمع‌آوری کند، با منابع مختلف گفت‌وگو

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۲۰۹۱۲۰۰۳۱۲۰۵۶۰۱۴۰هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاله تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم نگارسعدی فرزند جلیل بشماره شناسنامه ۲۸۹۴۹۸۰۴۸۶۰۲۸۹۴۹۸صادره از در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲.۶۹متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ثبتی ۳۲۱۶ فرعی از ۱۳۱۳_ اصلی واقع در بخش نه شهرستان کلاله خریداری از مالک رسمی آقای روح الله حسنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف ۱۰۲۱۰
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۵.۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۰۹

بهمن سارلی/ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاله

پدرام پاک آئین نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات

اقتصاد رسانه زیر فشار تبعیض در فرصت‌ها؛ تکريم نمادين خبرنگار کافی نیست؛

خبرنگار را نمی‌توان با یک روز تقدیر به رسمیت شناخت



عمومی دانسته است. از این منظر، پاسخگویی را نباید لطف یک مدیر به رسانه تلقی کرد. اطلاعات عمومی متعلق به جامعه است و

رسانه یکی از مسیرهای حرفه‌ای انتقال و بررسی آن است. البته این به معنای نادیده گرفتن محدودیت‌های قانونی یا الزام به انتشار اطلاعات مجرمانه نیست؛ بحث بر سر اطلاعاتی است که قابلیت انتشار دارند و شهروندان برای شناخت عملکرد دستگاه‌های عمومی به آنها نیاز دارند.

مسئول پاسخگو، به تعبیر پاک‌آیین، باید با ادب و استدلال پاسخ دهد، از کلی‌گویی و ابهام‌آفرینی پرهیز کند و در صورت ارائه داده یا استدلال معتبر، آمادگی اصلاح دیدگاه خود را داشته باشد. چنین رفتاری اگرچه در ظاهر ارتباطی میان مدیر و خبرنگار است، در واقع به کیفیت تصمیم‌گیری عمومی نیز کمک می‌کند؛ زیرا رسانه‌ای که بتواند پاسخ روشن دریافت کند، گزارش دقیق‌تری تولید خواهد کرد و گزارش دقیق نیز امکان بیشتری برای اصلاح خطاهای مدیریتی فراهم می‌کند.

رسانه منتقد را نباید از چرخه ارتباط بیرون گذاشت

یکی از آسیب‌های جدی در رابطه میان برخی دستگاه‌های اجرایی و رسانه‌ها، تبدیل رسانه به ابزاری برای انتشار اخبار مثبت است. روابط عمومی دستگاه طبیعتاً وظیفه دارد عملکرد مجموعه خود را اطلاع‌رسانی کند، اما خبرنگار وظیفه متفاوتی دارد؛ او باید سؤال کند، روایت رسمی را بررسی کند، روایت طرف‌های دیگر را بشنود و در صورت مشاهده نقص یا تناقض، آن را مطرح کند. اگر رسانه فقط زمانی مورد استقبال قرار گیرد که از عملکرد دستگاه تعریف کند، عملاً مرز میان روابط عمومی و روزنامه‌نگاری از بین می‌رود و چیزی که باید ابزار نظارت اجتماعی باشد، به کانال تبلیغاتی تبدیل می‌شود.

پاک‌آیین در این زمینه معتقد است انتقاد ذاتاً سازنده است و نیازی به افزودن پسوند «سازنده» ندارد و مدیران باید نقد را فرصتی برای اصلاح و تکمیل تصمیمات خود ببینند. این نگاه می‌تواند نقطه شروع تغییر یک فرهنگ قدیمی باشد؛ فرهنگی که در آن گاهی رسانه منتقد به عنوان مزاحم دیده می‌شود، در حالی که همان رسانه می‌تواند ضعف‌هایی را به مدیر نشان دهد که در گزارش‌های رسمی و جلسات داخلی دیده نمی‌شود.

مسئولانی که رسانه را صرفاً بر اساس میزان همراهی با خود دسته‌بندی می‌کنند، در کوتاه‌مدت ممکن است فضای آرام‌تری در اطراف خود ایجاد کنند، اما در بلندمدت از یک منبع مهم اطلاعاتی محروم می‌شوند. جامعه واقعی همیشه با روایت رسمی یکسان

**هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاله تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم نگارسعدی فرزند جلیل بشماره شناسنامه ۲۸۹۴۹۸۰۴۸۶۰۲۸۹۴۹۸صادره از در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲.۶۹متر مربع مفروز و مجزا شده از پلاک ثبتی ۳۲۱۶ فرعی از ۱۳۱۳_ اصلی واقع در بخش نه شهرستان کلاله خریداری از مالک رسمی آقای روح الله حسنی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف ۱۰۲۱۰
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۵.۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۰۹**

