

در پی آتش سوزی میدان شهرداری گرگان؛

زبانه‌های آتش سفره کاسبان را سوزاند / اقدام ضروری برای ایمن‌سازی بافت‌های قدیمی

از سوی دیگر ترافیک‌های خیابان‌های منتهی به میدان (وحدت) شهرداری گرگان در ساعت ۱۹:۳۰ غروب و فقدان امکانات این ماشین‌ها و آتش نشان‌ها از جمله نردبان‌های هیدرولیکی و آب‌پاش‌های فشار قوی با پمپاژ متراژ بالا موجب شد تا مهار آتش با وسعتی که داشت زمانبر شود...

صفحه ۳...

رقابت بر سر مواد معدنی حیاتی، چگونه مسیر اقتصاد جهان را تغییر می‌دهد؟

جنگ بر سر لیتیوم

صفحه ۲



بهای توسعه گردشگری برای روستا

سخنگوی کمیسیون بهداشت مجلس خبر داد؛

تصمیم برای شناسایی ظرفیت استان‌ها در حوزه امنیت غذایی

مدیر کل کمیته امداد گلستان:

۴۲ مرکز نیکوکاری مسجد محور در استان گلستان فعالیت می‌کنند

نبرد برای بقا؛

دخل ۲۵ میلیون،
خرج ۹۰ میلیون

۵

مجمع جهانی قلم
تأسیس شد

۸

بحران بنزین؛

از ترور حسنعلی
منصور تا کمبود
امروز / مسیر اصلاح
راطی کردیم
اما کافی نبود

۴

سیگار چگونه مغز را در تله وابستگی می‌اندازد؟

نیکوتین؛ پاداش کوتاه‌مدت و وابستگی بلندمدت ایجاد میکند.

گام‌های ورود به چرخه وابستگی

۱. ورود نیکوتین به مغز
نیکوتین موجود در دود سیگار بسیار سریع وارد جریان خون می‌شود و در مدت کوتاهی به مغز می‌رسد و گیرنده‌های نیکوتینی را فعال می‌کند.

۲. فعال شدن سیستم پاداش؛ دوپامین چه نقشی دارد؟

نیکوتین مدارهای پاداش مغز را تحریک می‌کند و آزادسازی دوپامین را افزایش می‌دهد.

دوپامین یک پیام‌رسان عصبی مرتبط با پاداش، انگیزه و یادگیری است؛ به همین دلیل فرد ممکن است پس از مصرف، احساس لذت، آرامش یا کاهش موقت تنش را تجربه کند.

۳. سازگاری مغز
با تکرار مصرف، مغز به حضور مداوم نیکوتین سازگار می‌شود و تغییراتی در سیستم پاداش و تنظیم استرس ایجاد می‌شود. به‌تدریج، نیکوتین برای احساس «عادی بودن» اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

۴. کاهش نیکوتین و آغاز علائم محرومیت
با پایین آمدن سطح نیکوتین، فرد وابسته ممکن است دچار تحریک‌پذیری، بی‌قراری، اضطراب، کاهش تمرکز، افت خلق و میل شدید به مصرف شود.

۵. مصرف دوباره
فرد برای دریافت دوباره نیکوتین و کاهش موقت این علائم، سیگار دیگری می‌کشد؛ و چرخه وابستگی دوباره تکرار می‌شود.

ریس کمیسیون گردشگری، سرمایه‌گذاری و بافت تاریخی شورای شهر گرگان؛

سرمایه‌گذاری دات وان برای توسعه حمل و نقل برقی در گرگان روی میز شورای شهر

نازیلا رضائی

مدل اقتصادی پروژه هنوز
نهایی نشده است

یکی از محورهای اصلی مذاکرات، نحوه جانمایی ایستگاه‌های شارژ، چگونگی تأمین و واگذاری زمین و مدت بهره‌برداری سرمایه‌گذار بود.

همچنین درباره سهم شهرداری از درآمدهای حاصل از خدمات جانبی، وضعیت پارکینگ‌ها، نحوه تأمین نیروی انسانی و تضمین‌های لازم برای اجرای تعهدات طرفین بحث شد؛ موضوعاتی که تعیین تکلیف آنها برای تبدیل تفاهم اولیه به یک قرارداد اجرایی ضروری است.

اعضای شورای اسلامی شهر گرگان نیز ضمن استقبال از اصل سرمایه‌گذاری و توسعه حمل‌ونقل برقی، تأکید کردند که توافق اولیه باید در مراحل بعدی به یک مدل مشخص قراردادی با تعیین دقیق تعهدات طرفین، مدت بهره‌برداری، نحوه تقسیم منافع و ضمانت‌های اجرایی تبدیل شود.

بر همین اساس مقرر شد شهرداری گرگان مذاکرات تخصصی با سرمایه‌گذار را ادامه دهد و مدل نهایی همکاری و قرارداد پیشنهادی را برای بررسی و تصمیم‌گیری به شورای اسلامی شهر ارائه کند.

بازدید از ابرپروژه هزارپیچ

در بخش پایانی این برنامه، اعضای کمیسیون گردشگری، سرمایه‌گذاری و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر گرگان با حضور در پروژه دهکده گردشگری هزارپیچ، از روند اجرای این پروژه بازدید کردند و در جریان آخرین وضعیت پیشرفت آن قرار گرفتند.

این بازدید و مذاکرات سرمایه‌گذاری با دات‌وان در شرایطی انجام شد که شورای شهر گرگان در کنار پروژه‌های گردشگری، به دنبال فعال‌تر کردن ظرفیت بخش خصوصی در پروژه‌های شهری و زیرساختی است؛ رویکردی که در صورت تبدیل مذاکرات به قراردادهای شفاف و دارای ضمانت اجرایی، می‌تواند بخشی از بار تأمین مالی توسعه زیرساخت‌های شهری را از دوش مدیریت شهری بردارد.

حضور نمایندگان هلدینگ حمل‌ونقل دات‌وان در شورای اسلامی شهر گرگان، مسیر تازه‌ای برای بررسی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه حمل‌ونقل برقی این شهر باز کرد؛ مسیری که در صورت نهایی شدن مدل همکاری، می‌تواند به ورود آزمایشی تاکسی‌های برقی، احداث ایستگاه‌های شارژ سریع و شکل‌گیری خدمات جانبی پیرامون این زیرساخت‌ها منجر شود.

به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، یکصد و چهل و نهمین جلسه کمیسیون گردشگری، سرمایه‌گذاری و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر گرگان به ریاست علی‌اکبر بصیرنیا رییس کمیسیون گردشگری، سرمایه‌گذاری و بافت تاریخی شورای شهر گرگان برگزار شد و بخشی از مذاکرات آن به بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری هلدینگ دات‌وان در حوزه حمل‌ونقل برقی اختصاص یافت.

سه لایحه سرمایه‌گذاری در دستور کار

در بخش نخست این نشست، اعضای کمیسیون سه لایحه مرتبط با سرمایه‌گذاری و امور مدیریت شهری را بررسی کردند و درباره الزامات، جزئیات اجرایی و ابعاد مختلف آنها به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ادامه، نمایندگان دات‌وان با تشریح برنامه‌های این مجموعه در حوزه حمل‌ونقل برقی، ظرفیت‌های همکاری با مدیریت شهری گرگان را مورد بررسی قرار دادند.

بر اساس مباحث مطرح‌شده، ورود اولیه خودروهای برقی به ناوگان حمل‌ونقل عمومی گرگان، ایجاد ایستگاه‌های شارژ سریع و توسعه خدمات رفاهی و جانبی در اطراف این ایستگاه‌ها از مهم‌ترین محورهای پیشنهادی این سرمایه‌گذاری است.

گرگان در مسیر پایلوت تاکسی‌های برقی

نمایندگان هلدینگ دات‌وان با اشاره به تجربه اجرای طرح‌های مشابه در برخی شهرهای کشور اعلام کردند که گرگان می‌تواند در زمره شهرهای پایلوت برای توسعه تاکسی‌های برقی قرار گیرد.

بر این اساس، پیشنهاد شده است در مرحله نخست تعدادی خودروی برقی به‌صورت آزمایشی وارد ناوگان حمل‌ونقل شهری شود تا ابعاد اجرایی، اقتصادی و زیرساختی طرح در شرایط واقعی شهر مورد ارزیابی قرار گیرد.

این طرح در حالی مطرح شده که توسعه خودروهای برقی صرفاً به تأمین خودرو محدود نمی‌شود و ایجاد شبکه شارژ، تأمین زمین، مدل بهره‌برداری و تأمین مالی آن نیز بخش مهمی از معادله سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد.



تقویت اعتماد به نفس نوجوان

اعتماد به نفس نوجوان با تجربه کردن، دیده شدن و پذیرفته شدن رشد می‌کند. به جای مقایسه، تلاش‌هایش را ببینید. اجازه دهید در تصمیم‌های مناسب سنش نظر بدهد. اشتباه کردن را بخشی از یادگیری بدانید. به توانایی‌هایش بازخورد واقعی و مشخص بدهید. نوجوانی که احساس کند ارزشمند است، کم‌کم به توانایی‌های خودش هم اعتماد می‌کند.

رقابت بر سر مواد معدنی حیاتی، چگونه مسیر اقتصاد جهان را تغییر می‌دهد؟

جنگ بر سر لیتیوم



وایت‌های اغراق‌آمیز درباره جنگ بر سر معادن کم نیستند. یک روز شایع می‌شود، دریاچه ارومیه را عمداً خشک کرده‌اند تا لیتیوم آن را استخراج کنند و روز دیگر حمله آمریکا به افغانستان به ذخایر لیتیوم این کشور نسبت داده می‌شود. ادعاهایی که شواهد کافی برای اثبات آنها وجود ندارد. اما پشت این روایت‌های توطئه‌آمیز، واقعیتی جدی‌تر در حال شکل‌گیری است. آمریکا و اروپا نگران تسلط چین بر فرآوری عناصر خاکی کمیاب هستند. واشنگتن و پکن برای نفوذ در معادن مس و کبالت کنگو رقابت می‌کنند

بازار کسب و کار - سرویس اقتصادی: آمریکا و دانمارک برای جلوگیری از واگذاری یک پروژه بزرگ عناصر خاکی کمیاب گرینلند به سرمایه‌گذاران چینی وارد عمل شده‌اند و هند برای دسترسی به لیتیوم شیلی و آرژانتین سرمایه‌گذاری می‌کند. حتی جمهوری دموکراتیک کنگو که در سال ۲۰۲۵ حدود ۷۴ درصد کبالت معدنی جهان را تولید می‌کرد از محدودیت صادرات برای افزایش قدرت چانه‌زنی خود استفاده کرده است.

بنابراین اگرچه بسیاری از داستان‌های مربوط به «جنگ پنهان معادن» اغراق‌آمیزند، اصل رقابت دیگر افسانه نیست. چین در سال‌های اخیر برای برخی عناصر خاکی کمیاب و مواد مورد نیاز زنجیره باتری، محدودیت صادراتی وضع کرده و آسیب‌پذیری صنایع خودرو، فناوری و دفاعی کشورهای دیگر را آشکار کرده است.

جهان آرام‌آرام وارد دوره‌ای شده که در آن امنیت اقتصادی فقط با دسترسی به نفت و گاز تعریف نمی‌شود. مس، لیتیوم، کبالت، گرافیت و عناصر خاکی کمیاب نیز به منابع قدرت تبدیل شده‌اند. پرسش این است که آیا معادن حیاتی همان نقشی را در ژئوپلیتیک قرن بیست‌ویکم خواهند داشت که نفت در قرن بیستم داشت؟

برای بیش از یک قرن هر جا سخن از ژئوپلیتیک انرژی بود، نام نفت به میان می‌آمد. قدرت‌های بزرگ برای دسترسی مطمئن به نفت، سیاست خارجی طراحی می‌کردند. مسیرهای انتقال آن اهمیت استراتژیک پیدا می‌کرد و خاورمیانه به دلیل در اختیار داشتن بخش بزرگی از ذخایر نفت جهان به یکی از کانون‌های اصلی رقابت قدرت‌ها تبدیل شد.

اکنون در کنار نفت، گروه دیگری از منابع طبیعی آرام‌آرام وارد محاسبات ژئوپلیتیک شده‌اند: لیتیوم، مس، نیکل، کبالت، گرافیت، عناصر خاکی کمیاب و ده‌ها ماده معدنی دیگر که بدون آنها ساخت باتری، خودروی برقی، توربین بادی، شبکه برق، نیمه‌رسانا، تجهیزات نظامی و بسیاری از فناوری‌های پیشرفته دشوار یا ناممکن است. همین وابستگی سبب شده، رقابتی که زمانی عمدتاً بر سر چاه‌های نفت جریان داشت امروز به معادن و مهم‌تر از آن به کارخانه‌های فرآوری و پالایش مواد معدنی نیز کشیده شود.

آژانس بین‌المللی انرژی در تازه‌ترین گزارش خود که در ژوئیه ۲۰۲۶ منتشر شد هشدار داده است که مواد معدنی حیاتی اکنون در مرکز مباحث امنیت انرژی، امنیت اقتصادی و امنیت ملی قرار گرفته‌اند. در سال ۲۰۲۵ نیز محدودیت‌های صادراتی نشان داد، تمرکز زنجیره تأمین این مواد دیگر فقط یک خطر فرضی نیست.

اصلا ماده معدنی حیاتی چیست؟

اصطلاح Critical Minerals را بهتر است «مواد معدنی حیاتی» ترجمه کرد نه صرفاً مواد معدنی کمیاب یا خاص.

حیاتی بودن الزاماً به معنای کمیاب بودن یک ماده در پوسته زمین نیست. یک ماده زمانی حیاتی می‌شود که اقتصاد یا امنیت ملی به آن وابستگی زیادی داشته باشد و همزمان زنجیره تأمین آن در برابر اختلال آسیب‌پذیر باشد. به همین دلیل فهرست مواد حیاتی کشورها یکسان نیست و با تغییر فناوری و مناسبات ژئوپلیتیک تغییر می‌کند. سازمان زمین‌شناسی آمریکا در فهرست نهایی سال ۲۰۲۵ خود ۶۰ ماده را حیاتی طبقه‌بندی کرده است.

در میان این فهرست بلندبالا چند گروه اهمیت بیشتری دارند. لیتیوم قلب بسیاری از باتری‌های قابل شارژ است. نیکل و کبالت در برخی شیمی‌های باتری و آلیاژهای پیشرفته کاربرد دارند. گرافیت ماده مهم آند باتری‌هاست. مس تقریباً همه جا در اقتصاد برقی آینده حضور دارد؛ از شبکه انتقال برق تا خودرو برقی و مراکز داده. عناصر خاکی کمیاب مانند نئودیمیم، دیسپروزیوم و تربیم برای آهنرباهای دائمی مورد استفاده در موتورهای برقی، توربین‌های بادی و تجهیزات پیشرفته اهمیت دارند. گالیوم و ژرمانیوم نیز در نیمه‌رساناها و صنایع پیشرفته کاربرد دارند. اگر قرار باشد از میان آنها چند ماده را برای اقتصاد آینده انتخاب کنیم، مس، لیتیوم، گرافیت و عناصر خاکی کمیاب در ردیف نخست قرار می‌گیرند. البته پاسخ به این پرسش به فناوری بستگی دارد. تغییر فناوری باتری می‌تواند، اهمیت کبالت یا نیکل را کاهش دهد اما جایگزین کردن مس در شبکه‌های عظیم برق بسیار دشوارتر است.

لیتیوم نفت آینده است؟

تعبیر «لیتیوم، نفت آینده» جذاب است اما از نظر اقتصادی چندان دقیق نیست. نفت سوختی است که پس از مصرف از بین می‌رود و اقتصاد جهانی باید دائماً آن را استخراج کند. فلزات چنبن نیستند؛ مس، لیتیوم یا نیکل پس از استفاده در خودرو یا باتری از بین نمی‌روند و در صورت وجود فناوری و زیرساخت مناسب می‌توان آنها را



جدی‌ترین نمونه است. ریاض، معدن را یکی از پایه‌های تنوع‌بخشی اقتصاد پس از نفت معرفی کرده و ارزش ثروت معدنی بالقوه کشور را حدود ۲.۵ تریلیون دلار برآورد کرده است؛ البته این رقم ارزش تخمینی منابع زیرزمینی است و نباید آن را با ذخایر اثبات شده یا درآمد قابل تحقق یکی دانست.

عربستان دارای بوکسیت، مس، طلا، روی، فسفات و مواد معدنی دیگر است. داده‌های USGS نشان می‌دهد این کشور در سال ۲۰۲۳ حدود ۵.۴ میلیون تن بوکسیت استخراج کرده و محتوای مس کنسانتره تولیدی آن حدود ۷۲ هزار تن بوده است. اما جاه‌طلبی عربستان فقط استخراج نیست. هدف بزرگ‌تر قرار گرفتن در میانه زنجیره ارزش است؛ یعنی فرآوری، پالایش و جذب سرمایه‌گذاری معدنی. این همان درسی است که تجربه نفت نیز نشان می‌دهد: مالکیت منبع طبیعی به تنهایی تضمین‌کننده قدرت اقتصادی نیست. عمان نیز سابقه طولانی در استخراج مس و کرومیت دارد و توسعه بخش معدن را بخشی از برنامه تنوع‌بخشی اقتصادی خود قرار داده است.

ترکیه در منطقه از جایگاه بسیار مهمی در بور برخوردار است و علاوه بر آن پروژه‌هایی برای توسعه عناصر خاکی کمیاب دنبال می‌کند. اردن نیز با ذخایر و تولید فسفات و پتاس، جایگاه قابل‌توجهی در مواد اولیه کودهای شیمیایی دارد؛ موادی که امنیت غذایی به آنها وابسته است.

ایران کجای نقشه قرار دارد؟

ایران از نظر تنوع زمین‌شناسی کشور فقیری نیست. مس مهم‌ترین دارایی ایران در بحث مواد معدنی حیاتی است. گزارش تازه USGS درباره صنعت معدنی ایران می‌گوید، ذخایر اثبات شده و احتمالی سنگ مس ایران در سال ۲۰۲۳ در پی اکتشافات جدید به بیش از ۲۰ میلیارد تن سنگ معدن افزایش یافته است. فقط کانسار سرپدون در کرمان دارای حدود ۳.۷ میلیارد تن منابع سنگ مس برآورد شده است. ایران علاوه بر مس دارای روی، سرب، کرومیت، سنگ‌آهن و برخی دیگر از مواد معدنی است.

درباره کشف ذخایر بزرگ لیتیوم در ایران نیز در سال‌های گذشته ادعاهایی مطرح شده اما میان «منابع زمین‌شناختی»، «ذخایر قابل استخراج اقتصادی» و «ظرفیت واقعی تولید» تفاوت بزرگی وجود دارد. بنابراین تا زمانی که اکتشاف تفصیلی، عیارسنجی، مطالعات اقتصادی و تولید تجاری انجام نشده باشد، قرار دادن ایران در ردیف قدرت‌های لیتیومی جهان زودهنگام است. مسئله ایران اساساً فقط داشتن معدن نیست.

رقابت جهانی جدید بیش از هر چیز بر زنجیره ارزش متمرکز است. کشوری ممکن است، ماده معدنی داشته باشد اما فناوری استخراج، سرمایه، آب، انرژی، زیرساخت حمل‌ونقل یا توان فرآوری آن را نداشته باشد و در نتیجه سهم اندکی از ارزش نهایی نصیب‌اش شود. / اقتصاد پویا

بازریافت کرد. این تفاوت بنیادی سبب می‌شود که اقتصاد مواد معدنی حیاتی دقیقاً شبیه اقتصاد نفت نباشد.

از سوی دیگر احتمالاً هیچ ماده‌ای به تنهایی جای نفت را نخواهد گرفت. اقتصاد انرژی جدید به سببی از مواد معدنی وابسته خواهد بود. آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی می‌کند در سناریوی سیاست‌های اعلام شده، تقاضای مواد معدنی کلیدی تا سال ۲۰۴۰ تقریباً دو برابر شود. تقاضای لیتیوم بیش از سه برابر می‌شود و تقاضای نیکل، گرافیت و عناصر خاکی کمیاب بین ۵۰ تا ۹۰ درصد افزایش می‌یابد.

مس از نظر حجم افزایش تقاضا، جایگاه ویژه‌ای دارد و تا ۲۰۴۰ حدود ۷ میلیون تن به تقاضای آن اضافه می‌شود. بنابراین شاید تعبیر دقیق‌تر این باشد: مس رگ‌های اقتصاد برقی است، لیتیوم یکی از کلیدهای ذخیره انرژی و عناصر خاکی کمیاب از اجزای حساس ماشین‌آلات اقتصاد جدید هستند.

چرا رقابت سیاسی شده است؟

مشکل جهان فقط مقدار ذخایر نیست. مشکل اصلی تمرکز جغرافیایی زنجیره تأمین است. در اقتصاد نفت، کشورهای متعددی نفت تولید می‌کنند و پالایشگاه‌ها در نقاط مختلف جهان وجود دارند. اما در برخی مواد معدنی حیاتی، استخراج در چند کشور و فرآوری در تعداد حتی کمتری از کشورها متمرکز شده است. آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید یک کشور در پالایش ۱۹ مورد از ۲۰ ماده استراتژیک مرتبط با انرژی موقعیت مسلط دارد و متوسط سهم آن حدود ۷۰ درصد است.

در بسیاری از این موارد آن، کشور چین است. این تمرکز در بخش‌هایی مانند گرافیت و عناصر خاکی کمیاب بسیار شدید است. چین تا سال ۲۰۳۵ نیز طبق پروژه‌های موجود احتمالاً بیش از ۶۰ درصد لیتیوم و کبالت تصفیه شده و حدود ۸۰ درصد گرافیت باتری و عناصر خاکی کمیاب فرآوری شده را تأمین خواهد کرد. این همان جایی است که معدن به ژئوپلیتیک تبدیل می‌شود. محدودیت صادرات چند ماده با حجم تجارت نسبتاً کوچک می‌تواند، کارخانه‌هایی با صدها میلیارد دلار تولید را مختل کند.

آژانس بین‌المللی انرژی برآورد کرده است که اجرای کامل محدودیت‌های مربوط به عناصر خاکی کمیاب می‌تواند، سالانه حدود ۶.۵ تریلیون دلار تولید پایین‌دستی خارج از چین را در صنایع خودرو، فناوری پیشرفته، دفاع و انرژی در معرض خطر قرار دهد.

خاورمیانه وارد عصر معدن می‌شود

برای خاورمیانه این تحول هم تهدید است و هم فرصت. منطقه‌ای که اهمیت ژئوپلیتیکش در قرن بیستم عمدتاً از نفت و گاز ناشی می‌شد اکنون تلاش می‌کند در اقتصاد معدنی جدید نیز جایگاهی پیدا کند. عربستان سعودی

این روزها اینترنت به بخشی از آموزش و سرگرمی کودکان تبدیل شده است، اما در عین حال احتمال سوءاستفاده از آن‌ها در این فضا وجود دارد.