بهمن سارلی/ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاله

حقوق، نه افزایش کنترل

پاک‌آیین در بخش دیگری از گفت‌وگوی خود با ایسنا بر تصویب «قانون جامع فعالیت حرفه‌ای خبرنگاری» تأکید کرده و آن را مقدمه‌ای برای ایجاد یک نظام صنفی قانونمند و پایدار دانسته است. به گفته او، چنین قانونی باید شرایط ورود به حرفه، مهارت‌آموزی، نحوه اخذ پروانه فعالیت و سازوکار نظارت درون‌صنفی را مشخص کند و با مشارکت اصحاب رسانه تدوین شود تا به جای ایجاد کنترل‌های نامتعادل، از حقوق خبرنگاران حمایت کند. اصل حرفه‌ای شدن خبرنگاری می‌تواند به شفاف‌تر شدن جایگاه شغلی خبرنگار کمک کند، اما مسئله مهم‌تر از عنوان قانون، محتوای آن است. اگر قرار است نظام صنفی شکل بگیرد، خبرنگار باید بداند چه حقوقی دارد، چه مسئولیت‌هایی بر عهده اوست و در صورت تضییع حقوق حرفه‌ای خود به کدام مرجع می‌تواند مراجعه کند. در مقابل، سازوکارهای نظارتی نیز باید روشن، قانونی و قابل پیش‌بینی باشند و تصمیم‌گیری درباره فعالیت حرفه‌ای خبرنگار به سلیقه افراد یا روابط میان رسانه و دستگاه‌های اجرایی وابسته نباشد.

جامعه رسانه‌ای از یک سو به نظم حرفه‌ای، آموزش و مسئولیت‌پذیری نیاز دارد و از سوی دیگر، به تضمین حقوق حرفه‌ای. این دو در برابر یکدیگر نیستند. خبرنگار حرفه‌ای باید پاسخگوی کیفیت و صحت کار خود باشد و همزمان دستگاه عمومی نیز باید پاسخگوی نحوه دسترسی او به اطلاعات و برخورد خود با رسانه باشد.

سؤال اصلی روز خبرنگار، بعد از مراسم چه اتفاقی می‌افتد؟

روز خبرنگار اگر قرار باشد تنها به مراسم و پیام تبریک محدود شود، بخش اصلی مسئله همچنان بیرون از قاب دوربین‌ها باقی می‌ماند. سؤال واقعی این است که از روز بعد چه چیزی تغییر خواهد کرد؛ آیا خبرنگار محلی همان امکان خبرنگار سراسری را برای طرح سؤال خواهد داشت؟ آیا اطلاعات عمومی بدون تبعیض در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد؟ آیا مدیران منتقد خود را از چرخه ارتباط حذف نمی‌کنند؟ آیا دستگاه‌های اجرایی تعهدات مالی خود در قبال رسانه‌ها را به موقع انجام می‌دهند؟ و آیا سیاست‌های حمایتی به جای وابسته کردن رسانه، به ایجاد یک اقتصاد رسانه‌ای پایدار و رقابتی کمک خواهد کرد؟

اینها پرسش‌هایی است که پاسخ آنها را نمی‌توان در متن یک پیام تبریک پیدا کرد. پاسخ واقعی در رفتار روزمره مدیران، تصمیم‌های اقتصادی دستگاه‌ها و سیاست‌هایی دیده می‌شود که تعیین می‌کنند رسانه مستقل و حرفه‌ای تا چه اندازه امکان ادامه فعالیت دارد.

اظهارات پدرام پاک‌آیین در گفت‌وگو با ایسنا از همین جهت قابل توجه است؛ زیرا بحث را از مراسم روز خبرنگار به سمت حقوق حرفه‌ای، پاسخگویی، برابری رسانه‌ها و اقتصاد رسانه می‌برد. اگر این نگاه جدی گرفته شود، روز خبرنگار می‌تواند به جای یک مناسبت مصرف‌شونده در تقویم، فرصتی برای بازنگری در رابطه میان رسانه و قدرت اجرایی باشد؛ رابطه‌ای که در آن مسئولان از رسانه فقط انتشار خبر عملکرد خود را بخواهند و رسانه نیز برای انجام وظیفه حرفه‌ای خود ناچار نباشد هزینه نبود پاسخگویی، دسترسی نابرابر و بی‌نظمی اقتصادی را بپردازد.

تکريم واقعی خبرنگار از جایی آغاز می‌شود که حق او برای کسب خبر، حق رسانه برای دسترسی برابر، حق رسانه برای دریافت به‌موقع هزینه خدمات و حق جامعه برای شنیدن روایت‌های مختلف، در رفتار و تصمیم‌های روزمره مسئولان به رسمیت شناخته شود. تبریک یک روزه می‌تواند نشانه احترام باشد، اما آینده رسانه را نه تبریک‌ها، بلکه همین تصمیم‌های روزمره تعیین می‌کنند.