زمان‌بندی مشخص برای استفاده از اینترنت و تشویق کودکان به فعالیت‌های غیرآنلاین، از راهکارهای اصلی ایجاد امنیت دیجیتال است.

همچنین استفاده از نرم‌افزارهای کنترل والدین و آموزش عدم انتشار اطلاعات و تصاویر شخصی، نقش مهمی در حفاظت از فرزندان در فضای مجازی دارد.

شروع گزارش

شامگاه دوشنبه بازار نعلبندان و میدان شهرداری گرگان، فروشگاه‌ها و مغازه‌های این میدان شاهد حریق بسیار گسترده‌ای بود که سوختن آن خاطره‌ای بسیار غم انگیزی را برای مردم و کاسبان بجای گذاشت.

بازار کسب و کار- سرویس اجتماعی: چند سالی می‌شود که بافت قدیمی و فرسوده دور میدان شهرداری گرگان که دارای قدمت تاریخی نیز هست از ایمنی بالایی برخوردار نبوده و نوسازی نشده است.

این آتش‌سوزی که هنوز ابعاد شروع آن در دست بررسی است در کمتر از نیم ساعت چنان شعله ور شد که شاید با دیدن فیلم‌های آن کمتر فردی باور کند که این فقط بخشی از بافت قدیمی میدان شهرداری بوده و بسیاری خارج از گرگان بر این باور بودند که گویی نیمی از یک شهر در حال سوختن است.

اگر چه از همان ساعات اولیه شروع آتش‌سوزی دو خودرو آتش‌نشانی در محل حاضر شدند، اما شعله‌ور شدن آتش به صورت ناگهانی و کمتر از چند دقیقه امکان مهار را از آنها گرفت و برای اطفای حرق و جلوگیری از گسترش مجدد آتش سه تا ۴ خودرو آتش نشان دیگر به این محل اعزام شدند، اما وسعت و سرکشی آتش به حدی بود که آب پاش‌ها حریف آن نمی‌شدند تا اینکه بعد از تلاش فراوان آتش نشان‌ها و مصدومیت جزئی دو آتش‌نشان در این ماموریت زبانه‌های سرکش آتش مهار شد و فرو نشست.

در این بین دیدن کاسبانی با چهره‌هایی نگران و چشمانی اشکبار که زندگی‌شان جلو چشمانشان می‌سوخت و مادرانی که بر سر خود می‌زند که زندگی فرزندانشان را آتش بلعیده و التماس برای خاموش کردن آن قلب هر بیننده‌ای را به در می‌آورد.

آتش مهار شد و تلی از دود، سیاهی و خاکستر بجا ماند اما آنچه که در این بین اهمیت موضوع و هشدار آن را به مسئولان حوزه شهری دو چندان می‌کند این است که چرا وقتی بافت‌های نایمن و قدیمی دیگر امکان کارایی را برای کاسبی نداشته و خطر آفرین هستند، مدام مجوز دریافت می‌کنند.

طبقات فوقانی هر دو پانزده متری مهر آئین قدیمی و نایمن و خطر آفرین است اما سال ها است نسبت به بازسازی اصولی آنها اقدامی صورت نگرفته است.

اسفند ماه سال گذشته نیز یک مورد آتش‌سوزی در مرکز اصناف استان به وقوع پیوست که اگر چه به سرعت مهار شد اما خساراتی را بجای گذاشت. این آتش‌سوزی هم اما خسارات بسیار سنگین‌تری را بر دوش کاسبان و حتی مجموعه شهرداری گذاشته است و بازسازی مجدد این حجم از خسارت در شرایط فعلی اقتصادی، بدون شک زمانبر خواهد بود.

چندی پیش اداره کل بازرسی استان نیز نسبت به ایجاد وقوع برخی اتفاقات از جمله آتش سوزی ساختمان‌های قدیمی و فرسوده اخطار داده و مکاتبه‌ای را انجام داده بود. این دستگاه نظارتی طی مکاتبه‌ای با مدیرکل راه و شهرسازی و شهرداران استان، بر ضرورت شناسایی بناهای پرخطر، ارزیابی وضعیت ایمنی آنها و اتخاذ اقدامات مؤثر برای رفع خطر تأکید کرده بود.

در این هشدار، بازرسی کل استان خواستار شناسایی ساختمان‌های نایمن و فرسوده، به‌ویژه بناهای واقع در محدوده‌های پرترد و مراکز تجاری شده و بر پایش مستمر وضعیت ایمنی این بناها تأکید کرده بود.

بر اساس گزارش‌های منتشرشده این حادثه، از یک واحد تجاری آغاز شد و به دلیل آنکه بخش زیادی از این سازه ها از نی و چوب ساخته شده به سرعت شدت گرفته و در این بین وجود کابل‌های برق فشار قوی و اسپیلت‌های نصب شده موجب شدت حریق شد.

ادامه ستون وسط...

چگونه اینترنت را برای کودکان امن کنیم؟

در پی آتش سوزی میدان شهرداری گرگان؛

زبانه‌های آتش سفره کاسبان را سوزاند / اقدام ضروری برای ایمن‌سازی بافت‌های قدیمی



عکس: فاطمه مزیدی

مهین نورافروز

از سوی دیگر ترافیک‌های خیابان‌های منتهی به میدان (وحدت) شهرداری گرگان در ساعت۱۹:۳۰ غروب و فقدان امکانات این ماشین‌ها و آتش نشان‌ها از جمله نردبان‌های هیدرولیکی و آب‌پاش‌های فشار قوی با پمپاژ متراژ بالا موجب شد تا مهار آتش با وسعتی که داشت زمانبر شود.

اکنون با توجه به رخ داد این اتفاق تلخ هشدار قبلی بازرسی کل استان و وقوع این حادثه، شناسایی بناهای پرخطر، اولویت‌بندی ساختمان‌های نایمن و اجرای اقدامات فوری برای رفع خطر، بیش از گذشته ضرورت دارد. هشداری که شاید اگر جدی گرفته میشد امروز با این وضعیت اسفبار در شریط اقتصادی سخت روبرو نمی‌شدیم.

شاید یکی دیگر از دلایل تراکم کاسبان در این مجموعه های نایمن و قدیمی را در شرایط فعلی، افزایش اجاره بها دانست که موجب شده بسیاری از مشاغل بخش خصوصی به مکان‌های قدیمی‌تر کوچ کنند.

اگر چه تا این لحظه اطلاعات تکمیلی در رابطه با علت وقوع این آتش‌سوزی به رسانه‌ها اعلام نشده و بیشتر بر اساس گمانه زنی‌ها در فضای مجازی اظهار نظر می‌شود، اما باید دید چرا و به چه علت وقتی خطراتی از سوی دستگاه‌های مراجع نظارتی برای نظارت و یا تعطیلی این مکان‌ها به دستگاه مربوطه ارسال می‌شود به راحتی از کنار آن گذشته و به آن توجهی نمی‌کنند و حتی مورد پرسش و پاسخ هم قرار نمی‌گیرند.

اگر بخواهیم از منظر دیگری بر این مساله تلخ نگاهی بینادزیم باید به این مهم اشاره کنیم که با وجود موبک‌های بسیاری زیاد در میدان شهرداری و تجمعات شبانه مردم با حضور کودکان، چنانچه در ساعات برگزاری مراسم رخ میداد به واقع شاید شاهد اتفاقی بسیار تلخ تر از این صحنه‌ها بودیم . چرا که هم امدادسانی و خاموش کردن آتش در این شرایط با وجود جمعیت سخت‌تر می‌شود و هم مردم دچار هراس بسیار زیادی می‌شدند.

از سوی دیگر پیگیری ماشین‌ها و تجهیزات جدیدتر برای آتش‌نشان‌هایی که در آن دمای بالا و آتش‌های شعله ور جان بر کف برای مهار آن تلاش می‌کردند، از دیگر ضروریاتی است که باید با جدیت پیگیری شود تا دیگر نه شاهد وقوع این حوادث تلخ باشیم و نه کمبود امکانات برای مهار آن.

بر اساس اخبار منتشر شده در شب حادثه تعداد ۲۰ مغازه دچار خسارت و حریق شدند . به گفته رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان، حدود ساعت ۱۹:۳۰ دوشنبه ۲۶ مرداد گزارش وقوع آتش‌سوزی در محدوده میدان شهرداری به آتش‌نشانی اعلام شد و دو ایستگاه بلافاصله در محل حادثه حضور پیدا کردند.

شهرام شاکری با بیان اینکه با توجه به گستردگی حریق، درخواست امداد شد و سایر ایستگاه‌های آتش‌نشانی نیز به محل اعزام شدند، افزود: همچنین نیروهای پشتیبان و خودروهای آبرسان شهرداری و فضای سبز برای تأمین آب و پشتیبانی عملیات در محل حضور یافتند.

رئیس سازمان آتش‌نشانی گرگان با بیان اینکه عملیات مهار حریق حدود دو ساعت طول کشید، گفت: آتش‌سوزی مهار شده و از گسترش بیشتر حریق جلوگیری شده است.

شاکری ادامه داد: برآوردهای اولیه نشان می‌دهد حدود ۲۰ تا ۳۰ واحد صنفی درگیر این آتش‌سوزی شده‌اند و در حال حاضر شش ایستگاه آتش‌نشانی به‌صورت کامل در عملیات حضور دارند.

وی تأکید کرد: با توجه به حضور همزمان بخش قابل توجهی از ظرفیت آتش‌نشانی شهر در این حادثه، نیروها و تجهیزات امدادی با تمام توان در حال مدیریت شرایطند تا در صورت وقوع حادثه احتمالی در نقاط دیگر شهر

نیز امکان امدادسانی فراهم باشد.

رئیس سازمان آتش‌نشانی گرگان در پایان یادآور شد: علت دقیق وقوع آتش‌سوزی و میزان خسارت وارده پس از بررسی‌های کارشناسی اعلام خواهد شد.

یک آتش‌نشان به دلیل استنشاق دود مصدوم و روانه بیمارستان شد

شهردار گرگان با اشاره به مهار آتش‌سوزی در ساختمان‌های اطراف میدان شهرداری گفت: این حادثه خوشبختانه تلفات جانی نداشت و تنها یکی از نیروهای آتش‌نشانی به دلیل استنشاق دود هنگام عملیات اطفای حریق، مصدوم و برای مداوا به بیمارستان منتقل شد.

مجید طاهری در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: آتش‌سوزی در ساختمان‌های اطراف میدان شهرداری و در نزدیکی محل تجمع شبانه مردم رخ داد که با حضور سریع و تلاش نیروهای سازمان آتش‌نشانی، حریق مهار شده و هم‌اکنون عملیات لکه‌گیری در حال انجام است.

وی با قدردانی از تلاش نیروهای آتش‌نشانی افزود: همکاران ما برای مهار آتش وارد ساختمان شدند و یکی از نیروهای شریف آتش‌نشانی در جریان عملیات، بر اثر دودگرفتگی دچار مصدومیت شد که برای درمان به بیمارستان انتقال یافت.

شهردار گرگان همچنین از حضور و همکاری دستگاه‌های خدمات‌رسان و انتظامی در مدیریت این حادثه قدردانی کرد و گفت: پلیس، بسیج و سپاه، فرماندار، استاندار، دادستان و رئیس کل دادگستری استان در محل حادثه حضور داشتند و در مدیریت شرایط همکاری کردند.

طاهری با اشاره به قدمت ساختمان‌های محدوده میدان شهرداری بیان کرد: این ساختمان‌ها به دلیل قدمت و نوع مصالح و سازه‌های به‌کار رفته، در برابر حوادثی مانند آتش‌سوزی آسیب‌پذیر هستند و پیش از این نیز در سال‌های گذشته حادثه مشابهی در محدوده چهارراه میدان رخ داده بود؛ بنابراین توجه جدی‌تر به موضوع ایمنی این بناها ضروری است.

وی ادامه داد: ساختمانی که دچار حریق شده، از شهرداری پروانه تجدید بنا دریافت کرده بود و قرار بود بخشی از آن تجدید بنا شود که تلاش می‌کنیم این روند با سرعت بیشتری انجام شود.

شهردار گرگان درباره علت وقوع آتش‌سوزی نیز گفت: علت حادثه هنوز مشخص نیست و در حال بررسی است، اما با توجه به شرایط و قدمت بنا، احتمال نایمن بودن ساختمان مطرح است و پس از انجام بررسی‌های کارشناسی، علت دقیق حادثه اعلام خواهد شد.

شواهدی مبنی بر عمدی بودن تا کنون مشاهده نشده است

رئیس کل دادگستری گلستان با تشریح نتایج تحقیقات اولیه درباره آتش‌سوزی گسترده در گرگان گفت: بررسی‌های انجام‌شده تاکنون هیچ‌گونه شواهدی مبنی بر عمدی بودن این حادثه نشان نداده است.

حیدر آسیابی شامگاه دوشنبه در گفتگو با خبرنگاران از ادامه بررسی‌های قضایی و کارشناسی درباره آتش‌سوزی گسترده در یکی از محدوده‌های تجاری گرگان خبر داد و گفت: بر اساس تحقیقات اولیه، حریق از یکی از مغازه‌ها آغاز شده و به‌تدریج به مغازه‌های مجاور سرایت کرده است.

وی افزود: بررسی‌های اولیه درباره چگونگی وقوع این حادثه انجام شده و در حال حاضر شواهدی که نشان‌دهنده عمدی بودن آتش‌سوزی باشد، به دست نیامده است.

مدیر کل کمیته امداد گلستان:

۴۲ مرکز نیکوکاری مسجد محور در استان گلستان فعالیت می‌کند



مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گلستان با گرامیداشت روز مسجد، بر نقش مهم مساجد در ترویج فرهنگ احسان و نیکوکاری و حمایت از نیازمندان تأکید کرد.

به گزارش سرویس اجتماعی بازار کسب و کار، عیسی بابائی با اشاره به ظرفیت ارزشمند مساجد در حل مسائل اجتماعی اظهار کرد: مسجد از دیرباز محور همدلی، مواسات و دستگیری از نیازمندان بوده و امروز مراکز نیکوکاری مسجدمحور کمیته امداد، این نقش را با رویکردی سازمان‌یافته و مردمی دنبال می‌کنند.

وی افزود: در حال حاضر ۱۹۳ مرکز نیکوکاری فعال در سطح استان گلستان در زمینه‌های مختلف خدمت‌رسانی می‌کنند و این مراکز طی سال گذشته در مجموع ۷۷۳ میلیارد تومان درآمد و کمک مردمی داشته‌اند که برای رفع نیازهای جامعه هدف در بخش‌های مختلف هزینه شده است.

بابائی ادامه داد: این مراکز در حوزه‌هایی همچون تأمین مسکن، کمک‌های معیشتی، خدمات درمانی، تأمین لوازم ضروری زندگی، تهیه جهیزیه و سایر نیازهای خانواده‌های نیازمند فعالیت دارند و بخش قابل توجهی از این خدمات با مشارکت خیران و مردم نیکوکار محلات انجام می‌شود.

مدیرکل کمیته امداد استان گلستان با بیان اینکه ۴۲ مرکز نیکوکاری در مساجد استان مستقر هستند، گفت: از این تعداد، ۳۳ مرکز در مناطق شهری و ۹ مرکز در مناطق روستایی فعالیت دارند. همچنین یک مرکز نیکوکاری تخصصی مسجدمحور نیز در حوزه بهداشت و درمان خدمات ارائه می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: توسعه مراکز نیکوکاری مسجدمحور، زمینه را برای شناسایی دقیق‌تر نیازمندان، بهره‌گیری از ظرفیت خیران هر محله و هدایت هدمند کمک‌های مردمی فراهم می‌کند.

بابائی در پایان تصریح کرد: مسجد تنها محل عبادت نیست؛ بلکه می‌تواند پایگاه حل مسائل مردم و سنگر خدمت به نیازمندان باشد و کمیته امداد از توسعه و تقویت مراکز نیکوکاری مسجدمحور با هدف مردمی‌تر شدن خدمت‌رسانی به محرومان حمایت می‌کند.

آسیب اصلی همیشه خود طلاق نیست، آنچه بیش از جدایی والدین می‌تواند به کودک آسیب بزند، ادامه‌ی تعارض، بدگویی و قرار دادن کودک بین پدر و مادر است



آیا تعطیلات رسمی جزء مهلت های دادگاه محسوب می شوند؟

کم و بیش همه مردم با اختاریه های دادگاه برای خود یا آشنایان مواجه بوده اند مثل مهلت ۲۰ روز اعتراض به رای یا مهلت ۷ روز اعتراض به نظر کارشناس و امثال آن...

آنچه اهمیت دارد این است که مهلت همیشه از روز بعد از ابلاغ شروع می شود(یعنی خود روز ابلاغ در شمارش به حساب نمی آید) و اگر در بین مهلت اعلام شده، تعطیلی رسمی باشد جزء مهلت محاسبه می شود و فقط اگر روز آخر مصادف با تعطیلی رسمی باشد روز بعد از تعطیلی می بایستی مراجعه کرد وگرنه این گونه نیست که تعطیلی ها را بشمارند و از مهلت اعلام شده دادگاه کم کنند.

بحران بنزین؛

از ترور حسنعلی منصور تا کمبود امروز / مسیر اصلاح را طی کردیم اما کافی نبود



مدیرعامل پیشین سازمان بهینه سازی مصرف سوخت، با اشاره به ریشه های تاریخی بحران بنزین به چالش های ساختاری و عوامل خارجی بر تولید اشاره و تأکید کرد: مدیریت این بحران تنها از طریق ترکیب همزمان سیاست های قیمتی و غیرقیمتی و اصلاح ساختار سازماندهی انرژی امکان پذیر است.

مدیر عامل پیشین سازمان بهینه سازی مصرف سوخت گفت: پس از انقلاب، به دلیل در دسترس بودن نفت و توانایی پالایش، رویه ارزان فروشی ادامه یافت و حساسیت

وی با اشاره به وضعیت فعلی بازار سوخت، ریشه های این بحران تصریح کرد: مشکل بنزین در ایران مربوط به امروز و دیروز نیست. اگر بخواهیم نگاهی دقیق داشته باشیم، باید به تاریخچه این موضوع توجه کنیم. موضوع بنزین آن قدر حساس و حیاتی بوده که در سال ۱۳۴۳، افزایش قیمت بنزین از ۵ ریال به ۱۰ ریال و در پی آن اعتصاب تاکسی های تهران، منجر به هرج و مرج و در نهایت ترور حسنعلی منصور شد. بنابراین، قیمت سوخت همواره یکی از چالش های اصلی دولت ها بوده است؛ چراکه پرداخت یارانه سوخت در واقع از بودجه عمومی و دارایی مردم پرداخت می شود.

مدیر عامل پیشین سازمان بهینه سازی مصرف سوخت گفت: پس از انقلاب، به دلیل در دسترس بودن نفت و توانایی پالایش، رویه ارزان فروشی ادامه یافت و حساسیت

زیادی هم روی قیمت وجود نداشت، اما با رشد رفاه، افزایش تعداد خودروها و تولید انبوه خودروسازان، مصرف بنزین به شدت بالا رفت. تا جایی که در اوایل دهه ۸۰، میزان تولید و مصرف به نقطه سر به سر رسید. از همان زمان بود که دولت ها به سمت بهینه سازی مصرف سوخت حرکت کردند؛ از جمله از طریق طرح سی ان جی که اکنون میزان مصرف آن به حدود ۱۵ میلیون مترمکعب در روز رسیده است.

وی با اشاره به تداوم کمبود سوخت خاطرنشان کرد: وضعیت در ۲۵ سال اخیر هر ساله حادثر شده است. ما واردکننده بنزین شده ایم و با وجود اجرای پروژه ملی کارت سوخت و قانون هدفمندسازی یارانه ها، مصرف را تا حدی کنترل کردیم، اما با افزایش نرخ ارز و تورم، مصرف دوباره روند صعودی گرفت و امروز با یک وضعیت پرتلاطم در حوزه بنزین روبرو هستیم. آمارها نشان می دهد متوسط مصرف روزانه ما حدود ۱۳۵ میلیون لیتر در روز است، در حالی که تولید ما حدود ۱۲۰ میلیون لیتر در روز است. از این مقدار نیز حدود ۱۰ میلیون لیتر در روز مربوط به بنزین نامرغوب پتروشیمی هاست. بنابراین، ما قطعاً با کمبود بنزین روبرو هستیم و علاوه بر این، حملات به عسلویه و کاهش تولید میعانات، کاهش خوراک پالایشگاه ها، محاصره دریایی و محدودیت های واردات از دریای خزر به دلیل شرایط روسیه، اوضاع را پیچیده تر کرده است.

سیفی درباره سیاست های دولت ها برای مدیریت مصرف سوخت بیان کرد: سیاست های ما بر پایه سیاست های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در اواخر دهه هفتاد بنا شده که شامل دو محور سیاست های قیمتی مانند افزایش قیمت سوخت که در سال اول اجرای قانون هدفمندسازی یارانه ها از ۱۰۰ تومان به ۴۰۰ تومان رسید و سیاست های غیرقیمتی شامل تقویت حمل و نقل عمومی، ارتقای خودروهای داخلی، تبدیل سوخت از بنزین به سی ان جی و حذف خط تولید

خودروهای پرمصرف مانند پیکان بوده است. وی تأکید کرد: در طول ۲۵ سال گذشته هر دو رویکرد اجرا شده و تا حد زیادی موفق بوده اند، اما کافی نبودند. دولت ها در برخی برهه ها دچار کاهلی شده اند. ما در مسیر درستی قرار گرفته بودیم ولی در عمل اقدامات انجام شده کافی نبوده است. راهکار صحیح هم همین است که سیاست های قیمتی و غیرقیمتی را به طور همزمان و با قدرت اجرا کنیم. اگرچه کمی زمان را از دست داده ایم، اما این راه همچنان شدنی است.

این تحلیلگر حوزه انرژی اجرای طرح سهمیه بندی و کارت سوخت در مسیر اصلاح اوضاع بنزین را طرحی موفق خواند و گفت: این مسیر از مطالعات سال ۱۳۸۰ در سازمان بهینه سازی مصرف سوخت شروع شد که مبنای پرداخت یارانه انرژی به ایرانیان مقیم کشور قرار گرفت و در سال ۱۳۸۸ به قانون هدفمندسازی یارانه ها تبدیل شد. اجرای کارت سوخت در سال ۱۳۸۵ نیز ابزار موثری بود که باعث کاهش معنادار مصرف شد. امروز با وجود فناوری های دیجیتال، اجرای دقیق سهمیه بندی بسیار آسان تر و موثرتر از گذشته است.

وی ریشه اصلی مشکلات در حوزه مصرف سوخت را به مسائل سازماندهی مرتبط دانست و توضیح داد: ما شاهد تأسیس دو سازمان مجزا در سال های ۱۳۷۵ و ۱۳۷۹ بودیم؛ یکی در وزارت نیرو و دیگری در وزارت نفت. این سازمان ها با وجود موفقیت هایی که داشتند، از نظر اختیارات و قدرت اجرایی با محدودیت های جدی روبرو بودند و نتوانستند به طور کامل اهدافشان را پیش ببرند. زرمه هایی مبنی بر تجمیع این سازمان ها و قرار گرفتن آن ها زیر نظر مستقیم رئیس جمهور از سال ۱۳۹۵ مطرح شد که سرانجام با تأخیری قابل توجه، قانون تأسیس سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی ابلاغ شد. بنابراین، اصلی ترین مشکل ما در این حوزه، ضعف ساختاری و سازماندهی بوده است. / ایلنا

سخنگوی کمیسیون بهداشت مجلس خبر داد؛

تصمیم برای شناسایی ظرفیت استان ها در حوزه امنیت غذایی

اسحاقی با اشاره به مباحث مطرح شده در این نشست گفت: مقرر شد انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور، یک نقشه جامع از ظرفیت ها و توانمندی های استان های کشور در حوزه امنیت غذایی و سلامت تهیه کند تا در این برهه زمانی که شاهد گرانی برخی محصولات غذایی هستیم، بتوان از ظرفیت های موجود برای حمایت از سلامت و تأمین مناسب نیازهای غذایی مردم استفاده کرد.

نماینده مردم قائنات و زیرکوه در مجلس دوازدهم همچنین از هشدار کمیسیون بهداشت و درمان درباره برخی موضوعات مرتبط با سلامت خبر داد و افزود: در این زمینه جلسات تخصصی بیشتری برگزار خواهد شد و موضوعات مختلف مرتبط با سلامت و امنیت غذایی با جدیت دنبال می شود.

اعتراض کمیسیون بهداشت به گرانی اقلام مؤثر بر سلامت مردم

سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در ادامه با اشاره به افزایش قیمت برخی اقلام اساسی، گفت: اعتراض کمیسیون بهداشت و درمان نسبت به افزایش بی رویه قیمت محصولات که به طور مستقیم با سلامت مردم ارتباط دارند، از جمله گوشت، مرغ و شیر، مطرح و بر ضرورت توجه دولت به این موضوع تأکید شد.

اسحاقی افزود: متأسفانه محصولاتمانند گوشت، مرغ و شیر که می توانند سلامت جامعه را ارتقا دهند، به دلیل گرانی در حال حذف شدن از سبد کالای خانوار هستند و این موضوع یک هشدار جدی است.

وی با تأکید بر ضرورت توجه به سلامت مواد غذایی، یادآور شد: البته باید نسبت به سموم باقی مانده در برخی محصولات نیز توجه ویژه ای صورت گیرد و نظارت بر این موضوع افزایش یابد.

سخنگوی کمیسیون بهداشت مجلس با اشاره به تأکیدات رهبر انقلاب بر ارتقای جایگاه سلامت و توجه به امنیت غذایی و بازدید امروز اعضای این کمیسیون از انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور نسبت به گرانی اقلام مؤثر بر سلامت مردم هشدار داد و گفت: گوشت، مرغ و شیر به دلیل افزایش قیمت در حال حذف شدن از سبد خانوار هستند و دولت باید برای حمایت از این اقلام، در کالابریک یارانه ویژه و ستاره دار اختصاص دهد.

به گزارش سرویس اجتماعی بازار کسب و کار، سلمان اسحاقی، در تشریح بازدید (دوشنبه، ۲۶ مردادماه ۱۴۰۵) این کمیسیون از انستیتو تحقیقات تغذیه ای و صنایع غذایی کشور، اظهار کرد: اخیراً رهبر انقلاب بر ارتقای جایگاه سلامت و توجه ویژه به موضوع امنیت غذایی تأکید و انتقاداتی را در این زمینه مطرح کردند و بر همین اساس، کمیسیون بهداشت و درمان این دغدغه را به صورت ویژه در دستور کار خود قرار داد.

وی افزود: متأسفانه در چند سال اخیر در دو موضوع بی توجهی زیادی صورت گرفته است؛ نخست، توجه به غذاهایی که می توانند به ارتقای سلامت جامعه کمک کنند و دوم، توجه به محصولات غذایی و ظرفیت هایی که می توانند در تأمین نیازهای تغذیه ای مردم نقش داشته باشند.

سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: اگر امروز شاهد گرانی برخی محصولات غذایی هستیم، ضمن اینکه نسبت به این گرانی ها اعتراض داریم، باید توجه کنیم که چه ظرفیت هایی می توانند به تأمین نیازهای غذایی مردم کمک کنند و چگونه می توان دسترسی خانوارها به مواد غذایی سالم و مورد نیاز را حفظ کرد.

نقشه جامع ظرفیت استان ها برای ارتقای سلامت و امنیت غذایی تدوین می شود



حمایت کند

این نماینده مجلس یادآور شد: متأسفانه شاهد هستیم که با کالابریک حتی کالاهای آسیب پذیر نیز خریداری می شود، بنابراین از دولت می خواهیم در کالابریک الکترونیکی، محصولاتی مانند گوشت، مرغ و شیر که به طور مستقیم به سلامت افراد کمک می کنند، به صورت ویژه و ستاره دار مورد حمایت قرار گیرند. / ایکانا

سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس همچنین با اشاره به سیاست های حمایتی دولت، گفت: دولت باید در پرداخت یارانه ها برای محصولاتی که به طور مستقیم به سلامت جامعه کمک می کنند، یارانه ویژه ای در نظر بگیرد و نام این محصولات نیز به صورت مشخص اعلام شود.

دولت در کالابریک، گوشت، مرغ و شیر را ویژه و ستاره دار

کلاهبرداران اینترنتی با انتشار آگهی‌های فریبنده در شبکه‌های اجتماعی، کانال‌های پیام‌رسان و سایت‌های تبلیغاتی، کلاهایی مانند پسته، برنج، روغن و سایر اقلام را با قیمت‌هایی بسیار پایین‌تر از نرخ بازار عرضه می‌کنند تا اعتماد کاربران را جلب کنند. پس از دریافت وجه، یا کالایی ارسال نمی‌کنند و یا اجناس بی‌کیفیت و مغایر با سفارش تحویل می‌دهند. قبل از هرگونه خرید اینترنتی، اعتبار فروشنده را بررسی کرده و فریب قیمت‌های وسوسه‌کننده را نخورید. سعی کنید خریدهای خود را تا حد امکان به‌صورت حضوری انجام دهید. در صورت خرید اینترنتی، حتماً قبل از پرداخت، قیمت واقعی کالا را از چند منبع معتبر استعلام کنید.

معاون وزیر جهاد:

گرانی روغن به دلیل افزایش قیمت مواد بسته‌بندی بود/ واردات سرعت گرفت



معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه روغن خوراکی در حال حاضر در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تخفیف فروخته می‌شود، گفت: با توجه به اینکه عمده روغن مورد نیاز کشور از بنادر شمالی و کشورهای اوراسیا و روسیه تامین می‌شود، هم به موقع تامین و هم به موقع ارز آن پرداخت شده است و هیچ محدودیتی در حوزه تامین آن نداریم.

به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، محمدرضا طلائی، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه «گفته شده قیمت روغن خوراکی در حال تغییر است و تولیدکنندگان درخواست افزایش قیمت داده‌اند، آیا این موضوع صحت دارد یا خیر؟» گفت: ما اصلاً افزایش قیمت روغن نداشتیم، زیرا روغن خام کاهش یافته است.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به قیمت روغن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد و گفت: روغن خوراکی در حال حاضر در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تخفیف فروخته می‌شود.

گرانی روغن به دلیل افزایش قیمت مواد بسته‌بندی بود

طلائی با تاکید بر اینکه هیچ افزایش قیمتی در روغن نداریم، گفت: افزایش قیمتی که در ابتدای سال و حدود دو، سه ماه گذشته انجام شد، مربوط به خود محصول روغن نبود، بلکه قیمت روغن کاهش هم یافته است، بلکه قیمت بسته‌بندی، پت و صنایع بسته‌بندی موجب شد که قیمت روغن خوراکی در بازار افزایش پیدا کند.

وی این افزایش قیمت در ابتدای سال را حدود ۵ درصد اعلام کرد و گفت: بعد از آن قیمت روغن به هیچ وجه در بازار افزایش پیدا نکرد.

واردات روغن از اوراسیا

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه «واردات روغن به چه صورت است و آیا اختلالی در آن نداریم؟» گفت: ما در واردات روغن هیچ مشکلی نداریم.

طلائی افزود: با توجه به اینکه عمده روغن مورد نیاز کشور از بنادر شمالی و کشورهای اوراسیا و روسیه تامین می‌شود، هم به موقع تامین شده و هم به موقع ارز آن پرداخت شده است و هیچ محدودیتی در حوزه تامین آن نداریم.

واردات روغن سرعت گرفت

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به واردات روغن اشاره کرد و گفت: یکی از دلایلی که موجب کاهش قیمت روغن خام شد، وارداتی زیاد روغنی بود که در کشور انجام شده است.

طلائی با تاکید بر اینکه تعیین قیمت روغن توسط سازمان حمایت انجام می‌شود، گفت: روغن جزو کالاهای پایه یک و مشمول قیمت‌گذاری است./ ایلنا

نبرد برای بقا ؛

دخل ۲۵ میلیون، خرج ۹۰ میلیون



حمید رضا محمدیاری سرویس اجتماعی بازار کسب و کار

که متوسط درآمد ماهانه خانوار شهری را به حدود ۲۸.۶ میلیون تومان می‌رساند.

البته این میانگین نمی‌تواند وضعیت تمام خانوارها را نشان دهد. وجود خانوارهایی با درآمدهای بالاتر، میانگین را افزایش می‌دهد و در نتیجه شرایط دهک‌های پایین الزاماً در این عدد منعکس نمی‌شود. از سوی دیگر، برآورد ۹۰ میلیون تومانی سبد معیشت مربوط به قیمت‌ها و شرایط پایان تیرماه است و به همین دلیل، مقایسه آن با متوسط‌های سالانه باید با در نظر گرفتن تفاوت زمانی انجام شود.

چند درصد خانوارها درآمد ۹۰ میلیون تومانی دارند؟

یکی از پرسش‌های اصلی در کنار رقم ۹۰ میلیون تومانی سبد معیشت این است که چه تعداد از خانوارهای ایرانی در ماه درآمدی معادل ۹۰ میلیون تومان یا بیشتر دارند. در حال حاضر، آمار رسمی و مستقیمی که بتواند درصد خانوارهای دارای چنین سطح درآمدی را مشخص کند، در گزارش‌های عمومی مرکز آمار منتشر نشده است.

داده‌های رسمی معمولاً اطلاعات مربوط به درآمد و هزینه خانوارها را در قالب میانگین، دهک‌های درآمدی و منابع درآمدی ارائه می‌کنند و برای یک رقم مشخص مانند ۹۰ میلیون تومان، جدول عمومی و قابل استنادی وجود ندارد. به همین دلیل، اعلام یک درصد دقیق درباره تعداد خانوارهای دارای درآمد ماهانه ۹۰ میلیون تومان یا بیشتر، بدون دسترسی به داده‌های خام توزیع درآمد، قابل اتکا نیست.

با این حال، مقایسه این رقم با متوسط درآمد خانوار شهری می‌تواند تصویری کلی از جایگاه درآمد ۹۰ میلیون تومانی ارائه دهد. این میزان درآمد ماهانه، بیش از سه برابر متوسط درآمد ماهانه خانوار شهری در سال ۱۴۰۳ است. بنابراین نمی‌توان ۹۰ میلیون تومان را یک سطح درآمدی معمول در میان خانوارهای ایرانی دانست و چنین درآمدی بیشتر در میان خانوارهای دهک‌های بالاتر، صاحبان کسب‌وکارهای پردرآمد، برخی مشاغل آزاد موفق یا خانوارهای دارای درآمدهای سرمایه‌ای دیده می‌شود؛ هرچند برای تعیین سهم دقیق این گروه‌ها، آمار عمومی کافی وجود ندارد.

به بیان دیگر، ۹۰ میلیون تومان درآمد ماهانه در شرایطی رقم بالایی در مقایسه با متوسط درآمد خانوار محسوب می‌شود که همین رقم اکنون در برآورد سبد معیشت یک خانواده کارگری به عنوان هزینه زندگی مطرح شده است. این فاصله میان سطح درآمد و هزینه، یکی از نشانه‌های جدی فشار اقتصادی بر خانوارهایی است که درآمدهاشان متناسب با افزایش هزینه‌های ضروری رشد نکرده است.

مزد؛ عقب‌تر از هزینه‌های زندگی

افزایش فاصله میان دستمزد و سبد معیشت، بار دیگر موضوع نحوه تعیین مزد و ضرورت بازنگری در شیوه محاسبه دستمزدها را مطرح می‌کند. اگر هزینه‌های زندگی در فاصله چند ماه با چنین سرعتی افزایش پیدا کند، افزایش سالانه مزد به تنهایی نمی‌تواند تضمینی برای حفظ قدرت خرید خانوار باشد؛ به‌ویژه زمانی که رشد هزینه‌های ضروری از رشد درآمد جلو می‌زند.

در چنین شرایطی، مسئله فقط از دست رفتن امکان پس‌انداز یا کاهش هزینه‌های غیرضروری نیست. بخشی از خانوارهای کارگری ممکن است برای تأمین مخارج روزمره نیز با کسری روبه‌رو شوند و برای جبران آن سراغ درآمد دوم، اضافه‌کاری، وام یا قرض برون و در صورت ادامه فشار، از برخی نیازهای خود صرف‌نظر کنند. برآورد ۹۰ میلیون تومانی سبد معیشت در کنار حقوق ۲۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومانی، این فاصله را به زبان عدد نشان می‌دهد؛ فاصله‌ای که ادامه آن می‌تواند فشار بیشتری بر بودجه خانوارهای کارگری وارد کند.

فریب فروش های ارزان در فضای مجاز رانخورید



شنبه ۱۴۰۵/۰۵/۳۱- سال دوازدهم - شماره ۱۵۳۰

مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری گلستان:

واگذاری بافت قدیم به سرمایه گذار شایعه است/ افتتاح حدود ۷همت پروژه در هفته دولت

مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری استان گلستان گفت: اینکه در فضای مجازی عنوان شده بافت قدیم به سرمایه گذار واگذار شده صحت ندارد و سرمایه گذار فعلاً اعلام آمادگی کرده است و چنانچه تفاهم نامه‌ای امضا شود فقط در حد سرمایه گذاری است. چرا که امکان بابت قدیم به هیچ عنوان وجود ندارد. به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، فریدون فعالی در نشست خبری با اشاره به اینکه بافت قدیم گران یک میراث کلی است، اظهار کرد: در این منطقه زندگی همچنان جاری و ساری است و امکان واگذاری وجود ندارد و این محدوده با توجه به رعایت تمام موازین حفظ بافت سنتی باید نوسازی شود.

وی در رابطه با وقع آتش سوزی دور روز پیش در میدان شهرداری و بافت نعلبندان نیز گفت: قبل از آتش سوزی اخیر در بافت قدیم میدان شهرداری به دستگاه‌ها و مربوط اعلام کرده بودم که باید برخی نظارت‌ها و اقدامات برای پیشگیری از این وقایع انجام شود.

وی افزود: اگر این آتش سوزی در داخل محوطه رخ می‌داد شاید شاهد اتفاقی به مراتب بدتر از این اتفاق می‌افتاد.

فعالی در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات انجام‌شده درباره برج قابوس اشاره کرد و گفت: درباره این اثر ارزشمند نیز تعهداتی داشتیم که بخشی از دغدغه‌ها برطرف شده و مطالعات بنیادی و اساسی مربوط به برج قابوس همچنان ادامه دارد.

وی تأکید کرد: تلاش ما این است که روند مطالعات و اقدامات حفاظتی و پژوهشی درباره آثار شاخص تاریخی استان متوقف نشود و بتوانیم ظرفیت‌های میراث‌فرهنگی گلستان را در سطح ملی و بین‌المللی بیش از گذشته معرفی کنیم.

فعالی با اشاره به برنامه‌های این اداره‌کل برای هفته دولت اظهار کرد: امسال در هفته دولت ۱۹ پروژه در حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان گلستان افتتاح یا کلنگ‌زنی می‌شود. وی افزود: مجموع اعتبار این پروژه‌ها حدود ۶۹ میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان است و با بهره‌برداری و اجرای آنها برای ۵۱۴ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلستان با اشاره به مهم‌ترین پروژه‌های پیش‌بینی‌شده برای هفته دولت گفت: یکی از پروژه‌های مهمی که در این ایام عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد، پس از انجام توافقات و فراهم شدن عرصه مورد نیاز، وارد مرحله اجرا می‌شود و از همان روز کلنگ‌زنی، عملیات اجرایی آن نیز آغاز خواهد شد.

فعالی ادامه داد: این پروژه با توجه به مطالعات انجام‌شده، مصوبات دولت و شاخص‌های ارزیابی، در چارچوب ضوابط زیست‌محیطی تعریف شده و به عنوان یکی از پروژه‌های پیشران استان دنبال می‌شود.

وی با بیان اینکه اجرای این پروژه می‌تواند در توسعه گردشگری ساحلی استان نقش داشته باشد، گفت: بخشی از خدمات پشتیبان این پروژه در شهرستان ترکمن پیش‌بینی شده و تلاش می‌کنیم با همکاری سرمایه‌گذار و دستگاه‌های اجرایی، روند اجرای آن با سرعت دنبال شود.

فعالی در رابطه با تضمین برگزاری جشنواره اقوام و دیگر پروژه‌ها نیز اظهار کرد: خوشبختانه با وجود شرایط جنگی اما تا این لحظه توانستیم بودجه برخی پروژه‌ها را تامین کنیم و مطمئن باشید که تمام ضوابط اجرای این برنامه‌ها پیچیده شده و تا کنون هر موردی را که اعلام کردیم در زمان خودش به اجرا رسیده است.

شروع گزارش

گردشگری روستایی در سال‌های گذشته به عنوان یکی از مسیرهای توسعه مناطق کم‌برخوردار مطرح شده است؛ راهی برای ایجاد اشتغال، جلوگیری از مهاجرت، احیای خانه‌های قدیمی و معرفی فرهنگ‌های محلی. توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز با همین هدف آغاز شد؛ اینکه گردشگر به جای اقامت در فضایی مشابه هتل‌های شهری، تجربه‌ای نزدیک به زندگی واقعی یک منطقه داشته‌باشد.

بازار کسب و کار- سرویس اقتصادی: یک خانه روستایی با دیوارهای کاهگلی، حیاطی که هنوز بوی نان تنوری می‌دهد و اتاق‌هایی که بخشی از خاطره یک خانواده‌اند، برای بسیاری از گردشگران امروز فقط یک محل اقامت نیست؛ بلکه تجربه‌ای از یک سبک زندگی است که در شهرها کمتر پیدا می‌شود. اما همین خانه وقتی وارد مسیر دریافت مجوز، تسهیلات و استانداردهای رسمی گردشگری می‌شود، گاهی با الزام‌هایی روبه‌رو می‌شود که می‌تواند آن را از همان چیزی که برای گردشگر جذاب کرده است، دور کند. گردشگری روستایی در ایران میان دو خواسته گرفتار شده است؛ از یک سو نیاز به ایجاد درآمد و اشتغال و از سوی دیگر حفظ هویت و سبک زندگی محلی.

گردشگری روستایی در سال‌های گذشته به عنوان یکی از مسیرهای توسعه مناطق کم‌برخوردار مطرح شده است؛ راهی برای ایجاد اشتغال، جلوگیری از مهاجرت، احیای خانه‌های قدیمی و معرفی فرهنگ‌های محلی. توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز با همین هدف آغاز شد؛ اینکه گردشگر به جای اقامت در فضایی مشابه هتل‌های شهری، تجربه‌ای نزدیک به زندگی واقعی یک منطقه داشته‌باشد.

اما در مسیر گسترش این نوع گردشگری، یک پرسش مهم شکل گرفته است: آیا روستا قرار است برای گردشگر تغییر کند یا گردشگر باید روستا را همان‌گونه که هست بشناسد؟

«افسانه احسانی»، پژوهشگر حوزه اکوتوریسم، در پاسخ به این سؤال می‌گوید بخشی از مشکلات امروز گردشگری روستایی از جایی آغاز می‌شود که تلاش می‌کنیم روستا را با معیارهایی بسنجیم که برای محیط‌های شهری طراحی شده‌اند: «بوم‌گردی قرار نیست نسخه کوچک‌شده یک هتل باشد. ارزش بوم‌گردی در این است که یک تجربه متفاوت از زندگی، فرهنگ و محیط به گردشگر ارائه کند. اگر قرار باشد همه چیز را شبیه هتل کنیم، دیگر تفاوتی میان یک اقامتگاه بوم‌گردی و یک واحد اقامتی معمولی باقی نمی‌ماند.»

به گفته او، بسیاری از خانه‌هایی که امروز به عنوان اقامتگاه بوم‌گردی فعالیت می‌کنند، پیش از آنکه یک فضای اقامتی باشند، بخشی از تاریخ و زندگی یک خانواده بوده‌اند. همین ویژگی است که می‌تواند برای گردشگر جذاب باشد؛ نه اینکه این خانه‌ها با تغییرات گسترده به فضایی شبیه ساختمان‌های شهری تبدیل شوند.

جاذبه همیشه کوه و جنگل نیست
یکی از چالش‌های مهم در توسعه گردشگری روستایی، تعریف محدود از مفهوم جاذبه است. سال‌هاست وقتی از ظرفیت گردشگری یک منطقه صحبت می‌شود، بیشتر توجه‌ها به سمت طبیعت، چشم‌اندازهای بکر، جنگل، کوهستان یا کویر می‌رود. در حالی که بسیاری از روستاها ممکن است فاقد چنین ویژگی‌هایی باشند، اما همچنان ظرفیت‌های مهمی برای جذب گردشگر داشته باشند.

ادامه ستون وسط...

مواد غذایی سرشار از پتاسیم

سبزیجات برگ سبز و صیفی‌جات (بهترین گزینه‌ها): اسفناج پخته، چغندر (لبو) پخته، سیب‌زمینی و سیب‌زمینی شیرین (پخته با پوست)، گوجه‌فرنگی و رب گوجه، کدو حلواپی/ میوه‌ها: آووکادو، خرما، طالبی و خربزه، موز، پرتقال و آب پرتقال تازه/ حبوبات و مغزها: لوبیا سفید، عدس، لوبیا قرمز و چشم‌بلبلی، بادام زمینی، بادام درختی و پسته/ ماهی و لبنیات: ماهی سالمون (آزاد)، ماهی تن، ماست ساده کم‌چرب، شیر کم‌چرب

هشدار مهم (چه کسانی نباید زیاد مصرف کنند؟) اگرچه پتاسیم برای عموم مردم فوق‌العاده مفید است، اما افرادی که کلیه‌های ضعیفی دارند (بیماران دیالیزی یا مبتلایان به نارسایی کلیه) یا افرادی که از برخی داروها استفاده می‌کنند حتماً باید قبل از افزایش مصرف پتاسیم با پزشک مشورت کنند، زیرا کلیه‌ها قادر به دفع پتاسیم اضافی نخواهند بود و این امر می‌تواند خطرناک باشد.

بهای توسعه گردشگری برای روستا



مریم کاظمی زاده

از فرصت‌های مهم برای بسیاری از مناطق ایران است. روستاهایی که با مسئله مهاجرت، کاهش جمعیت و فراموش شدن بخشی از میراث فرهنگی خود مواجه‌اند، می‌توانند از گردشگری به عنوان یکی از مسیرهای حفظ زندگی و اقتصاد محلی استفاده کنند.

اقامتگاه‌های بوم‌گردی در سال‌های گذشته توانسته‌اند در برخی مناطق، خانه‌های قدیمی را دوباره فعال کنند، برای خانواده‌ها درآمد ایجاد کنند و توجه گردشگران را به بخش‌هایی از کشور جلب کنند که پیش از این کمتر دیده می‌شدند.

به باور احسانی، نقد مشکلات موجود نباید به معنای نادیده گرفتن دستاوردهای این حوزه باشد. او می‌گوید: «ما نباید تصور کنیم چون مشکلاتی وجود دارد، پس اصل گردشگری روستایی اشتباه است. همین که یک خانه قدیمی دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرد یا یک خانواده می‌تواند از محل زندگی خودش درآمد داشته باشد، اتفاق مثبتی است. حتی یک اقامتگاه کوچک با کاستی‌هایی محدود، می‌تواند ارزشمندتر از نبود هیچ فعالیتی در یک روستا باشد؛ زیرا می‌تواند زمینه‌ای برای ماندگاری مردم و حفظ بخشی از هویت منطقه ایجاد کند. مسئله این است که باید کمک کنیم این مسیر درست‌تر شود، نه اینکه آن را متوقف کنیم.»

توسعه‌ای که باید از مردم شروع شود

برای رسیدن به یک الگوی پایدار در گردشگری روستایی، به گفته احسانی، مهم‌ترین تغییر باید در نگاه مدیریتی اتفاق بیفتد؛ تغییر از یک مدل دستوری و متمرکز به مدلی مشارکتی که جامعه محلی را در مرکز تصمیم‌گیری قرار دهد.

وی معتقد است دولت باید به جای تعیین همه جزئیات، نقش خود را در آموزش، تسهیل‌گری و حمایت تعریف کند: «دولت باید مسیر را هموار کند؛ اطلاعات بدهد، آموزش ارائه کند، موانع اداری را کاهش دهد و شرایط سرمایه‌گذاری درست را فراهم کند. اما درباره اینکه یک روستا چگونه توسعه پیدا کند، باید به مردم همان منطقه اعتماد کرد.»

به گفته وی، شاخص‌های ارزیابی، نحوه اعطای تسهیلات و برنامه‌های توسعه باید بر اساس ویژگی‌های هر منطقه طراحی شوند: «نمی‌توان برای همه روستاهای ایران یک نسخه نوشت. هر منطقه ارزش‌ها، محدودیت‌ها و ظرفیت‌های خودش را دارد. توسعه گردشگری نباید به قیمت از بین رفتن هویت روستا تمام شود. اگر گردشگری باعث شود روستاها شبیه شهر شوند، در واقع بخشی از دلیل سفر به آنجا را از بین برده‌ایم. گردشگر برای دیدن تفاوت‌ها می‌آید، نه برای دیدن چیزی که در همه جا وجود دارد.»

روستا مقصد نیست؛ یک زندگی است

گردشگری روستایی در ایران هنوز با فاصله‌ای جدی میان ظرفیت‌های موجود و وضعیت مطلوب روبه‌روست. کشوری با تنوع گسترده فرهنگی، طبیعی و تاریخی که بسیاری از روستاهای آن می‌توانند مقصد گردشگری باشند، همچنان با چالش‌هایی مانند نبود سیاست‌گذاری یکپارچه، استانداردهای نامتاسب، بوروکراسی و کم‌رنگ بودن نقش جوامع محلی مواجه است.

اما شاید مهم‌ترین مسئله این باشد که روستا نباید فقط به عنوان یک محصول گردشگری دیده شود. روستا پیش از آنکه مقصد سفر باشد، محل زندگی انسان‌هاست؛ جایی که فرهنگ، خاطره و طبیعت در کنار هم شکل گرفته‌اند./ پیام ما

گردشگری و صنایع دستی، سازمان حفاظت محیط‌زیست، نهادهای مالی و بانکی و مدیریت‌های محلی، هر یک بخشی از این مسیر را در اختیار دارند، اما نبود هماهنگی میان آنها گاهی باعث می‌شود توسعه گردشگری به جای حرکت در یک مسیر مشخص، میان تصمیم‌ها و دستورالعمل‌های متفاوت گرفتار شود.

از یک سو، سازمان‌های متولی محیط‌زیست تلاش می‌کنند از زیست‌بوم‌های حساس، منابع طبیعی و مناطق ارزشمند حفاظت کنند و از سوی دیگر، فعالان اقتصادی و جوامع محلی به دنبال ایجاد فرصت‌های درآمدی و اشتغال هستند. در این میان، اگر سیاست‌گذاری مشترکی وجود نداشته باشد، نتیجه می‌تواند سردرگمی برای همان افرادی باشد که قرار است موتور توسعه گردشگری باشند.

احسانی به همین مسئله اشاره می‌کند: «مشکل اصلی، حضور چند نهاد در این حوزه نیست، بلکه نبود یک نگاه هماهنگ میان آنهاست. طبیعی است که هر دستگاه وظیفه خودش را داشته باشد. محیط‌زیست باید از طبیعت حفاظت کند، میراث فرهنگی باید به توسعه گردشگری فکر کند و نظام بانکی هم نگاه اقتصادی خودش را دارد. اما این بخش‌ها باید بتوانند در یک چارچوب مشترک حرکت کنند.»

به گفته او، در شرایط فعلی، گاهی یک فعال محلی یا سرمایه‌گذار روستایی میان خواسته‌های متفاوت دستگاه‌ها قرار می‌گیرد؛ دستگاه‌هایی که هر کدام معیارهای خود را دارند و الزاماً تصویر مشترکی از توسعه پایدار ارائه نمی‌کنند: «وقتی یک نفر می‌خواهد در یک روستا اقامتگاه ایجاد کند، باید بداند با چه مسیر مشخصی روبه‌روست. اگر هر مرحله با یک نگاه متفاوت تعریف شود، انگیزه و توان افراد کاهش پیدا می‌کند.»

نظارت باید راهگشا باشد، نه بازدارنده

موضوع نظارت در گردشگری روستایی یکی دیگر از نقاط اختلاف میان سیاست‌گذاران و فعالان این حوزه است. از یک طرف، نبود نظارت می‌تواند باعث کاهش کیفیت خدمات، آسیب به محیط‌زیست و بی‌اعتمادی گردشگران شود؛ از طرف دیگر، نظارت‌های غیرکارشناسی و صرفاً اداری می‌تواند فعالیت‌های کوچک و بومی را با مشکل مواجه کند.

البته احسانی تأکید می‌کند که مسئله، حذف نظارت نیست؛ بلکه تغییر نگاه به مفهوم نظارت است: «نظارت باید برای بهتر شدن باشد، نه اینکه فقط یک مرحله اداری دیگر ایجاد کند. اگر ارزیابی‌ها به جای توجه به کیفیت واقعی، صرفاً روی چند شاخص ظاهری متمرکز شوند، ممکن است نتیجه‌ای که می‌گیریم برخلاف هدف اولیه باشد.»

به باور او، نظام ارزیابی گردشگری روستایی باید بتواند تفاوت میان یک اقامتگاه بومی موفق و یک مجموعه صرفاً ساخته‌شده برای کسب درآمد را تشخیص دهد: «ممکن است یک اقامتگاه ساده باشد، اما ارتباط بسیار خوبی با جامعه محلی، فرهنگ منطقه و محیط طبیعی داشته باشد. در مقابل، ممکن است یک مجموعه بزرگ امکانات زیادی داشته باشد، اما هیچ ارتباطی با هویت آن منطقه نداشته باشد.»

گردشگری روستایی؛ فرصتی که نباید از دست برود

با وجود همه چالش‌ها، توسعه گردشگری روستایی همچنان یکی

احسانی معتقد است نگاه صرف به طبیعت باعث شده بخش زیادی از ظرفیت‌های روستایی نادیده گرفته شود: «جاذبه فقط یک منظره طبیعی نیست. یک روستا می‌تواند به واسطه معماری، غذا، صنایع دستی، آداب و رسوم، شیوه زندگی مردم و حتی روابط اجتماعی خود جذاب باشد.»

به گفته او، گردشگری امروز در بسیاری از نقاط جهان از دیدن صرف یک مکان عبور کرده و به سمت تجربه کردن رفته است: «گردشگر به دنبال این است که بداند مردم یک منطقه چگونه زندگی می‌کنند، چه داستانی پشت یک خانه قدیمی وجود دارد، یک غذای محلی چگونه آماده می‌شود یا یک هنر سنتی چگونه نسل به نسل منتقل شده است. گاهی خود روستا مهم‌ترین جاذبه است. اما مشکل اینجاست که ما هنوز بسیاری از این جاذبه‌ها را به رسمیت نمی‌شناسیم، چون قابل اندازه‌گیری با معیارهای معمول نیستند.»

به باور او، بخشی از میراث گردشگری روستاها ناملموس است؛ چیزی که نمی‌توان آن را مانند یک بنای تاریخی ثبت کرد، اما ارزش آن کمتر از یک اثر معماری نیست.

وقتی گردشگر مهمان ناخوانده می‌شود

با وجود همه ظرفیت‌هایی که گردشگری می‌تواند برای روستاها ایجاد کند، یک واقعیت مهم وجود دارد: همه روستاها الزاماً آماده پذیرش گردشگر نیستند و همه جوامع محلی هم چنین مسیری را انتخاب نمی‌کنند.

در بسیاری از برنامه‌های توسعه گردشگری، توجه اصلی به ظرفیت‌های اقتصادی معطوف می‌شود؛ اینکه یک منطقه چقدر می‌تواند گردشگر جذب کند و چه میزان درآمد ایجاد شود. اما کمتر درباره این پرسش صحبت می‌شود که مردم آن منطقه تا چه اندازه خواهان این تغییر هستند.

احسانی معتقد است جامعه محلی باید در مرکز تصمیم‌گیری قرار داشته باشد: «گاهی تصور می‌کنیم چون یک روستا ظرفیت گردشگری دارد، پس باید حتماً مقصد گردشگری شود. در حالی که این تصمیم باید با مشارکت مردم همان منطقه گرفته شود.»

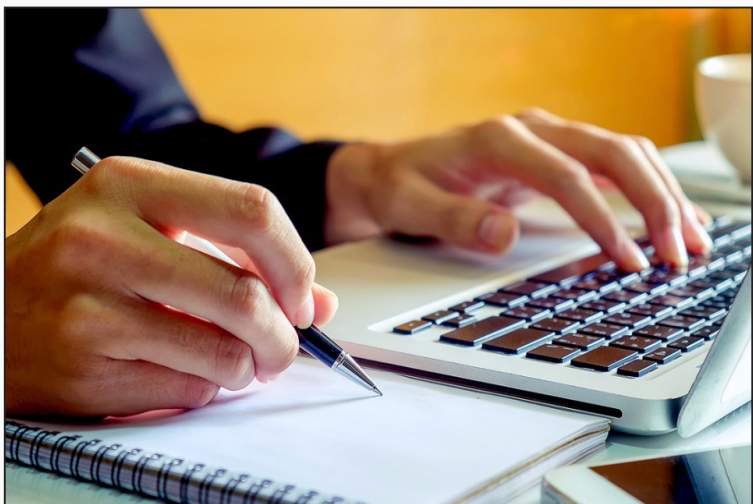
به گفته او، تغییر سبک زندگی، نگرانی از آسیب دیدن فرهنگ محلی یا تجربه‌های ناموفق گذشته می‌تواند باعث شود برخی جوامع نسبت به ورود گردشگر مقاومت داشته باشند: «اگر مردم احساس کنند گردشگری چیزی است که از بیرون به آنها تحمیل شده، این روند پایدار نخواهد بود. جامعه محلی باید بداند چه چیزی را می‌خواهد حفظ کند، چه چیزی را می‌خواهد تغییر دهد و چه سهمی از منافع گردشگری خواهد داشت.»

او با اشاره به برخی مناطق که تمایل چندانی برای جذب گردشگر ندارند، تأکید می‌کند که توسعه گردشگری بدون شناخت این حساسیت‌ها می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد: «روستا فقط یک فضای جغرافیایی نیست؛ محل زندگی انسان‌هاست. نمی‌توان بدون توجه به زندگی مردم، درباره تبدیل یک منطقه به مقصد گردشگری تصمیم گرفت.»

چند متولی برای یک مسیر؛ از محیط‌زیست تا بانک‌ها

توسعه گردشگری روستایی در ایران با مجموعه‌ای از نهادها و دستگاه‌های مختلف ارتباط دارد؛ نهادهایی که هر کدام از زاویه‌ای متفاوت به این حوزه نگاه می‌کنند. وزارت میراث فرهنگی،

مجمع جهانی قلم تاسیس شد



در گفت و گوهای فرهنگی جهانی است. از این رو، مجمع جهانی قلم با گسترش تعامل با مراکز فرهنگی، علمی و دانشگاهی، برگزاری رویدادهای بین‌المللی، شناسایی و ارتباطات فعال سازی ظرفیتهای مشترک جهان اسلام، توسعه و تدوین برنامه‌های بلندمدت، می‌کوشد زمینه حضور مؤثرتر اندیشه و فرهنگ اسلامی را در عرصه جهانی فراهم سازد و در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی سهمی شایسته ایفا کند.

این پنج محور، چارچوب راهبردی فعالیت‌های مجمع جهانی قلم و نقشه راه آن برای تحقق آرمان‌ها، اهداف و مأموریت‌های تبیین شده در این بیانیه است. فلسفه وجودی مجمع جهانی قلم نیز آن است که با جمعیت و هم افزایی ظرفیت‌های اصحاب و اهالی قلم، این آرمان‌ها را به برنامه‌ها و اقداماتی مؤثر تبدیل کرده و زمینه تحقق آن‌ها را فراهم آورد.

از این رو از همه نویسندگان، شاعران، مترجمان، پژوهشگران و اندیشمندان و اصحاب رسانه که دغدغه اعتلای فرهنگ اسلامی و پیشرفت امت اسلامی را دارند، دعوت می‌کنیم با پیوستن به این مجمع، دانش، تجربه و توان خود را در مسیر این رسالت مشترک به کار گیرند. باور داریم که هم‌افزایی اهالی قلم، زمینه‌ساز افزایش اثرگذاری فرهنگی جهان اسلام و مشارکت در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی خواهد بود.

مدیر مسئول: حمید رضا محمدیاری

زیر نظر شورای سردبیری

[illegible]

ایران، گلستان، گرگان، خیابان شهدا، نبش لاله ۱۵، چاپ پردیس، طبقه دوم

مخاطب محترم
درج اخبار، دیدگاه ها و گزارش ها در این روزنامه تنها به منظور اطلاع رسانی صورت گرفته و به معنی تأیید آنها از سوی روزنامه بازار کسب و کار پارس نیست.

صاحب امتیاز : سکینه جافر نوده

چاپ: تکتہ

دفتر روزنامه:

اقتصاد عالمی در سادہ وحدت ملی و امن ملی

بازار کسب و کار

Pars Business Market

منطقه ای

روزنامه فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی

ጥቅምት ፳፱ - ፲፱፻፲፱ / ፳፱፻፲፱ / August ፲፱፻፲፱ - ፲፱፻፲፱ / ፳፱፻፲፱

عکس هفته

روز صنعت دفاعی

۱. وحدت در عین کثرت (شبکه سازی نخبگان قلم):

هدف: ایجاد شبکه‌ای منسجم، پویا و اثرگذار از نویسندگان، شاعران، مترجمان، پژوهشگران و اندیشمندان متعهد در سراسر جهان، برای کاهش پراکندگی، تقویت هم‌افزایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مشترک آنان، در مسیر اهداف فرهنگی و تمدنی.

برای تحقق این هدف، ایجاد بسترهای پایدار برای ارتباط، همکاری و مشارکت مستمر اصحاب و اهالی قلم ضروری است؛ لذا مجتمع جهانی قلم با شناسایی و ارتباط مستمر با اهالی قلم، ایجاد بانک اطلاعاتی نخبگان، برگزاری نشست‌های علمی و ادبی، تشکیل کارگروه‌های تخصصی، حمایت از طرح‌های مشترک و توسعه همکاری‌های فرامرزی، زمینه شکل‌گیری شبکه‌ای فعال و اثرگذار را فراهم می‌سازد؛ شبکه‌ای که هر عضو آن، ضمن حفظ هویت و ویژگی‌های خود، بخشی از یک حرکت فرهنگی و تمدنی مشترک باشد.

۲. پرورش نسل آینده (جریان تازگی و پویایی):

هدف: پرورش و توانمندسازی نسل آینده اهل قلم، برای تضمین استمرار، پویایی و بالندگی جریان فرهنگی جهان اسلام. تحقق این هدف، در گرو شناسا نو، انتقال تجربه پیشگويان و فراهم آ رش و نقش آفرینی برای نسل جدید و مجمع جهانی قلم با شناسایی استعدادها، دوره‌های آموزشی، کارگاه‌های مهارتی، نش تجربه، اجرای برنامه‌های استاد. شاگردی نوپسندگان نوپا و ایجاد فرصت حضور آ ت علمی و فرهنگی، زمینه رشد و بالندگی نس را فراهم می‌سازد.

۳. حمایت از تولید و انتشار آثار (از قلم تا مخاطب):

هدف: تقویت چرخه تولید، معرفی، ترجمه، انتشار و توزیع آثار اصیل و اثرگذار، به منظور افزایش دسترسی مخاطبان و ارتقای اثرگذاری فرهنگی آن‌ها در سطح ملی و محلی المللی. تحقق این هدف، در گرو ایجاد زیرساخت‌های مؤثر برای معرفی، ترجمه، انتشار و توزیع آثار و گسترش همکاری میان پدیدآورندگان، ناشران، مترجمان، رسانه‌ها و مراکز فرهنگی است. از این رو، مجمع جهانی قلم با حمایت از ترجمه و انتشار آثار، ایجاد بسترهای همکاری میان فعالان این حوزه، معرفی آثار اصیل و اثرگذار، بهران‌گیری از ظرفیت‌های رسانه‌ای و فناوری‌های نوین و توسعه ارتباطات فرهنگی، می‌کوشد فاصله میان تولید اثر

بیانیه تاسیس مجمع جهانی قلم، با تأکید بر استفاده از ظرفیت‌های پراکنده اهل قلم در مسیر اعتلای فرهنگی امت اسلامی، منتشر شد. هدف از تاسیس این مجمع ایجاد شبکه‌ای منسجم میان نویسندگان، شاعران، مترجمان، پژوهشگران و اندیشمندان جهان است.

به گزارش بازار کسب و کار و به نقل از رسانه‌ها، مجمع جهانی قلم، با انتشار بیانیه‌ای از تاسیس این مجمع خبر داد.

اعضای هیأت مؤسس به ترتیب الفبا میثم امروزی، حسین انصاری نژاد، یعقوب توکلی، نجمه جوادی، ناهید حبیبی، سید محمد حسینی، عباس خامه یار، مجتبی رحماندوست، مظفر سالاری، احمد شاکری، مجید صفاتاج، هاجر صفاپه، مریم عرفانیان، علیرضا قزو، غلامرضا کافی، مصطفی محدثی خراسانی، رحیم مخدومی، مریم مقانی، غلامرضا منتظی، حمیدرضا هدی ارفع، ابوالقاسم وردیان، هستند.

در بیانیه این مجمع آمده است:

«بسم الله الرحمن الرحيم

«ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ»

خداوند متعال در قرآن کریم به قلم و آنچه با آن نوشته می‌شود سوگند یاد می‌کند، سوگندی که از جایگاه بلند قلم در هدایت انسان و ساختن تاریخ حکایت دارد. در منطق اسلام، قلم تنها ابزاری برای نگارش نیست، بلکه امانتی الهی برای پاسداری از هویت اسلامی، گسترش معرفت و مشارکت در بنای تمدن نوین اسلامی.

امروز، جهان اسلام با وجود برخورداری از سرمایه‌ای عظیم از دانش، ایمان، فرهنگ و صاحبان اندیشه، با چالش‌هایی چون پراکندگی، گسست ارتباط و ضعف هم‌افزایی میان اصحاب و اهالی قلم، کم‌رنگ بودن حضور جهانی آثار اصیل و اثرگذار و نبودن روایت منسجم از اندیشه و فرهنگ اسلامی روبه‌رو است. این چالش‌ها، اثرگذاری فرهنگی جهان اسلام را کاهش داده و ضرورت هم‌افزایی و سازماندهی ظرفیت‌های اهل قلم را بیش از پیش آشکار ساخته است.

در چنین شرایطی، بیش از هر زمان دیگر، به حرکتی سازمان یافته، هم افزا و آینده نگر نیاز است؛ حرکتی که بتواند ظرفیت‌های پراکنده اهل قلم را در مسیر اعتلای فرهنگی امت اسلامی به نیرویی اثرگذار تبدیل کند. بر همین اساس، «مجمع جهانی قلم» شکل گرفته است تا این حرکت را سامان دهد و با حمایت از تولید و انتشار آثار اصیل و اثرگذار، گسترش همکاری‌های علمی، فرهنگی و ادبی و تقویت حضور جهانی اندیشه و فرهنگ اسلامی، زمینه تحقق این رسالت را فراهم آورد.

برای تحقق این رسالت، مجمع جهانی قلم برنامه‌های خود را در قالب پنج محور عملیاتی، تنظیم کرده است. این محورها، که چارچوب فعالیت‌های مجمع را برای تحقق اهداف و افزایش اثرگذاری فرهنگی در جهان اسلام تشکیل می‌دهند عبارتند از: