

بازرسی‌های زیرپوستی

بازار این روزها فقط محل خرید و فروش کالا نیست؛ برای بسیاری از مردم، هر بار مراجعه به فروشگاه و مغازه به محاسبه‌ای دوباره برای دخل و خرج زندگی تبدیل شده است. قیمت کالاها بالا رفته و افزایش هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و توزیع نیز به این روند دامن زده است. در چنین شرایطی، بازرسان اصناف تلاش می‌کنند در کنار گشت‌های معمول، با بازدیدهای میدانی و پایش‌های نامحسوس، تخلفاتی مانند گران‌فروشی، کم‌فروشی، نداشتن فاکتور رسمی و درج نکردن قیمت را پیدا کنند و در صورت مشاهده تخلف، پرونده واحد صنفی را برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی بفرستند...

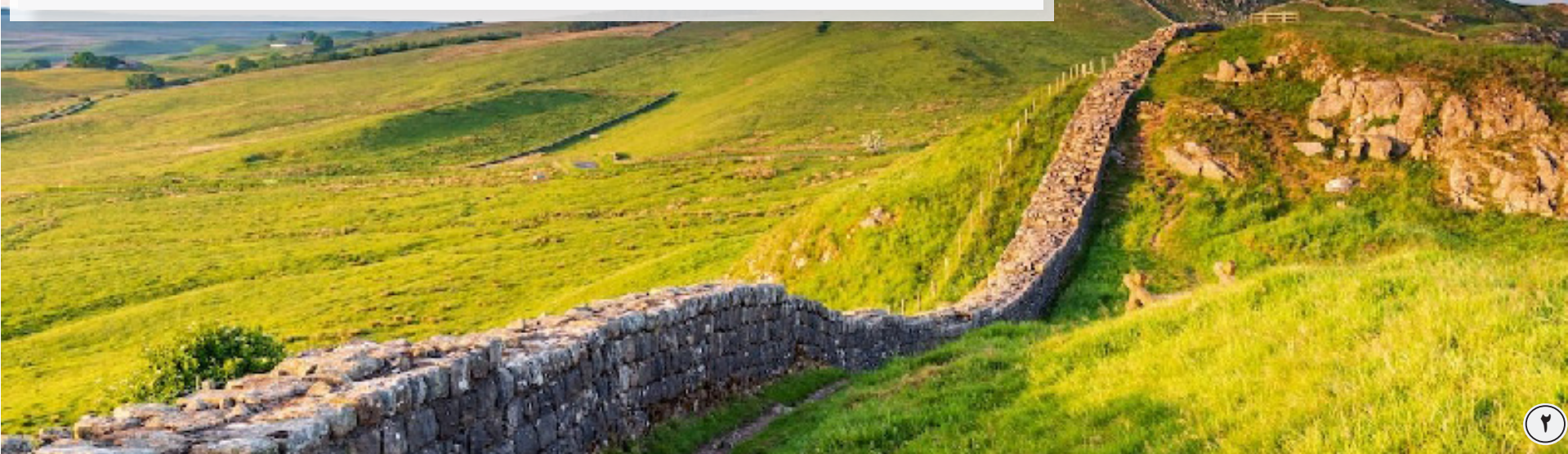
صفحه ۳...

بنزین ۱۰ هزار تومانی؛

اصلاح مصرف یا موج تازه فشار معیشتی؟

صفحه ۴

دومین سد دفاعی تاریخی ایران چشم انتظار ثبت جهانی / هم‌افزایی برای دیوار بزرگ گرگان



۲

کیفر خواست پرونده کثیر الشاکی ارز دیجیتال «ترینوست» / کلاهبرداری ۳۵ میلیارد تومانی از شاکیان

۳

مجوز فعالیت ۱۰ شرکت برای توسعه کشت قراردادی در گلستان دریافت شد

۵

پلاک‌گذاری کله؛

نقشه راه توسعه علمی دامپروری گلستان

۵

گردشگری در اغما

۶

مدیر فروشگاه بزرگ حامی عنوان کرد؛

نقش حمایتگر

«حامی» برای

زندانیان و زنان

سرپرست خانوار

۸

انواع گواهینامه رانندگی



گواهینامه پایه یک:گواهینامه پایه یک مخصوص رانندگی با خودروهای باربری بیش از ۶ تن و خودروهای مسافربری بیش از ۲۶ نفر است. برای اخذ این گواهینامه باید حداقل ۲۵ سال تمام داشته باشید و حداقل ۲ سال از دریافت گواهینامه پایه دو شما گذشته باشد.

گواهینامه پایه دو:گواهینامه پایه دو مخصوص رانندگی با خودروهای باربری تا حداکثر ۶ تن، خودروهای مسافربری تا حداکثر ۲۶ نفر و همچنین خودروهای خدمات عمومی است. برای اخذ این گواهی‌نامه رانندگی باید حداقل ۲۳ سال تمام داشته باشید و ۲ سال هم از دریافت گواهینامه پایه سه شما گذشته باشد.

گواهینامه پایه سوم:گواهینامه پایه سه مخصوص رانندگی با خودروهای سواری تا حداکثر ۹ نفر و وانت تا حداکثر سه ونیم تن است. برای دریافت گواهینامه پایه سه باید حداقل ۱۸ سال تمام داشته باشید.

گواهینامه ویژه:همان‌طور که از اسم این گواهی‌نامه رانندگی مشخص است، مربوط به رانندگی در شرایط خاص و ویژه‌ای است. گواهینامه ویژه مخصوص رانندگی با خودروهای عمرانی، صنعتی، کشاورزی و کارگاهی است. برای اخذ این گواهینامه باید حداقل ۲۰ سال تمام داشته باشید و از مراجع صلاحیت‌دار پزشکی، گواهی سلامت جسمی و روانی دریافت کنید.

گواهینامه موتورسیکلت:گواهینامه موتورسیکلت مخصوص رانندگی با موتورسیکلت با حجم موتور تا حداکثر ۲۰۰ سی‌سی است و برای موتورهای بیش از ۲۰۰ سی‌سی باید ۲۳ سال تمام داشته باشید و ۳ سال هم از اخذ گواهینامه شما گذشته باشد.

وقتی حقیقت به سایه می‌رود

محمد عسلی	فعال رسانه
-----------	------------

جهان امروز بیش از هر دوره‌ای در تاریخ بشر به اطلاعات دسترسی دارد؛ خبر در چند ثانیه از دورترین نقطه جهان به تلفن همراه انسان می‌رسد، دانش در اختیار میلیون‌ها نفر قرار گرفته و فناوری، مرزهای ارتباطی را تقریباً از میان برداشته است. اما در همین جهان شگفت‌انگیز، پرسشی نگران‌کننده‌تر از همیشه مطرح است: چرا هرچه اطلاعات بیشتر شده، دستیابی به حقیقت دشوارتر شده است؟

ما در روزگاری زندگی می‌کنیم که انسان می‌تواند در چند لحظه هزاران خبر، تحلیل، تصویر و نظر دریافت کند؛ اما تشخیص راست از دروغ، واقعیت از جعل و علم از شبه‌علم، روزبه‌روز دشوارتر می‌شود. گویی حقیقت در هیاهوی بی‌پایان اطلاعات، به گوشه‌ای رانده شده و در سایه ایستاده است. مسئله فقط افزایش اخبار جعلی نیست. مسئله عمیق‌تر از اینهاست. اخلاق اطلاع‌رسانی، اخلاق علمی و اخلاق اجتماعی در بسیاری از عرصه‌ها تحت فشار منافع سیاسی، اقتصادی، شهرت‌طلبی و قدرت قرار گرفته است. علم در ذات خود دشمن حقیقت نیست؛ برعکس، علم یکی از بزرگ‌ترین ابزارهای بشر برای کشف حقیقت است. اما علم هنگامی می‌تواند به خدمت انسان درآید که با اخلاق همراه باشد. وقتی پژوهشگر برای رسیدن به نتیجه مطلوب، داده‌ها را پنهان کند؛ وقتی مقاله علمی برای کسب اعتبار و موقعیت، گرفتار دستکاری و تقلب شود؛ وقتی منافع اقتصادی بر سلامت انسان مقدم گردد؛ و هنگامی که دانش به جای حل مشکلات بشر، ابزار سلطه و برتری‌جویی شود، دیگر نمی‌توان از علم به معنای کامل کلمه سخن گفت.

علم بدون اخلاق ممکن است دانش تولید کند، اما الزاماً انسانیت تولید نمی‌کند. امروز جهان به فناوری‌های حیرت‌انگیزی دست یافته است؛ از هوش مصنوعی و مهندسی ژنتیک گرفته تا فناوری‌های نظامی و ارتباطات گسترده جهانی. اما پرسش اساسی این است که آیا رشد قدرت انسان، به همان اندازه با رشد مسئولیت اخلاقی او همراه شده است؟

اگر پاسخ منفی باشد، پیشرفت علمی می‌تواند به جای آنکه امنیت و آرامش بیاورد، به عاملی برای افزایش نابرابری، جنگ، کنترل انسان و تخریب محیط زیست تبدیل شود. یکی از دلایل مهم عقب‌نشینی حقیقت، تبدیل شدن «توجه انسان» به یک کالای اقتصادی است.

در بسیاری از شبکه‌های رسانه‌ای و اجتماعی، آنچه بیشترین کلیک، بازدید و واکنش را ایجاد کند، بیش از آنچه دقیق و مستند است مورد توجه قرار می‌گیرد. خبر آرام و مستند معمولاً قربانی خبر هیجان‌انگیز، جنجالی و احساسی می‌شود. در چنین فضایی، حقیقت برای دیده شدن باید با دروغ رقابت کند؛ اما دروغ معمولاً سریع‌تر، جذاب‌تر و احساسی‌تر تولید می‌شود.

یک خبر نادرست ممکن است در چند دقیقه میلیون‌ها مخاطب پیدا کند، در حالی که اصلاح همان خبر شاید هرگز به همان تعداد انسان نرسد. اینجاست که رسانه با یک مسئولیت تاریخی مواجه می‌شود. روزنامه‌نگاری اگر از اخلاق فاصله بگیرد، به جای آنکه چراغ راه جامعه باشد، خود می‌تواند بخشی از تاریکی باشد. در عرصه سیاست نیز فاصله میان حقیقت و روایت سیاسی گسترش یافته است.

دولت‌ها، احزاب و جریان‌های سیاسی در بسیاری از نقاط جهان تلاش می‌کنند واقعیت را آن‌گونه که برایشان مطلوب است روایت کنند. گاهی شکست، پیروزی نامیده

می‌شود؛ بحران، موفقیت معرفی می‌شود و مسئولیت‌ها به گردن دیگران می‌افتد. در چنین شرایطی شهروند با انبوهی از روایت‌های متناقض روبه‌روست و نمی‌داند کدام روایت به واقعیت نزدیک‌تر است. این وضعیت، اعتماد عمومی که یک سرمایه اجتماعی است را از بین ببرد در حالی که بحران سرمایه اجتماعی از بسیاری از بحران‌های اقتصادی و سیاسی خطرناک‌تر است؛ زیرا جامعه را از درون تهی می‌کند. شبکه‌های اجتماعی دسترسی انسان به اطلاعات را دموکراتیک‌تر کرده‌اند، اما همزمان مشکلات تازه‌ای نیز پدید آورده‌اند. اکنون هر فرد می‌تواند رسانه خود باشد؛ اما هر فرد الزاماً آموزش روزنامه‌نگاری، سواد رسانه‌ای یا مسئولیت اخلاقی یک رسانه حرفه‌ای را ندارد. یک شایعه می‌تواند به اندازه یک گزارش تحقیقی دیده شود. یک ادعای بی‌اساس می‌تواند با یک پژوهش علمی رقابت کند و یک تصویر جعلی می‌تواند افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهد.

فناوری‌های جدید، به‌ویژه هوش مصنوعی، این مسئله را پیچیده‌تر کرده‌اند. تولید تصویر، صدا و متن جعلی با کیفیت بالا، تشخیص واقعیت را دشوارتر کرده است. بنابراین مسئله آینده بشر فقط دسترسی به اطلاعات نیست؛ توانایی تشخیص اطلاعات معتبر از اطلاعات جعلی است. اما چرا چنین وضعیتی شکل گرفته است؟

یکی از پاسخ‌ها را باید در گسست اخلاقی جست‌وجو کرد. جامعه‌ای که در آن موفقیت صرفاً با ثروت، قدرت، شهرت و تعداد دنبال‌کنندگان سنجیده شود، به‌تدریج ارزش‌هایی مانند صداقت، مسئولیت‌پذیری، فروتنی و رعایت حقوق دیگران را کم‌رنگ می‌کند. در چنین جامعه‌ای ممکن است فردی برای رسیدن به هدف، دروغ را توجیه کند؛ سازمانی برای افزایش سود، حقیقت را پنهان کند؛ سیاستمداری برای حفظ قدرت، واقعیت را تحریف کند و حتی دانشمندی برای کسب اعتبار، مرزهای اخلاق علمی را نادیده بگیرد. مشکل از جایی آغاز می‌شود که هدف، وسیله را توجیه کند. وقتی این منطق در جامعه فراگیر شود، نظم اخلاقی به تدریج فرو می‌ریزد. جهان امروز با بحران‌های متعددی روبه‌روست: جنگ، فقر، مهاجرت، تغییرات اقلیمی، نابرابری، بحران انرژی و بی‌اعتمادی عمومی. اما در پس بسیاری از این بحران‌ها، یک بحران مشترک نیز وجود دارد: بحران اخلاق و مسئولیت. اگر اخلاق سیاسی وجود داشت، بسیاری از جنگ‌ها پیش از آغاز متوقف می‌شدند. اگر اخلاق اقتصادی جدی گرفته می‌شد، فاصله میان ثروتمندان و فقرا چنین گسترده نمی‌شد.

اگر اخلاق علمی رعایت می‌شد، دانش کمتر در خدمت تخریب انسان قرار می‌گرفت و اگر اخلاق رسانه‌ای جدی بود، جامعه گرفتار این حجم از شایعه، نفرت و اطلاعات جعلی نمی‌شد.

بنابراین شاید جهان امروز بیش از آنکه به اطلاعات جدید نیاز داشته باشد، به معیارهای اخلاقی جدید برای استفاده از اطلاعات نیازمند است. راه بازگشت حقیقت از آموزش آغاز می‌شود. مدرسه و دانشگاه باید علاوه بر انتقال دانش، قدرت پرسشگری، تفکر انتقادی و مسئولیت اخلاقی را به نسل جدید بیاموزند. رسانه باید میان «خبر» و «شایعه» مرز روشنی ایجاد کند. دانشمند باید بداند که اعتبار علمی تنها با تعداد مقالات و ارجاعات به دست نمی‌آید، بلکه با صداقت علمی و مسئولیت اجتماعی نیز سنجیده می‌شود.

سیاستمدار باید بداند که قدرت امانتی موقت است، نه مالکیت دائمی بر حقیقت. و شهروند نیز باید بیاموزد که هر مطلبی را فقط به دلیل آنکه در فضای مجازی منتشر شده، باور یا بازشر نکند.



ندو، بشین، نریز، بخور، حرف نزن، ساکت، لباستو بپوش، بلند شو، بسه‌دیگه، پرت نکن، لباستو نزار اونجا، وسایلتو جمع کن، بشقابتو بزار تو آشپزخونه، پای کامپیوتر نشین، اینجا نخواب، برو رو میز غذا بخور، آشغال نریز...» حالا اگر رئیس‌تان یا همسر‌تان با شما چنین رفتاری کند؛ چه حالی پیدا خواهید کرد؟ آیا رابطه برپایه ی همکاری خواهد بود؟ یا سعی می‌کنید حرفهایش را دیگر نشنوید به جای فرمانده بودن، معلمی مهربان و الگوی مناسبی باشید؛ وقت بگذاریم و به او بیاموزیم.

دومین سد دفاعی تاریخی ایران چشم انتظار ثبت جهانی / هم‌افزایی برای دیوار بزرگ گرگان

مهین نورافروز / بازار کسب و کار



۱۶۴ هکتار، انجام مطالعات تهیه طرح راهبردی قلمرو و راه‌اندازی پایگاه اطلاع‌رسانی ویژه روند ثبت جهانی نیز در دستور کار قرار گرفته است.

وی اظهار کرد: این اقدامات با هدف صیانت پایدار از دیوار بزرگ گرگان، تکمیل الزامات پرونده ثبت جهانی و فراهم کردن زمینه توسعه گردشگری در منطقه دنبال می‌شود و با پیش‌بینی ردیف اعتبارات ملی در سال مالی ۱۴۰۵، برنامه‌های مرتبط در دستور کار قرار دارد.

در ادامه مدیر پروژه ثبت جهانی دیوار بزرگ گرگان تصریح کرد: گستردگی جغرافیایی دیوار، تعدد تاسیسات و سازه‌های وابسته و ارزش‌های برجسته تاریخی و باستان‌شناختی آن موجب شده که فرایند تهیه و تکمیل پرونده ثبت جهانی نیازمند مجموعه‌ای پیوسته از مطالعات باستان‌شناسی و میان‌رشته‌ای، مستندسازی دقیق، اقدامات حفاظتی و ساماندهی بخش‌های مختلف اثر باشد.

فریدون فعالی با اشاره به جایگاه تاریخی دیوار بزرگ گرگان، افزود: این اثر در ۲۹ تیرماه ۱۳۷۸ به شماره ۲۳۴۵ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده و با طولی نزدیک به ۲۰۰ کیلومتر، یکی از برجسته‌ترین استحکامات دفاعی و مهندسی جهان باستان و از مهم‌ترین آثار به‌جامانده از دوره ساسانی به شمار می‌رود.

وی افزود: در راستای ثبت جهانی دیوار بزرگ گرگان از ردیف اعتبارات سال ۱۴۰۴، تصویربرداری هوایی از مسیر دیوار بزرگ گرگان و تاسیسات وابسته، تکمیل مستندات پرونده ثبت جهانی، کاوش‌های باستان‌شناسی دیوار بزرگ گرگان و تمیشه و ساماندهی کارگاه‌های باستان‌شناسی در محدوده شهرستان‌های کلاله، مینودشت، گنبدکاووس، گمیشان و کردکوی انجام شده است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلستان ادامه داد: تولید آجر مورد نیاز برای ساماندهی و خواناسازی ساختارهای معماری مکشوفه حاصل از کاوش‌های باستان‌شناسی نیز از دیگر اقداماتی است که در این مسیر انجام‌شده تا ضمن حفاظت اصولی از بقایای معماری، امکان معرفی بهتر این یافته‌ها و تبدیل بخش‌های مناسب محوطه‌ها به فضای قابل بازدید برای گردشگران ایرانی و خارجی فراهم شود.

فعالی بیان کرد: برنامه‌های پیشنهادی سال آینده با محور تکمیل و تدوین پرونده ثبت جهانی، تکمیل و تجهیز پایگاه اطلاع‌رسانی، ادامه کاوش‌های باستان‌شناسی، تهیه و نصب تابلوهای راهنما و هشداردهنده، تولید آجر به منظور خواناسازی بقایای معماری مکشوفه و اجرای سایر اقدامات حفاظتی و مورد نیاز تدوین شده است.

شاید بتوان یکی از مهم‌ترین ابزار رسیدن این دیوار به ثبت جهانی را هم‌افزایی همه مسئولان استان و تلاش مردم در فضای مجازی برای شناساندن آن به تمامی مردم ایران و جهان عنوان کرد که بدون شک نقش مهمی در ثبت آن خواهد داشت و امید می‌رود به همین زودی نامش در بناهای تاریخی یونسکو به ثبت برسد.

چند روز پیش رئیس‌کل موزه ملی ایران در سفری به استان گلستان گفت: تقویت همکاری‌های علمی و تخصصی میان موزه ملی ایران و میراث‌فرهنگی گلستان می‌تواند روند آماده‌سازی پرونده ثبت جهانی دیوار بزرگ گرگان را شتاب دهد.

تأمین اعتبارات مورد نیاز برای بازسازی و ثبت دیوار گرگان

جبرئیل نوکنده در حاشیه بازدید از این دیوار با مدیر کل میراث فرهنگی استان در رابطه با روند بازسازی آن به گفتگو پرداخت.

در این نشست تخصصی، آخرین اقدامات انجام‌شده، برنامه‌های پیش‌رو و الزامات فنی و تخصصی برای آماده‌سازی پرونده مورد بررسی قرار گرفت و بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های علمی و تخصصی موزه ملی ایران و مجموعه میراث‌فرهنگی گلستان برای پیشبرد این پرونده تأکید شد.

فریدون فعالی در این نشست با تشریح اقدامات انجام‌شده اظهار کرد: اداره‌کل میراث فرهنگی گلستان برای پیگیری و اجرای مراحل فنی و اجرایی پرونده ثبت جهانی دیوار بزرگ گرگان آمادگی کامل دارد و این مسیر با جدیت دنبال می‌شود.

وی افزود: دستیابی به استانداردهای موردنظر یونسکو نیازمند استمرار مطالعات و اجرای برنامه‌های تخصصی است و میراث‌فرهنگی استان مصمم است با استفاده از ظرفیت‌های موجود، روند آماده‌سازی پرونده را با جدیت ادامه دهد.

مدیر پروژه ثبت جهانی دیوار بزرگ گرگان تأمین اعتبارات موردنیاز را یکی از الزامات مهم ادامه این مسیر دانست و اظهار کرد: تأمین منابع لازم می‌تواند زمینه استمرار مطالعات تکمیلی و اجرای برنامه‌های فنی، حفاظتی و اجرایی مرتبط با پرونده را فراهم کند.

تصویربرداری هوایی و کاوش‌های باستان‌شناسی در مسیر ثبت جهانی

معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گلستان و مدیر پایگاه میراث ملی دیوار بزرگ گرگان، نیز در این نشست گزارشی از آخرین فعالیت‌های انجام‌شده برای آماده‌سازی پرونده ارائه کرد.

حمید عمرانی‌راوندی اظهار کرد: تصویربرداری هوایی از کل قلمرو دیوار بزرگ گرگان و تأسیسات وابسته و رقومی‌سازی نقشه‌ها، برگزاری نشست‌های تخصصی مجازی با نمایندگان ایکوموس (ICOMOS)، تداوم کاوش‌های باستان‌شناسی و ساماندهی کارگاه‌های سنوات گذشته از جمله اقدامات در حال اجرا برای پیشبرد پرونده ثبت جهانی است.

مدیر پایگاه میراث ملی دیوار بزرگ گرگان افزود: تولید آجرهای مخصوص برای حفاظت اضطراری از دیوار، صدور سند مالکیت قلمرو دیوار بزرگ گرگان به مساحت

ساخته است.

بیشتر تاریخ‌نگاران براین باورند انوشیروان ساسانی این دیوار را بنا نهاده؛ اما گردیزی در زین الخیار آغاز بنای آن را به یزدگرد اول و اتمام آن را به انوشیروان نسبت می‌دهد. مارکورت نیز در شهرستان‌های ایران به ساخت این دیوار توسط یزدگرد و بنای شهر دهستان توسط نرسی اشکانی و کمش تپه توسط آژی‌دهاک اشاره می‌کند .

سعید نفیسی هم در تاریخ تمدن ایران ساسانی از تعمیر آن توسط مازیار فرمانروای طبرستان خبر می‌دهد. چراغعلی اعظمی سنگسری در این باره آورده است: تمیشه (طمیشه-طمیش) شهری بود در جوار غربی خندقی که به امر اسپهبد فرخان برای بازداشتن تُرکان از هجوم به قلمرو او حفر شده بود. این فقیه در ذکر تمیشه و دربند آن در البلدان نوشته است:

«نخستین شهر گرگان از سوی طبرستان، طمیش است که بر سامان (قلمرو) گرگان است و دروازه‌ای کلان دارد که هیچ‌یک از طبرستانیان نتوانند از آن جای بیرون آیند و به گرگان شوند (این به آن معنی است که شهری در گرگان زمین بوده نه در طبرستان)، جز از همین دروازه؛ زیرا دیواری از آجر و آهک از کوه تا دل دریا کشیده شده است. آن دیوار را خسرو انوشیروان (۵۳۱-۵۷۸ میلادی) ساخت تا جلوی ترک و غارتگران سرزمین تبرستان را بگیرد ، در طمیش خلق بسیار هستند...»

بررسی‌های گروه باستان شناسان ایرانی و باستان شناسان دانشگاه‌های ادینبورگ و دورهام، نشان می‌دهد در ساخت این دیوار عظیم ده‌ها میلیون قالب آجر به کار رفته است. آنان شواهدی از تعداد زیادی کوره و کارگاه ساخت آجر در طول دیوار و در فواصل نزدیک به آن یافته‌اند که نشان دهنده کارگاه صنعتی بسیار بزرگ برای احداث این دیوار است.

طبق برآوردها، ۳۰ هزار سرباز می‌توانستند در طول دیوار مستقر شوند. باستان شناسان با نمونه برداری و آزمایش خاکسترها و زغال‌های بر جای مانده در کوره‌های آجرپزی، نشان دادند که قدمت دیوار به سده‌های پنج و ششم میلادی می‌رسد.

با توجه به اینکه امروزه تنها بخش هایی از این دیوار باقی مانده و بخش بزرگی از آن به مرور زمان تحلیل رفته تخمین مشخصات دقیق آن کار دشواری است که به مطالعات و بررسی ها و کاوش های فراوان احتیاج دارد. ارتفاع دیوار نیز از آن جمله مشخصاتی است که راجع به آن اختلاف نظر وجود دارد. این اختلاف محدوده ی ۶ تا ۱۰ متری را شامل می شود. البته ارتفاع ۶ متری مورد توافق تمام کارشناسان این حوزه قرار گرفته اما این احتمال هم می رود که در آینده کاوش های بیشتر و دقیق تری ارتفاع ۸ تا ۱۰ متر را نیز ثابت کند.

چند سالی است که بازسازی و ثبت جهانی این دیوار تاریخی در دستور کار جدی مدیران میراث فرهنگی استان گلستان قرار گرفته اما عملیات اجرایی آن در دولت چهاردهم شتاب گرفت .

دیوار بزرگ گرگان به عنوان دومین سد دفاعی تاریخی در کشور همچنان چشم انتظار ثبت جهانی است و تلاش‌ها برای ترمیم و نگه داشت قدمت آن در بدنه تاریخی جهانی همچنان ادامه دارد تا روزی که همانند قلعه الموت نامش به عنوان آثار تاریخی یونسکو فریاد زده شود.

بازار کسب و کار- سرویس فرهنگی: دیوار بزرگ گرگان یا دیوار سرخ که در متون قدیمی با نام مار سرخ نیز نامیده شده است، دیواری تاریخی است که از کنار دریای مازندران در ناحیه گمیشان آغاز شده و تا کوه‌های گلیداغ در شمال شرق کلاله ادامه می‌یافته است. هم‌اکنون تقریباً تمام این دیوار از میان رفته است و تنها بخش‌های کوچکی از آن که در زیر خاک مدفون مانده، باقی است. دیوار تاریخی گرگان پس از دیوار چین (به طول شش هزار کیلومتر)، بزرگ‌ترین دیوار دفاعی جهان است. این دیوار عظیم تاریخی که ۲۰۰ کیلومتر طول دارد در ۲۹ تیرماه سال ۱۳۷۸ به ثبت ملی رسیده است.

دیوار بزرگ گرگان با ظرفیت ۳۰،۰۰۰ سرباز یک سیستم دفاعی مربوط به دوران ساسانیان است که برای مقابله با حمله هون‌های سفید کشیده شد.

عکس این دیوار نخستین بار توسط اریک اشمیت باستان‌شناس آمریکایی ثبت شد. وی که با هواپیمای خود در سالهای ۱۳۱۵ و ۱۳۱۶ از نقاط باستانی ایران عکاسی می‌کرد، در منطقه گرگان دیوار قرمز رنگی را دید که از سمت دریای خزر به طرف کوه‌های گلیداغ امتداد دارد. او از این دیوار عکس گرفت و این عکس‌ها سندی برای تحقیقات باستان شناسان ایرانی و خارجی بر این دیوار شد.

از آنجا که این دیوار در جنوب دهستان (در ترکمنستان کنونی) و شمال گمیشان آغاز می‌شده و از نزدیکی گرگان و رود گرگان نیز می‌گذشته به این اسمی نیز نامبردار گشته است. بعدها مسلمانها با تفکر ذوالقرنین دانستن اسکندر مقدونی، این بنا را دیوار بزرگ اسکندر نامیده و ساخته او دانستند. همچنین محمد بن نجیب بکران در جهان‌نامه نام این دیوار را تجنبار نوشته و آرنه باستان‌شناس سوئدی نیز در تپه‌های باستانی دشت گرگان به این نام اشاره دارد.

قدمت این دیوار که از آجرهای گلی سرخ رنگ ساخته شده به دوره ساسانیان بازمی‌گردد. یک تیم باستان‌شناسی مرکب از محققان ایرانی و بریتانیایی موفق شده‌اند تاریخ احداث آنرا سده ۵ یا ۶ میلادی تعیین کنند. پادشاهان ساسانی که با امپراتوری روم شرقی جنگ‌های مداومی داشتند از سوی شمال نیز با تهدید قوم هون (Hun) و دیگر اقوام شمالی رو به رو بودند؛ بنابراین دیوار می‌توانست محل رخنه این اقوام را به داخل ایران در فواصل کوهستان‌های قفقاز و خط ساحلی دریای مازندران ببندد. پیروز پادشاه ساسانی، در سال‌های ۴۵۹ تا ۴۸۴ میلادی زمانی که با هون‌های سفید (هپتالی‌ها) نبرد می‌کرد مدتی را به‌طور متناوب در منطقه گرگان گذرانده است؛ بنابراین احتمالاً او یا پادشاه ساسانی دیگری (قبل یا بعد از او) برای محافظت از دشت حاصل خیز گرگان در برابر هون‌ها، این دیوار را

ترک فقط قطع مصرف نیست

خیلی‌ها فکر می‌کنن ترک یعنی «دیگه نکشم / نخورم» اما واقعیت اینه اگه فقط مصرف قطع بشه و بقیه چیزها سر جاش بمونه، ترک واقعی اتفاق نیفتاده ترک یعنی: ذهن از وابستگی، اضطراب و وسوسه آزاد بشه/ بدن دوباره بتونه خودش تعادل بسازه/ خواب، اعصاب، تمرکز و انرژی برگرده احساس پوچی و بی‌قراری جاش رو به آرامش بده قطع مصرف بدون بازسازی جسم و ذهن فقط یه وقفه موقته، نه درمان. ترک واقعی یعنی آدم بعدش بتونه زندگی کنه نه اینکه فقط مصرف نکنه. اگه تو یا کسی که می‌شناسی دنبال ترک واقعی هست نه صرفاً قطع مصرف، راهش فرق می‌کنه

شروع گزارش

بازار این روزها فقط محل خرید و فروش کالا نیست؛ برای بسیاری از مردم، هر بار مراجعه به فروشگاه و مغازه به محاسبه‌ای دوباره برای دخل و خرج زندگی تبدیل شده است. قیمت کالاها بالا رفته و افزایش هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و توزیع نیز به این روند دامن زده است. در چنین شرایطی، بازرسان اصناف تلاش می‌کنند در کنار گشت‌های معمول، با بازدیدهای میدانی و پایش‌های نامحسوس، تخلفاتی مانند گران‌فروشی، کم‌فروشی، نداشتن فاکتور رسمی و درج نکردن قیمت را پیدا کنند و در صورت مشاهده تخلف، پرونده واحد صنفی را برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی بفرستند.

به گزارش سرویس اقتصادی ـ اجتماعی - بازار کسب و کار؛ اما در بازار یک تفاوت مهم وجود دارد که گاهی در میان گلابه‌های مردم از گرانی گم می‌شود؛ هر گرانی، گران‌فروشی نیست. ممکن است قیمت یک کالا به دلیل افزایش هزینه تولید، حمل‌ونقل، واردات یا توزیع بالا رفته باشد و فروشنده نیز همان کالا را با سود مجاز عرضه کند. گران‌فروشی زمانی اتفاق می‌افتد که فروشنده بیشتر از میزان تعیین‌شده سود بگیرد یا با تخلفاتی مانند کم‌فروشی و نبود فاکتور، حقوق خریدار را نادیده بگیرد. همین موضوع باعث شده بازرسان هنگام مراجعه به واحدهای صنفی فقط به قیمت روی کالا نگاه نکنند و فاکتور خرید، وزن محصول و حاشیه سود را هم بررسی کنند.

گزارش یک بازدید میدانی از چند واحد صنفی در بخش‌های مختلف بازار، از میوه و تره‌بار گرفته تا گوشت و مرغ، تهیه غذا و نانواایی، نشان می‌دهد که تخلف در بازار شکل‌های مختلفی دارد. در یک واحد، فاکتور رسمی وجود نداشت و قیمت‌گذاری نیز با مشکل روبه‌رو بود؛ در واحدی دیگر، فاکتور کامل نبود اما پس از بررسی مشخص شد گران‌فروشی صورت نگرفته است. یک واحد تهیه غذا از نظر قیمت مشکلی نداشت اما درباره مسائل بهداشتی تذکر گرفت و در یک نانوايي نیز کم‌فروشی در وزن نان، رقم قابل توجهی را به عنوان سود غیرقانونی ایجاد کرده بود.

وقتی فاکتور روی میز نیست

اولین مقصد بازرسان، یک واحد میوه و تره‌بار بود. فروشنده در ابتدا فاکتور رسمی خرید را ارائه نکرد و همین موضوع بررسی قیمت‌ها را به مرحله دیگری برد. مریوان قادرپور، بازرس اتاق اصناف ایران، توضیح داد که فاکتور خرید یکی از مهم‌ترین اسناد برای بررسی قیمت فروش است و اگر فروشنده آن را ارائه نکند، بازرسان می‌توانند قیمت را بر اساس نرخ روز میدان مرکزی تره‌بار محاسبه کنند و سپس حاشیه سود مصوب را روی آن در نظر بگیرند.

بررسی‌ها در این واحد نشان داد که موضوع فقط نداشتن فاکتور نیست و حاشیه سود مصوب نیز رعایت نشده است. در چنین شرایطی اگر قیمت فروش با محاسبات بازرسان تفاوت داشته باشد، فروشنده باید قیمت را اصلاح کند و آن را در معرض دید مشتری قرار دهد. اگر هم گران‌فروشی محرز شود، پرونده برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال خواهد شد. قادرپور با اشاره به وضعیت قیمت میوه گفت گرانی این محصولات قابل انکار نیست، اما این مسئله نباید بهانه‌ای برای سودجویی برخی واحدها و تحمیل هزینه بیشتر به مردم باشد.

در ادامه بازرسی، مورد دیگری نیز توجه تیم نظارت را جلب کرد؛ برخی محصولات قیمت مشخصی نداشتند و فروشنده آنها را به عنوان «ممتاز» و «معمولی» جدا کرده بود. بهنام نیک‌منش، معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، گفت درجه‌بندی برای برخی میوه‌ها وجود دارد، اما نمی‌توان محصولی را که از یک محل خریداری شده صرفاً با تفکیک صوری در دو گروه قرار داد تا بتوان آن را با قیمت بالاتری فروخت.

ادامه ستون وسط...

بازرسی‌های زیرپوستی



تصویرسازی: ستایش محمدیاری

قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف ایران، در توضیح عملکرد بازرسی اصناف تأکید کرد که باید میان گرانی و گران‌فروشی تفاوت گذاشت. به گفته او، بازرسی اصناف وظیفه کنترل قیمت در سطح عرضه و برخورد با متخلفان را بر عهده دارد، اما افزایش عمومی قیمت کالاها می‌تواند تحت تأثیر عواملی مانند شرایط اقتصادی، هزینه حمل‌ونقل و ترانزیت و مشکلات مسیرهای وارداتی باشد.

بر اساس آماری که رئیس اتاق اصناف ایران اعلام کرده، یک هزار و ۵۶۰ بازرس در سراسر کشور در حوزه اصناف فعالیت دارند و بیش از ۵۰ درصد پرونده‌های تخلف نیز برای رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارجاع می‌شود. همچنین تأکید شده است که با وجود مشکلات موجود در تأمین و جابه‌جایی کالا، بازار با کمبود کالا مواجه نیست و تولید داخلی همچنان بخش مهمی از نیاز بازار را تأمین می‌کند.

اما مردم یک سوال دارند

همه اینها بخشی از واقعیت بازار است؛ بازرسان می‌روند، فاکتورها را بررسی می‌کنند، وزن نان را اندازه می‌گیرند، قیمت‌ها را با حاشیه سود مقایسه می‌کنند و اگر تخلفی ببینند پرونده تشکیل می‌دهند. اما در طرف دیگر این ماجرا، مردمی قرار دارند که هنگام خرید همچنان با قیمت‌های بالا روبه‌رو هستند و هر روز باید بخش بیشتری از درآمد خود را برای تأمین کالاهای ضروری کنار بگذارند. همین جاست که یک سوال قدیمی دوباره مطرح می‌شود: اگر این همه بازرسی و نظارت در بازار انجام می‌شود، چرا نتیجه آن هنوز به اندازه‌ای که مردم انتظار دارند در سفره خانوار دیده نمی‌شود؟

برای یک مصرف‌کننده، اینکه چند هزار بازرسی انجام شده یا چه تعداد پرونده به تعزیرات رفته، زمانی اهمیت پیدا می‌کند که اثر آن را هنگام خرید ببیند. مردم می‌خواهند بدانند وقتی یک واحد به دلیل گران‌فروشی جریمه می‌شود، آیا قیمت آن کالا واقعاً اصلاح می‌شود؟ وقتی یک نانوايي به دلیل کم‌فروشی شناسایی می‌شود، آیا این تخلف دیگر تکرار نمی‌شود؟ و وقتی مشخص می‌شود بخشی از افزایش قیمت به واسطه‌ها و شبکه توزیع مربوط است، آیا بازرسی‌ها به همان حلقه‌ها نیز می‌رسد یا تمام فشار نظارت در آخرین نقطه زنجیره باقی می‌ماند؟

واقعیت این است که اتاق اصناف به تنهایی نمی‌تواند تورم را کنترل کند و نمی‌توان انتظار داشت بازرسی صنفی، هزینه‌های تولید یا حمل‌ونقل را کاهش دهد. اما مردم انتظار دارند همان‌طور که گفته می‌شود گرانی با گران‌فروشی تفاوت دارد، مسیر شکل‌گیری قیمت نیز برای آنها روشن باشد. اگر کالا در مسیر تولید تا مصرف چند بار دست به دست می‌شود، هر حلقه باید قابل شناسایی باشد و قیمت و سود آن نیز مشخص باشد؛ در غیر این صورت، ممکن است خرده‌فروش آخرین حلقه‌ای باشد که مردم افزایش قیمت را از او می‌بینند، در حالی که بخشی از مسئله بسیار قبل‌تر شکل گرفته است.

به همین دلیل، مطالبه امروز مردم فقط برخورد با یک فروشنده متخلف نیست؛ آنها می‌خواهند بدانند چرا با وجود شبکه بازرسی گسترده، هنوز فاصله زیادی میان آنچه در گزارش‌های نظارتی اعلام می‌شود و آنچه در زندگی روزمره تجربه می‌کنند وجود دارد. پرسش همچنان روشن است: اگر نظارت انجام می‌شود، پرونده تشکیل می‌شود و متخلفان به تعزیرات معرفی می‌شوند، چرا نتیجه این نظارت‌ها هنوز به شکل محسوس در قیمت کالاها، قدرت خرید و سفره مردم دیده نمی‌شود؟

پاسخ به این پرسش شاید بیش از آنکه در تعداد بازرسی‌ها باشد، در نتیجه نهایی آنها نهفته است؛ نتیجه‌ای که باید از اتاق اصناف و پرونده‌های تعزیراتی عبور کند و خود را در بازار نشان دهد. برای مردم، نظارت زمانی موفق است که هنگام خرید احساس کنند قیمت منصفانه‌تر شده، کالایی که می‌خرند وزن و کیفیت واقعی دارد و واسطه‌ها و متخلفان نمی‌توانند هزینه بیشتری را به آنها منتقل کنند. تا رسیدن به چنین نقطه‌ای، پرسش درباره فاصله میان «نظارت» و «نتیجه» همچنان یکی از جدی‌ترین پرسش‌های بازار خواهد بود.

رئیس کل دادگستری :

کیفرخواست پرونده کثیرالشاکی ارز دیجیتال «ترینوست»/ کلاهبرداری ۳۵ میلیاردتومانی از شاکیان

رئیس کل دادگستری استان گلستان از صدور کیفرخواست برای ۲۰ متهم پرونده موسوم به «ترینوست» با ۷۴۲ شاکی خبر داد.

به گزارش سرویس اجتماعی بازار کسب و کار، محمود اسپانلو، اظهار کرد: متهمان این پرونده با فعالیت گسترده در استان گلستان مردم را با وعده پرداخت سودهای غیرمتعارف و بازگشت اصل سرمایه، به سرمایه‌گذاری در مجموعه‌ای با عنوان «شرکت بین‌المللی ترینوست» ترغیب کردند.

وی افزود: بررسی‌های انجام‌شده نشان داد این مجموعه مجوز رسمی داخلی یا بین‌المللی نداشته و متهمان سرمایه افراد را در بر وعده تبدیل به ارز دیجیتال «تتر» و پرداخت سود در قالب ارز دیجیتال «تتر» دریافت کرده‌اند.

رئیس کل دادگستری استان گلستان گفت: متهمان پس از دریافت سرمایه افراد، دارایی آنها را بر خلاف وعده ی داده شده به ارزی با عنوان «تریکو» تبدیل کردند و ارزش پایین این ارز، ارزش سرمایه سرمایه‌گذاران را کاهش داد و به آنان خسارت وارد کرد.

اسپانلو، درباره متهم اصلی پرونده نیز گفت: در تحقیقات صورت گرفته، این فرد را به‌عنوان طراح و سازنده سایت ترینوست و مسئول مدیریت جذب سرمایه شناسایی گردید و مأموران با دریافت نیابت قضایی، او را در تهران دستگیر کردند و به گرگان انتقال دادند. این متهم همچنان در بازداشت به سر می‌برد.

وی ادامه داد: دادستانی برای ۲۰ متهم اصلی پرونده که در جذب سرمایه و ترغیب مردم به سرمایه‌گذاری نقش داشتند، با اتهام مشارکت در کلاهبرداری از طرق امیدوار کردن مردم به امور واهی با ایجاد شرکت موهوم کیفرخواست صادر کرد.

رئیس کل دادگستری استان گلستان گفت: ۷۴۲ نفر در این پرونده شکایت کرده‌اند و کارشناسان با بررسی اسناد و مدارک، میزان سرمایه مورد ادعا و خسارت مطرح‌شده را حدود ۳۵ میلیارد تومان برآورد کرده‌اند.

اسپانلو، افزود: دادستانی پس از تکمیل تحقیقات، پرونده را با صدور کیفرخواست برای رسیدگی به دادگاه ارسال کرد.

مراقبت از فرزندان در فضای مجازی

والدین گرامی، حضور فرزندان در فضای مجازی باید با آگاهی و نظارت باشد. آشنایی با مخاطراتی مثل کلاهبرداری، مزاحمت و محتوای نامناسب، از آسیب‌های جدی جلوگیری می‌کند.

نکته پلیسی: رمزها، اطلاعات شخصی و عکس‌های خانوادگی را در اختیار افراد ناشناس قرار ندهید.



تشدید بر خورد با خودروها و موتور سیکلت های پلاک مخدوش

پلیس گلستان با دارندگان خودروی پلاک مخدوش برخورد جدی می کند.

رئیس پلیس راهور گلستان گفت: برخی از پلاک ها به صورت غیر عمدی مخدوش شدند که از صاحبان این وسایل نقلیه می خواهیم برای اصلاح پلاک اقدام کنند و اگر پلیس با این وسایل نقلیه مواجه شود صاحبان این وسایل نقلیه جریمه می شوند.

قاسم قوام افزود: اگر دستکاری در پلاک وسایل نقلیه عمدی باشد ماشین توقیف و این افراد تا یک سال حبس هم جریمه می شوند.

بنزین ۱۰ هزار تومانی؛

اصلاح مصرف یا موج تازه فشار معیشتی؟



پس از هفته‌ها گمانه‌زنی، طرح‌های مختلف و فراز و نشیب‌های متعدد درباره قیمت بنزین، مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور، شامگاه گذشته در یک گفت‌وگوی زنده تلویزیونی از تعیین نرخ سوم بنزین تا سقف ۱۰ هزار تومان خبر داد؛ تصمیمی که پس از مطرح شدن سناریوهای مختلف برای مدیریت مصرف سوخت و حتی تجربه کوتاه‌مدت عرضه بنزین با نرخ ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومان در کرمان، اکنون بار دیگر موضوع قیمت سوخت را به یکی از مهم‌ترین مسائل اقتصادی و اجتماعی کشور تبدیل کرده است.

به گزارش سرویس اقتصادی بازار کسب و کار؛ موضوع بنزین در هفته‌های گذشته تنها به دولت محدود نماند و مجلس، کارشناسان اقتصادی و افکار عمومی نیز درباره پیامدهای افزایش قیمت، نحوه توزیع سهمیه، مقابله با قاچاق و آثار تورمی آن دیدگاه‌های متفاوتی مطرح کردند. در این میان، مجلس بارها بر مخالفت با افزایش قیمت بنزین در شرایط فعلی، به‌ویژه با توجه به فشارهای اقتصادی موجود و شرایط جنگی کشور، تأکید کرده و نبود زیرساخت‌های لازم را یکی از دلایل مخالفت خود دانسته است.

اکنون با اعلام نرخ جدید، پرسش اصلی دیگر صرفاً این نیست که بنزین چند تومان خواهد شد؛ مسئله مهم‌تر این است که اقتصاد خانوار و شبکه حمل‌ونقل کشور تا چه اندازه آمادگی پذیرش این تغییر را دارد و آیا سیاست جدید واقعاً به کاهش مصرف منجر خواهد شد یا بخشی از هزینه ناکارآمدی موجود را به مردم منتقل می‌کند؟

از بنزین ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومانی تا نرخ ۱۰ هزار تومان

یکی از مهم‌ترین نقاط ابهام در روزهای گذشته، اجرای طرح عرضه بنزین با نرخ پالایشگاهی در کرمان بود؛ طرحی که نرخ هر لیتر بنزین در آن ۸۷ هزار و ۲۰۰ تومان اعلام شد، اما در ادامه و پس از رایزنی‌های انجام‌شده، اجرای آن متوقف شد.

پس از آن، مسئولان دولتی در نشست‌ها و برنامه‌های مختلف تلویزیونی از سناریوهای متفاوت برای مدیریت مصرف و اصلاح نظام توزیع بنزین سخن گفتند؛ سناریوهایی که از تغییر نحوه تخصیص سهمیه تا ایجاد نرخ سوم و استفاده از ابزارهای قیمتی برای کنترل مصرف را شامل می‌شد.

در همین فاصله، نمایندگان مجلس نیز بارها مواضع موافق و مخالف خود را درباره تغییر نرخ بنزین اعلام کردند و کارشناسان اقتصادی نیز درباره آثار احتمالی این سیاست بر مصرف، قاچاق، تورم و معیشت خانوارها هشدارها و پیشنهادهای متفاوتی ارائه دادند.

مسئله فقط قیمت بنزین نیست

واقعیت این است که مسئله بنزین در ایران مدت‌هاست از یک موضوع صرفاً قیمتی عبور کرده است. ناترازی میان تولید و مصرف، خودروهای پرمصرف، فرسودگی ناوگان، ضعف حمل‌ونقل عمومی، قاچاق سوخت و رشد مستمر تقاضا، مجموعه‌ای از مشکلات به‌هم‌پیوسته را شکل داده‌اند.

در چنین شرایطی، افزایش قیمت می‌تواند یکی از ابزارهای مدیریت تقاضا باشد، اما به‌تنهایی نمی‌تواند مسئله ناترازی را حل کند. اگر خودروهای کم‌مصرف در دسترس خانوارها نباشند، حمل‌ونقل عمومی توسعه کافی نداشته باشد و کیفیت و بهره‌وری ناوگان ارتقا پیدا نکنند، افزایش قیمت بنزین الزاماً به کاهش متناسب مصرف منجر نخواهد شد.

خودروهای پرمصرف؛ صورت‌حساب اصلاحات را چه کسی می‌پردازد؟

یکی از پرسش‌های جدی در این میان، وضعیت خودروهای موجود در کشور است. بخش قابل توجهی از خودروهای مورد استفاده مردم، از نظر مصرف سوخت با استانداردهای روز فاصله دارند و بسیاری از خانوارها نیز به دلیل قیمت بالای خودرو، امکان جایگزینی خودروی فعلی با یک خودروی کم‌مصرف‌تر را ندارند.

بنابراین نمی‌توان تنها از مردم خواست که مصرف خود را کاهش دهند، در حالی که ابزار لازم برای کاهش مصرف در اختیار آنها قرار نگرفته است.

خانواری که با یک خودروی داخلی پرمصرف و چند سال کارکرد در حال تردد است، اگر امکان خرید خودروی جدید یا استفاده مستمر از حمل‌ونقل عمومی را نداشته باشد،

شود مصرف کل سوخت در نتیجه اجرای دورکاری واقعاً چه میزان کاهش پیدا کرده است.

حتی از منظر خانوار نیز باید به این موضوع توجه کرد که کاهش رفت‌وآمد روزانه کارمند به محل کار، لزوماً به معنای ماندن او در خانه نیست. اگر همان خودرو در روزهای دورکاری برای سفرهای شهری، گردش، خرید یا خروج از شهر مورد استفاده قرار گیرد، بخشی از صرفه‌جویی مورد انتظار می‌تواند دوباره به مصرف سوخت تبدیل شود.

از این منظر، سیاست دورکاری باید بخشی از یک برنامه جامع مدیریت سفر باشد، نه اینکه صرفاً به عنوان راهکاری برای کاهش مصرف بنزین معرفی شود.

اصلاح مصرف از قیمت آغاز می‌شود یا از خودرو؟

اگر دولت واقعاً به دنبال کاهش مصرف بنزین است، سیاست قیمتی باید در کنار اصلاح ساختار حمل‌ونقل و صنعت خودرو قرار گیرد.

توسعه خودروهای کم‌مصرف، افزایش سهم خودروهای برقی و هیبریدی، نوسازی ناوگان فرسوده، توسعه حمل‌ونقل عمومی و ایجاد دسترسی مناسب به مترو و اتوبوس در شهرهای بزرگ، اقداماتی هستند که می‌توانند در کنار اصلاح قیمت، مصرف واقعی سوخت را کاهش دهند.

در غیر این صورت، این نگرانی وجود دارد که افزایش قیمت بنزین، بیش از آنکه رفتار مصرف‌کننده را تغییر دهد، هزینه بیشتری به خانوارهایی تحمیل کند که اساساً امکان تغییر وسیله نقلیه یا الگوی سفر خود را ندارند.

پیام رهبری و ضرورت توجه به پیامدهای اجتماعی تصمیمات اقتصادی

اعلام نرخ جدید بنزین در شرایطی انجام شده که پیام رهبر انقلاب به مناسبت هفته دولت نیز بر توجه جدی به مسائل اقتصادی و معیشتی و ضرورت حفظ وحدت و انسجام اجتماعی تأکید دارد.

در چنین شرایطی، هر تصمیم اقتصادی بزرگ باید علاوه بر محاسبات بودجه‌ای و اقتصادی، دارای پیوست اجتماعی روشن باشد. اصلاح قیمت انرژی اگرچه ممکن است از منظر اقتصادی ضروری تلقی شود، اما نحوه اجرا، زمان اجرا و نحوه توزیع آثار و منافع آن می‌تواند تعیین‌کننده میزان پذیرش اجتماعی آن باشد.

مردم باید بدانند افزایش قیمت بنزین قرار است چه مسئله‌ای را حل کند، درآمد حاصل از آن چگونه هزینه خواهد شد، چه سهمی از منافع اصلاحات به خانوارها بازمی‌گردد و دولت برای جلوگیری از انتقال افزایش هزینه سوخت به قیمت کالاها و خدمات چه برنامه‌ای دارد.

در برابر افزایش نرخ سوخت عملاً با انتخاب‌های محدودی مواجه است.

در این وضعیت، اصلاح قیمت زمانی می‌تواند نتیجه مطلوب داشته باشد که همزمان با آن، اصلاح صنعت خودرو، توسعه حمل‌ونقل عمومی، نوسازی ناوگان و فراهم کردن گزینه‌های حمل‌ونقل کم‌مصرف نیز دنبال شود.

دورکاری کارمندان؛ صرفه‌جویی واقعی یا جابه‌جایی مصرف؟

در کنار سیاست‌های قیمتی، دولت راهکارهای دیگری را نیز برای کاهش مصرف سوخت مطرح کرده است. رئیس‌جمهور در این زمینه گفت یکی از برنامه‌های دولت این است که کارکنان ادارات دست‌کم یک روز در هفته بدون خودروی شخصی به محل کار بروند و از حمل‌ونقل عمومی استفاده کنند.

این پیشنهاد در نگاه نخست می‌تواند به کاهش رفت‌وآمدهای روزانه و مصرف سوخت کمک کند، اما یک پرسش اساسی همچنان باقی است: آیا کاهش یک روز رفت‌وآمد کارمند به محل کار، الزاماً به معنای کاهش مصرف واقعی بنزین در اقتصاد خانوار است؟

اگر کارمند در روزی که به محل کار نمی‌رود، برای خرید، تفریح، دیدار خانوادگی یا سفر کوتاه از شهر خارج شود، آیا مصرف سوخت واقعاً کاهش یافته یا تنها شکل مصرف آن تغییر کرده است؟

این پرسش زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که بسیاری از خودروهای مورد استفاده خانوارها، خودروهای داخلی با مصرف سوخت بالا هستند. در چنین شرایطی، کاهش یک سفر روزانه به محل کار ممکن است در برابر افزایش سفرهای تفریحی یا خانوادگی در روزهای تعطیل، اثر چندانی بر مصرف نهایی سوخت نداشته باشد.

از سوی دیگر، اجرای دورکاری در دستگاه‌های دولتی با یک پرسش اجتماعی دیگر نیز روبه‌روست؛ آیا کاهش حضور کارکنان دولت نباید با تضمین تداوم ارائه خدمات عمومی همراه باشد؟

بخشی از فعالیت‌های اداری و خدمات عمومی نیازمند حضور کارکنان و مراجعه مردم است و اگر دورکاری بدون تفکیک دقیق مشاغل و بدون توسعه خدمات الکترونیکی اجرا شود، این احتمال وجود دارد که کاهش مصرف سوخت به قیمت کند شدن امور مردم یا افزایش رفت‌وآمدهای اداری تمام شود.

بنابراین شاخص موفقیت این سیاست نباید صرفاً کاهش تعداد سفرهای کارکنان دولت باشد؛ بلکه باید مشخص

آیا مجلس همچنان مخالف می‌ماند؟
اکنون مجلس نیز در برابر یک آزمون مهم قرار گرفته است. نمایندگان طی هفته‌های گذشته نسبت به افزایش قیمت بنزین در شرایط فعلی هشدار داده‌اند و بر ضرورت فراهم شدن زیرساخت‌ها و توجه به وضعیت معیشتی مردم تأکید کرده‌اند.

با اعلام رسمی نرخ سوم، باید دید مجلس همچنان بر مواضع قبلی خود خواهد ایستاد یا با توجه به توضیحات دولت و سازوکار جدید، با اجرای این سیاست همراه خواهد شد.

در واقع، اختلاف اصلی میان موافقان و مخالفان افزایش قیمت بنزین، بر سر وجود مسئله ناترازی نیست؛ تقریباً همه طرف‌ها پذیرفته‌اند که ادامه روند فعلی مصرف و واردات سوخت پایدار نیست. اختلاف بر سر زمان، شیوه اصلاح و اینکه چه کسی باید هزینه این اصلاح را بپردازد است.

بنزین ۱۰ هزار تومانی؛ پایان بحران یا آغاز یک آزمون تازه؟

اکنون نرخ سوم بنزین ۱۰ هزار تومان اعلام شده است؛ اما این عدد به‌تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی مسئله پیچیده سوخت در کشور باشد.

موفقیت این سیاست به مجموعه‌ای از عوامل وابسته است؛ از میزان سهمیه و نحوه تخصیص آن گرفته تا کنترل قاچاق، اصلاح مصرف خودروها، توسعه حمل‌ونقل عمومی، نوسازی ناوگان و جلوگیری از انتقال هزینه افزایش سوخت به قیمت کالا و خدمات.

اگر این مجموعه اقدامات همزمان و منسجم اجرا شود، افزایش نرخ سوم می‌تواند بخشی از یک برنامه اصلاحی گسترده‌تر برای مدیریت مصرف انرژی باشد.

اما اگر افزایش قیمت سریع‌تر از اصلاح خودرو، حمل‌ونقل عمومی و زیرساخت‌های جایگزین اتفاق بیفتد، این نگرانی همچنان پابرجاست که هزینه ناکارآمدی نظام حمل‌ونقل و خودروهای پرمصرف، به جای آنکه میان همه بخش‌های زنجیره توزیع شود، عمدتاً بر دوش خانوارها قرار گیرد.

در نهایت، مسئله اصلی دیگر فقط این نیست که بنزین ۱۰ هزار تومان می‌شود یا خیر؛ پرسش مهم‌تر این است که آیا دولت می‌تواند ناترازی سوخت را بدون ایجاد موج تازه تورمی و بدون کوچک‌تر شدن بیشتر سفره مردم مدیریت کند؟

بنزین ۱۰ هزار تومانی می‌تواند آغاز اصلاح نظام انرژی باشد؛ اما اگر زیرساخت، حمل‌ونقل عمومی، صنعت خودرو و سیاست‌های حمایتی همزمان اصلاح نشوند، این احتمال وجود دارد که «صرفه‌جویی» در نهایت تنها به معنای پرداخت هزینه بیشتر توسط مصرف‌کننده باشد.

تا حالا شده با دیدن زندگی بعضی بلاگرها، احساس کنی زندگی خودت معمولی یا حتی کم رنگه؟ بلاگرها معمولاً بخش هایی از زندگی را به نمایش می‌گذارند که جذاب تر، زیباتر و هیجان‌انگیزتر است؛ از خانه و لباس گرفته تا سفر، تفریح، غذا، ظاهر و روابط. اما چیزی که در صفحه می‌بینیم، لزوماً تمام واقعیت زندگی آنها نیست. مشکل از جایی شروع می‌شود که ویتترین زندگی بلاگری را با واقعیت زندگی خودمان مقایسه می‌کنیم. ممکن است پشت یک عکس زیبا، ساعت‌ها تلاش، تبلیغات، فیلتر، انتخاب دقیق تصویر یا حتی مشکلاتی وجود داشته باشد که هیچ‌وقت دیده نمی‌شوند. این مقایسه مداوم می‌تواند باعث احساس ناکافی بودن، نارضایتی از زندگی، کاهش اعتماد به نفس و افزایش توقعات غیرواقعی شود؛ به ویژه در نوجوانان و جوانانی که هنوز در حال شکل دادن به هویت و تصویر ذهنی خودشان هستند. پس هر بار که یک زندگی به ظاهر بی‌نقص را در فضای مجازی می‌بینیم، یادمان باشد: آنچه می‌بینیم، یک قاب انتخاب‌شده است؛ نه تمام واقعیت.

خبر

رئیس فراکسیون نظارت بر صنعت نفت:

اجازه نمی‌دهیم ایران از معادلات انرژی خزر حذف شود



رئیس فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی مجلس، گفت: هر توافقی که در آینده موجب تضییع حقوق ملت ایران در بستر، زیربستر یا منابع نفت و گاز خزر شود، مردود است.

به گزارش سرویس اقتصادی بازار کسب و کار، زینب قیصری، رئیس فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر ضرورت صیانت از حقوق جمهوری اسلامی ایران در دریای خزر گفت: مسئله ایران در رژیم حقوقی خزر صرفاً تعیین یک درصد یا سهم اسمی از این دریا نیست؛ بلکه یکی از مهم‌ترین موضوعات، نحوه ترسیم خط تحدید حدود بستر و زیربستر و چگونگی تأمین حقوق ایران در منابع نفت و گاز جنوب خزر است.

وی با اشاره به ماده ۸ کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر افزود: بر اساس این ماده، تحدید حدود بستر و زیربستر میان کشورهای دارای سواحل مجاور و مقابل باید با توافق آنها و با رعایت اصول و قواعد شناخته‌شده حقوق بین‌الملل انجام شود؛ بنابراین تا زمانی که خطوط تحدید حدود با مشارکت و توافق ایران مشخص نشده، نمی‌توان با ساده‌انگاری درباره میزان حقوق ایران در منابع بستر و زیربستر خزر اظهارنظر کرد.

قیصری تصریح کرد: موضع ما کاملاً روشن است؛ هر توافقی که در آینده موجب تضییع حقوق ملت ایران در بستر، زیربستر یا منابع نفت و گاز خزر شود، مردود است. خط تحدید حدود باید با لحاظ همه واقعیت‌های جغرافیایی، حقوقی و اقتصادی و با تأمین حقوق مشروع جمهوری اسلامی ایران تعیین شود و توافق میان سایر کشورهای ساحلی نیز نمی‌تواند مبنایی برای محدود کردن حقوق ایران قرار گیرد.

رئیس فراکسیون نظارت بر صنعت نفت، گاز و پتروشیمی مجلس درباره خطوط لوله و مسیرهای انتقال انرژی نیز گفت: ماده ۱۴ کنوانسیون احداث کابل و خطوط لوله زیردریایی را پیش‌بینی کرده، اما این موضوع تابع الزامات و ملاحظات حقوقی و زیست‌محیطی است. بنابراین درباره طرح‌هایی مانند خط لوله ترانس‌خزر نیز باید با دقت و صرفاً از منظر منافع ملی ایران تصمیم‌گیری شود.

وی ادامه داد: ما در موضوع خزر نه به دنبال تنش‌سازی هستیم و نه اهل عقب‌نشینی؛ اما درباره حقوق ملت ایران نیز اهل تعارف نیستیم. خزر نباید به کربدوری برای انتقال انرژی دیگران تبدیل شود و در نهایت ایران از معادلات انرژی منطقه حذف شود.

قیصری تأکید کرد: جمهوری اسلامی ایران باید هم‌زمان از حقوق خود در منابع نفت و گاز خزر صیانت کند و جایگاه خود را در معادلات و کربدورهای انرژی منطقه حفظ و تقویت کند. آینده خزر باید با محوریت تأمین منافع ملی ایران و رعایت حقوق مشروع کشورمان رقم بخورد./ ایکانا

پلاک‌گذاری گله؛

نقشه راه توسعه علمی دامپروری گلستان



علی اصغر تیموریان

پلاک‌گذاری با فراهم‌کردن امکان مدیریت دقیق‌تر گله، انتخاب دام‌های برتر، کاهش تلفات و جلوگیری از خسارت‌های ناشی از سرقت یا قاچاق، مسیری روشن برای افزایش بهره‌وری و درآمد دامداران است که به اعتقاد کارشناسان و دست اندرکاران حوزه دام گلستان، این اقدام با هویت‌گذاری دام، منجر به سرمایه‌گذاری بلندمدت برای پایداری دامداری، تقویت اقتصاد روستایی و افزایش تولید در استان خواهد شد.

بازار کسب و کار- سرویس اقتصادی: پلاک‌گذاری دام (هویت‌دار ساختن دام) یکی از مهم‌ترین اقدامات زیربنایی برای مدیریت علمی و اصولی گله‌ها به شمار می‌رود که طی چندین سال اخیر در استان گلستان به‌ویژه در دامداری‌های روستایی و سنتی، اهمیت بیشتری پیدا کرده که در این طرح، هر دام با یک شماره شناسایی یکتا ثبت می‌شود و اطلاعات مربوط به مالک، محل نگهداری، نژاد، سن، سوابق تولیدی و والدین آن در سامانه مربوط ثبت و قابل پیگیری است.

از سوی دیگر به اعتقاد کارشناسان دام، وجود شماره شناسایی یکتا، راهکاری موثر برای اثبات مالکیت دام و پیشگیری از سرقت و قاچاق به شمار می‌رود که در صورت گم‌شدن یا جابه‌جایی غیرقانونی دام، اطلاعات پلاک گوش می‌تواند در شناسایی سریع دام، مالک و محل ثبت آن کمک کند و این موضوع علاوه بر حمایت از حقوق دامداران، امکان نظارت بهتر بر جابه‌جایی دام و مقابله با قاچاق دام از مسیرهای غیرقانونی را افزایش می‌دهد.

همچنین پلاک‌گذاری نقش مهمی در آسان سازی برنامه اصلاح نژاد دام دارد، زمانی که مشخصات نسل و شجره دام ثبت شده باشد، دامدار می‌تواند از جفت‌گیری نامناسب و هم‌خونی پیشگیری کند و برای تولید بره‌ها و گوساله‌های سالم‌تر و پربازده‌تر برنامه‌ریزی داشته باشد.

اهمیت تداوم طرح مزبور برای بهره‌برداران دامپروری در استان گلستان از آن جهت است که پرداختن به حرفه دامداری برای بسیاری از خانوارهای روستایی، منبع اصلی درآمد و معیشت محسوب می‌شود.

با توجه به این که دامپروری یکی از بخش‌های مکمل کشاورزی در گلستان به شمار می‌رود، طبق داده‌های آماری، در این استان شمالی با احتساب زمستان‌گذرانی جمعیت دام عشایر کوچنده در مراتع شمال استان، حدود ۲.۵ میلیون راس دام سبک و سنگین برای پرورش برآورد می‌شود و تولیدات سالانه محصولات دامی پرورش دهندگان این خطه از جمله بیش از ۳۲ هزار تن گوشت قرمز و حدود ۴۱۰ هزار تن شیر می‌رسد.

هویت گذاری نوین دام، ثبت اطلاعات و اثبات مالکیت

یکی از محققان حوزه دام مرکز تحقیقات، آموزش کشاورزی و منابع طبیعی گلستان با اشاره به ضرورت هویت‌گذاری دام، گفت: پلاک کوبی برای دام‌ها مانند کد ملی انسان‌هاست و علاوه بر اثبات مالکیت و جلوگیری از سرقت یا قاچاق، زمینه اصلاح نژاد، کنترل هم‌خونی و افزایش بهره‌وری گله را فراهم می‌کند.

غلامعلی هلاکو اظهار کرد: هویت‌گذاری دام سابقه‌ای طولانی دارد و انسان از گذشته برای شناسایی و اثبات مالکیت دام‌های خود از روش‌هایی از جمله رنگ‌آمیزی، داغ‌گذاری، گردنبند و تراشیدن مو استفاده می‌کرده است. وی ادامه داد: هویت‌گذاری نوین دام نیز با دو هدف اصلی نخست ثبت اطلاعات و کمک به اصلاح نژاد و دوم اثبات مالکیت و جلوگیری از سرقت و قاچاق دام صورت می‌گیرد که پلاک گوش دارای شماره یکتا بوده و می‌توان از طریق آن مشخص کرد هر دام متعلق به کدام دامدار و کدام منطقه است.

هلاکو با اشاره به نقش هویت‌گذاری در اصلاح نژاد، تصریح کرد: برای اجرای برنامه‌های اصلاح نژادی باید مشخصات پدر و مادر دام، شجره و سوابق تولیدی آن ثبت باشد. در غیر این صورت امکان کنترل هم‌خونی، مدیریت جفت‌گیری و انتخاب دام‌های برتر وجود ندارد.

وی درباره وضعیت دامداری‌های صنعتی، گفت: دامداران صنعتی معمولاً آگاهی بیشتری نسبت به اهمیت هویت‌گذاری دارند و در کنار پلاک گذاری،

بلاگرها و سبک زندگی بلاگری؛

نمایش زیست ایده آل

مجوز فعالیت ۱۰ شرکت برای توسعه کشت قراردادی در گلستان دریافت شد

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی جهادکشاورزی گلستان گفت: جهادکشاورزی استان از میان ۱۹ شرکت معرفی شده برای اجرای و توسعه کشاورزی قراردادی، مجوز فعالیت ۱۰ شرکت را برای فعالیت از وزارتخانه دریافت کرده است.

به گزارش بازار کسب و کار، حمید حسین‌پور روز با بیان این مطلب اظهار کرد: توسعه پرورش نوغانداری، احیا و توسعه پنبه، کشت گیاهان دارویی (سیاه دانه)، صنعت طیور، زیتون، نگهداری و ذخیره‌سازی محصولات باغی، نگهداری و ذخیره سازی مواد غذایی از جمله حوزه‌هایی است که شرکت‌های آن دارای مجوز بوده و فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

وی با بیان این که کشاورزی قراردادی می‌تواند برای کشاورزان سودآور باشد و آنها را به بازارهای جدید پیوند دهد، گفت: هدف از گسترش این شیوه کشاورزی ، بستن قراردادی با مدت معین بین کشاورز و یک شرکت پیش از آغاز تولید است و شرکت و کشاورز در قالب شروطی در زمینه تامین نهاده‌های تولید، مشاوره، بازاریابی و فروش، محصولات کشاورزی را تولید می‌کنند و دسترسی به بازار قابل اتکا و جدید و امکان دسترسی به اعتبارات به اشکال مختلف از دیگر مزایای کشاورزی قراردادی است.

حسین‌پور خاطرنشان کرد: اجرای طرح مزبور طبق برنامه هفتم توسعه کشاورزی در استان گلستان پیگیری می‌شود و از متقاضیان علاقمند به دریافت مجوز برای سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی قراردادی حمایت خواهد شد.

وی ایجاد شهرک‌های گلخانه‌ای، ایجاد شهرک‌های دامپروری، توسعه صنعت شترداری در شمال استان، توسعه صنعت نوغانداری، توسعه و احیای زراعت پنبه، پایانه صادرات محصولات کشاورزی، زنجیره تولید چغندر قند به ویژه در شمال استان را از جمله اولویت های جذب سرمایه گذاری در بخش کشاورزی استان برشمرد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی جهادکشاورزی گلستان همچنین از راهاندازی مرکز خدمات جذب سرمایه‌گذاری کشاورزی استان خبر داد و گفت: این مرکز از یکسال قبل با هدف آسان سازی روند اداری جذب متقاضیان برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان متناسب با نیازها، فعال شده است.

وی ادامه داد: طی یکسال که از فعالیت مرکز جذب سرمایه‌گذاری کشاورزی استان می‌گذرد، ۱۰ نشست با متقاضیان علاقمند به سرمایه‌گذاری برگزار شده و برای فعالیت در حوزه‌هایی از جمله پرورش میگو در سطح ۳۲۰ هکتار در شهرک گمییشان، ایجاد گاوداری شیری با ظرفیت ۵ هزار راس، ایجاد گلخانه به مساحت ۲۲ هکتار در شهرک کشاورزی خوجملی گنبدکاوس مجوز داده شده و عملیات این طرح آماده برای اجرا بوده یا در دست اجرا است.

حسین‌پور همچنین از ایجاد باغ پسته به وسعت ۴۰۰ هکتار در شمال گنبدکاوس خبر داد و گفت: سرمایه‌گذار این طرح، فعالیت خود را آغاز کرده و در حال تسطیح ارضی و قطعه بندی اجرا کاشت نهال است.

وی خاطر نشان کرد: در هفته دولت امسال نیز ۲ طرح تأثیر گذار در حوزه های ایجاد سردخانه نگهداری محصولات کشاورزی با ظرفیت ۲ هزار تن در آزادشهر و سرمایه‌گذاری بیش از ۲ هزار میلیارد ریال و پرورش مرغ مادر با ظرفیت ۶۰ هزار قطعه جوجه در هر دوره در بندرترکمن با سرمایه گذاری ۳ هزار میلیارد ریال موردبره‌برداری رسیده و برای ۵۰ نفر نیز به طور مستقیم شغل پایدار ایجاد کرده‌اند.

حسین‌پور ادامه داد: هفته آینده نیز نشست مرکز خدمات جذب سرمایه‌گذاری جهادکشاورزی استان برای بررسی پرونده ۴ متقاضی سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی تشکیل خواهد شد.



چرا سرقت خودرو اتفاق می‌افتد ؟

۱ عدم استفاده از تجهیزات ایمنی.

۳ سهل انگاری و بی احتیاطی در نبستن شیشه ها.

۵ سهل انگاری در نگهداری سوئیچ خودرو.

چگونه از سرقت خودرو جلوگیری کنیم:

۱ خودروی خود را به لوازم ایمنی مانند کلید قطع کن مخفی، دزدگیر، قفل فرمان یا قفل پدال ضدبرش مجهز کنید.

۲ موقع ترک خودرو از قفل بودن درب ها و بالا بودن شیشه ها مطمئن شوید.

۳ خودرو را در مکان امن و دارای نور کافی پارک کنید.

گردشگری در اغما

گردشگری را حل نمی‌کند..

سروی با اشاره به موضوع تسهیلات بانکی می‌گوید: «دریافت تسهیلات برای ما، اگر همراه با برنامه‌ریزی درست و پیش‌بینی آینده نباشد، مشکلی را حل نمی‌کند. در این صورت، خیلی زود به افرادی تبدیل می‌شویم که نه کار داریم و هم بدهکاریم؛ یعنی بدهی نیز به مشکلات موجودمان اضافه می‌شود.»

وی تأکید می‌کند: «به نظر من، مدیریت کلان گردشگری باید پیش‌بینی‌های لازم را انجام می‌داد. گردشگری پیش از جنگ ۱۲روزه نیز با بحران‌های مختلفی مواجه بود و اتفاق‌هایی که در سال‌های گذشته رخ داده، همگی زنگ خطرهایی بودند که باید جدی گرفته می‌شدند، اما ما مدام به‌دنبال مسکن‌های فوری هستیم»

سروی تأکید می‌کند: «به یک سازوکار مشخص، قانون و پیش‌بینی نیاز داریم تا بدانیم در زمان بحران باید چه کاری انجام دهیم و چه برنامه‌هایی داریم که بتوانیم به‌سرعت آنها را فعال کنیم. اینکه هر بار با وقوع یک بحران، تازه به فکر چاره بیفتیم، نمی‌تواند پاسخ مناسبی برای مدیریت صنعت گردشگری باشد.»

سروی درباره مشکلات ارتباطی دفاتر گردشگری در زمان بحران می‌گوید: «نمی‌دانیم هنگام وقوع جنگ و حوادثی از این قبیل، اینترنت به فعالان گردشگری تخصیص می‌یابد یا خیر. زمان ازسرگیری پروازها پس از چنین بحران‌هایی را نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم و راهکاری نیز برای فعالیت در جریان بحران در نظر گرفته نشده است.»

۶ هزار دفتر مسافرتی تعطیل شده‌اند

وی درباره تعداد دفاتر فعال و تعطیل‌شده در کشور می‌افزاید: «تعطیلی دفاتر غالباً به‌صورت غیررسمی اتفاق افتاده و آمار رسمی و دقیقی در این زمینه وجود ندارد، اما بالاترین عددی که از سوی تشکل‌های بخش خصوصی اعلام شده، حدود ۶ هزار دفتر مسافرتی در سراسر کشور است که یا تعطیل شده‌اند یا فعالیت خود را متوقف کرده‌اند.»

سروی ادامه می‌دهد: «این تعطیلی‌ها مربوط به سال جاری است. جنگ ۱۲روزه بسیار کوتاه بود و شرایط به‌سرعت به وضعیت عادی برگشت، اما جنگ اخیر هم از نظر زمانی طولانی‌تر بود و هم شدت بیشتری داشت. از نظر اقتصادی نیز وضعیت کشور را بسیار دشوارتر و پیچیده‌تر کرد. از سوی دیگر، این جنگ با تعطیلات نوروزی هم‌زمان شد. تعطیلات عید نوروز یکی از بهترین زمان‌های فعالیت دفاتر گردشگری است و بسیاری از دفاتر از قبل برای سفرهای این دوره برنامه‌ریزی کرده بودند، اما هم‌زمانی جنگ با تعطیلات سال نو باعث شد ضربه وارده‌شده به دفاتر سنگین‌تر باشد.»

باید از کشورهای دیگر الگوبرداری کنیم

وی درباره راهکار افزایش تاب‌آوری دفاتر مسافرتی تأکید می‌کند: «ما باید از نمونه‌هایی که در دنیا اتفاق افتاده الهام بگیریم و راهکارهای آنها را متناسب با شرایط کشورمان فعال کنیم. همان‌طور که برای فوتبال، والیبال و بسیاری از حوزه‌های دیگر به کشورهای پیشرفته نگاه می‌کنیم، در حوزه گردشگری نیز باید ببینیم سایر کشورها در زمان بحران چه اقداماتی انجام داده‌اند.»

سروی می‌گوید: «برای مثال، کشوری مانند امارات ممکن است در مقطعی به‌دلیل وابستگی‌های اقتصادی خود از بحران آسیب دیده باشد، اما خیلی سریع فضایی برای حمایت از صنعت گردشگری ایجاد کرده است. تایلند نیز تجربه‌هایی در این زمینه دارد. حتی روسیه در دوره جنگ اوکراین توانست شرایطی ایجاد کند که پس از مدتی درآمد بخش گردشگری آن افزایش پیدا کرد.»

وی با تأکید بر ضرورت تخصصی‌ترشدن مدیریت گردشگری می‌افزاید: «گردشگری را باید مدیرانی متخصص مدیریت کنند. مدیران فعلی نیز باید از مشاوران داخلی و خارجی و افرادی که در این حوزه تخصص دارند، اما به هر دلیل از آنها استفاده نمی‌شود، کمک بگیرند. از جوانانی که ایده‌های خوبی دارند و می‌توانند ایده‌پردازی کنند نیز باید بهره برد. همچنین باید از ظرفیت بخش دانشگاهی استفاده کنیم و از دانشجویان ایده بگیریم تا بتوانیم از این بحران به‌شکل درست عبور کنیم.»

صندوق حمایت از فعالان گردشگری

وی درباره الگویی که می‌تواند برای حمایت از گردشگری ایران مورد استفاده قرار گیرد، می‌گوید: «اولین اقدام می‌تواند ایجاد صندوق‌های حمایت از فعالان گردشگری باشد. بسیاری از بنگاه‌های گردشگری متعلق به سازمان‌های دولتی هستند و بسیاری از مؤسسات، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دولتی، تأسیسات گردشگری در اختیار دارند. دولت می‌تواند دستور دهد صندوقی تشکیل شود و درآمد حاصل از بخش‌های گردشگری که در اختیار بخش دولتی است، به این صندوق واریز و از محل آن از بخش خصوصی حمایت شود.»

سروی می‌افزاید: «شرکت‌های بیمه نیز باید وارد این حوزه

افزایش قیمت قابل‌توجهی به کسانی که قصد سفر دارند، تحمیل شود.»

رفیعی‌شاد یکی دیگر از مشکلات دفاتر را نحوه تسویه‌حساب با شرکت‌های کارگزار خارجی عنوان می‌کند و می‌گوید: «تسویه‌حساب همکاران ما با شرکت‌های کارگزار در خارج از ایران، غالباً به‌صورت هفتگی و براساس صورت‌حساب‌های دوره‌ای انجام می‌شود. ممکن است همکاران ما امروز فروشی را با دلار ۱۹۰ هزار تومان انجام دهند، اما هفته بعد مجبور باشند همان مبلغ را با دلار، مثلاً، ۲۰۵ هزار تومان تسویه کنند.»

وی می‌افزاید: «هزینه حواله نیز به این مبلغ اضافه می‌شود. این مسئله باعث شده است علاوه بر اینکه سودی عاید دفاتر نمی‌شود، در برخی موارد محتمل زیان نیز شوند.»

رفیعی‌شاد درباره وضعیت گردشگری خروجی و تأثیر بحران نقدینگی بر سفرهای خارجی می‌گوید: «گردشگری خروجی عملاً به‌طور کامل تعطیل شده است. اقتصاد یک زنجیره است و حتی افرادی که متمول هستند و شرایط مالی خوبی دارند، اکنون با کمبود نقدینگی مواجه‌اند. کمبود نقدینگی نیز طبیعتاً باعث می‌شود همین اتفاق برای این گروه بیفتد. برای مثال، کسی که املاک و زمین دارد، اما امکان نقدکردن دارایی خود را ندارد، نمی‌تواند بخشی از زمینش را بفروشد و هزینه سفرش را تأمین کند. ما با کمبود نقدینگی و اختلال در جریان اقتصادی کشور مواجه هستیم.»

وی می‌افزاید: «با بحرانی مواجه شده‌ایم که گردش مالی در کشور به حداقل رسیده است. این کاهش گردش مالی باعث می‌شود نقدینگی در دسترس مردم نباشد. حتی افرادی که از نظر مادی جایگاه و شرایط اقتصادی بهتری دارند نیز به‌دلیل دسترسی‌نداشتن به نقدینگی، ناچار می‌شوند اولویت‌هایشان را تغییر دهند و سفر را از سبد هزینه‌های خود کنار بگذارند.»

وی درباره وضعیت دفاتر خدمات مسافرتی بیان می‌کند: «حجم زیادی از دفاتر درحال‌حاضر در شرایط نیمه‌تعطیل به‌سر می‌برند و توان لازم برای ادامه فعالیت عادی را ندارند. برخی از این دفاتر شاید با یک کارمند یا به‌صورت خانوادگی اداره شوند و صرفاً به این شکل تلاش کنند فعالیت خود را سرپا نگه دارند.»

رفیعی‌شاد تأکید می‌کند: «البته نمی‌توان این دفاتر را فعال و پویا دانست. عملاً فعالیت آنها نیز در حداقل ممکن قرار گرفته و نوعی تعدیل در فعالیتشان اتفاق افتاده است. تعداد این دفاتر نیز کم نیست و با حجم زیادی از دفاتر مواجه هستیم که در شرایط فعلی امکان فعالیت عادی و گسترده ندارند.»

بحران سوءمدیریت، آسیب‌زاتر از جنگ است

مشکل اصلی گردشگری، سوءمدیریت است. مشکل مهم‌تر اما این است که گردشگری از نظر مسئولان اهمیتی ندارد.

مصطفی سروی، عضو هیئت‌مدیره دفاتر مسافرتی و زیارتی استان تهران و نایب‌رئیس جامعه تورگردانان کشور، به خبرنگار «پیام ما» می‌گوید: «گردشگری همیشه از بحران‌ها تأثیر بیشتری می‌پذیرد و آسیب به فعالان این صنف نیز بسیار سریع‌تر اتفاق می‌افتد. همین مسئله باعث می‌شود کسب‌وکار آنها خیلی زود در معرض خطر قرار بگیرد. پیش‌ازاین و در جریان جنگ ۱۲روزه نیز توصیه می‌کردیم که جنگ‌ها اجتناب‌ناپذیر و به‌نوعی تحمیلی هستند، اما باید شرایط را به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که بتوانیم فضای کسب‌وکارها را در برابر این بحران‌ها بیمه کنیم تا فعالان اقتصادی بتوانند این دوره را پشت سر بگذارند.»

او ادامه می‌دهد: «در همان زمان پیشنهاد ایجاد صندوق‌های بحران و بیمه کسب‌وکارها مطرح شد تا در دوره رونق بازار، فعالان اقتصادی با پرداخت حق بیمه بتوانند خودشان را برای چنین شرایطی آماده کنند و در زمان بحران، از خدمات این صندوق‌ها و بیمه‌های مسئولیت استفاده کنند.»

وی با اشاره به دو بحران موجود در حوزه گردشگری می‌گوید: «ما درحال‌حاضر عملاً با دو بحران مواجه هستیم. به نظر من، جنگ بحرانی اجتناب‌ناپذیر است، اما بحران دیگری داریم که قابل‌پیش‌بینی است و می‌توانیم برای آن کاری انجام دهیم و آن، بحران مدیریت است.»

سروی تأکید می‌کند: «البته در این زمینه فقط بخش دولتی را مقصر نمی‌دانم. بخش خصوصی نیز در اعلام خواسته‌های خود انسجام لازم را ندارد. فکر می‌کنم ابتدا باید اعضای بخش خصوصی کنار یکدیگر بنشینند و درباره خواسته‌ها و راهکارهای اساسی به جمع‌بندی برسند.»

وی ادامه می‌دهد: «در جلساتی که با بخش دولتی برگزار می‌کنیم، معمولاً درخواست‌هایی مانند بخشودگی بیمه و مالیات مطرح می‌شود. این اقدامات، هرچند به‌صورت گذرا می‌تواند کمک‌کننده باشد، به نظر من مشکل مدیریت بحران

گردشگری پس از جنگ عملاً متوقف شده و هیچ نهادی، حتی معاونت گردشگری، به فکر چاره نیست.

بازار کسب و کار- سرویس فرهنگی: جنگ، دلار بیش از ۲۰۰ هزار تومانی، تورم نقطه‌به‌نقطه، موج بیکاری و اقتصادی که به قهقرا می‌رود، دیگر جایی برای سفر در سبد خانوار باقی نمی‌گذارد. شاید در شرایط بحرانی کشور این پرسش مطرح شود که اصلاً چرا باید به گردشگری پرداخت؟ پاسخ این است که گردشگری می‌توانست حتی بیشتر از نفت برایمان درآمدزایی کند؛ اگر تصویر امنی از ایران ارائه می‌دادیم، اگر تبلیغات مناسبی داشتیم، اگر از فعالان گردشگری حمایت می‌کردیم و هزاران اگر دیگر. چه درست گفت مولوی: «در اگر نتوان نشست.»

گردشگری بیشترین آسیب را دیده است

گردشگری پس از جنگ عملاً متوقف شده و هیچ نهادی، حتی معاونت گردشگری، به فکر چاره نیست.

امیریویان رفیعی‌شاد، عضو هیئت‌مدیره دفاتر مسافرتی و زیارتی استان تهران، به خبرنگار «پیام ما» می‌گوید: «صنعت گردشگری کشورمان از سال ۱۳۹۸ به این سو بحران‌های مختلفی را تجربه کرده و همواره در بحران‌ها و وقایع ناگواری که در کشورمان رخ داده، بیشترین آسیب را دیده است. شرایط فعلی نیز از این موضوع مستثنا نیست و جنگ اخیر آسیب بسیار زیادی به گردشگری وارد کرده است.»

وی می‌افزاید: «اگرچه جنگ امسال برای تمامی اصناف آسیب‌زا بوده، این بحران برای گردشگری و صنعت گردشگری ما بسیار شدیدتر بوده است؛ چراکه فعالیت گردشگری در کشور عملاً به صفر رسید. بسیاری از صنف دیگر، هرچند با کاهش فعالیت مواجه شدند، همچنان فعالیت روزمره خود را داشتند، درحالی‌که فعالیت صنعت گردشگری عملاً متوقف شد.»

رفیعی‌شاد می‌گوید: «در حوزه گردشگری ورودی، فعالیت ما بیشتر به کشورهای همسایه، به‌ویژه عراق، محدود شده است که درآمد قابل‌توجهی به‌همراه ندارد. گردشگری خروجی نیز با توجه به نرخ دلار بالای ۲۰۰ هزار تومان، بیشتر به افراد خاص و درصد بسیار کمی از جامعه محدود شده است.»

مردم به تور علاقهای ندارند

وی ادامه می‌دهد: «در زمینه گردشگری داخلی نیز وضعیت معیشتی مردم تأثیرگذار است. البته نمی‌گویم سفر داخلی نداریم، اما این سفرها از حالت تور خارج شده و مردم با وسیله شخصی و بدون ثبت‌نام در تورها به مسافرت می‌روند.»

عضو هیئت‌مدیره دفاتر مسافرتی و زیارتی استان تهران تأکید می‌کند: «وضعیت دفاتر مسافرتی بحرانی است و در وضعیتی اورژانسی به‌سر می‌بریم. اگر این وضعیت ادامه‌دار باشد، آسیب‌های بیشتری به صنف وارد می‌شود. از جنگ ۱۲روزه تاکنون شاهد کوچ شغلی بسیاری از همکارانمان بوده‌ایم.»

وی می‌افزاید: «یک مسئله بسیار آسیب‌زا، وضعیت نیروی انسانی است. با توجه به اینکه همکاران قادر به پرداخت حقوق نیستند، بعضاً مجبور به تعدیل نیرو، کاهش تعداد کارکنان یا تغییر مدل قراردادهایشان می‌شوند. این وضعیت باعث شده بخش عظیمی از نیروی انسانی شاغل در حوزه گردشگری نیز آسیب ببیند و به‌سمت صنف دیگر برود.»

رفیعی‌شاد ادامه می‌دهد: «این نیروها طی سال‌ها در حوزه گردشگری کار کرده‌اند و برای آنها هزینه و سرمایه‌گذاری شده است، اما به‌ناچار مجبور شده‌ایم بخش عظیمی از این نیروی انسانی را از دست بدهیم. باین‌حال، تنها چیزی که داریم امید است؛ امید به آینده، امید به ایران و اینکه بتوانیم در آینده شرایط بهتری داشته باشیم.»

وی تأکید می‌کند: «البته مشکلات فقط به جنگ اخیر محدود نمی‌شود. ما موانع و معضلات اقتصادی مختلفی داشته‌ایم که باعث تشدید این بحران‌ها شده‌اند. این مشکلات عرصه را برای گردشگری بسیار تنگ کرده است.»

رفیعی‌شاد می‌افزاید: «باید برای وضعیت معیشتی مردم نیز فکری شود تا سفر دوباره بتواند برای آنها یک اولویت باشد. امروز هزینه اجاره منزل، خوراک و سایر هزینه‌های زندگی به‌گونه‌ای است که نمی‌توان انتظار داشت سفر در اولویت خانوار قرار بگیرد.»

او درباره تأثیر نرخ ارز بر گردشگری خروجی می‌گوید: «این موضوع بسیار تأثیرگذار است. هزینه‌های گردشگری خروجی عمدتاً براساس نرخ ارز محاسبه می‌شود. برای مثال، یک هتل ۱۰۰ دلاری برای هر شب را در نظر بگیرید؛ باید ببینیم این مبلغ با نرخ فعلی ارز چقدر هزینه دارد و در گذشته چقدر هزینه داشته است.»

وی ادامه می‌دهد: «همین موضوع را در تورهای چهار، شش یا هفت‌شبه نیز می‌بینیم. افزایش نرخ ارز باعث می‌شود

۲ سهل انگاری و بی احتیاطی هنگام ترک خودرو و خاموش نکردن آن.

۴ رها کردن خودرو در معابر بدون رعایت اصول ایمنی.

۶ پارک کردن خودرو در محل های نامن و تاریک و فاقد دید.

شوند و مدل‌هایی را پیشنهاد کنند که بنگاه‌های گردشگری بتوانند بخشی از درآمد و کارکرد خود را به بیمه اختصاص دهند و در زمان وقوع بحران، از حمایت بیمه‌ها برخوردار شوند.»

مصر در بهار عربی را الگو قرار دهیم

وی یکی دیگر از ضرورت‌های دوره پس از بحران را بازاریابی و تبلیغات عنوان می‌کند و می‌گوید: «باید از همین حالا بازاریابی درستی برای گردشگری انجام شود. نمونه مصر در دوره بهار عربی می‌تواند قابل‌توجه باشد. مصر در آن دوره به‌شدت تحت‌تأثیر بحران قرار گرفت و آسیب دید، اما با تبلیغات درست و به‌موقع توانست بخشی از این آسیب‌ها را کاهش دهد. ما نیز باید از این تجربه‌ها استفاده کنیم.» گردشگری بیشترین آسیب را دیده است. گردشگری پس از جنگ عملاً متوقف شده و هیچ نهادی، حتی معاونت گردشگری، به فکر چاره نیست.

امیریویان رفیعی‌شاد، عضو هیئت‌مدیره دفاتر مسافرتی و زیارتی استان تهران، به خبرنگار «پیام ما» می‌گوید: «صنعت گردشگری کشورمان از سال ۱۳۹۸ به این سو بحران‌های مختلفی را تجربه کرده و همواره در بحران‌ها و وقایع ناگواری که در کشورمان رخ داده، بیشترین آسیب را دیده است. شرایط فعلی نیز از این موضوع مستثنا نیست و جنگ اخیر آسیب بسیار زیادی به گردشگری وارد کرده است.»

وی می‌افزاید: «اگرچه جنگ امسال برای تمامی اصناف آسیب‌زا بوده، این بحران برای گردشگری و صنعت گردشگری ما بسیار شدیدتر بوده است؛ چراکه فعالیت گردشگری در کشور عملاً به صفر رسید. بسیاری از صنف دیگر، هرچند با کاهش فعالیت مواجه شدند، همچنان فعالیت روزمره خود را داشتند، درحالی‌که فعالیت صنعت گردشگری عملاً متوقف شد.»

رفیعی‌شاد می‌گوید: «در حوزه گردشگری ورودی، فعالیت ما بیشتر به کشورهای همسایه، به‌ویژه عراق، محدود شده است که درآمد قابل‌توجهی به‌همراه ندارد. گردشگری خروجی نیز با توجه به نرخ دلار بالای ۲۰۰ هزار تومان، بیشتر به افراد خاص و درصد بسیار کمی از جامعه محدود شده است.»

مردم به تور علاقهای ندارند

وی ادامه می‌دهد: «در زمینه گردشگری داخلی نیز وضعیت معیشتی مردم تأثیرگذار است. البته نمی‌گویم سفر داخلی نداریم، اما این سفرها از حالت تور خارج شده و مردم با وسیله شخصی و بدون ثبت‌نام در تورها به مسافرت می‌روند.»

عضو هیئت‌مدیره دفاتر مسافرتی و زیارتی استان تهران تأکید می‌کند: «وضعیت دفاتر مسافرتی بحرانی است و در وضعیتی اورژانسی به‌سر می‌بریم. اگر این وضعیت ادامه‌دار باشد، آسیب‌های بیشتری به صنف وارد می‌شود. از جنگ ۱۲روزه تاکنون شاهد کوچ شغلی بسیاری از همکارانمان بوده‌ایم.»

وی می‌افزاید: «یک مسئله بسیار آسیب‌زا، وضعیت نیروی انسانی است. با توجه به اینکه همکاران قادر به پرداخت حقوق نیستند، بعضاً مجبور به تعدیل نیرو، کاهش تعداد کارکنان یا تغییر مدل قراردادهایشان می‌شوند. این وضعیت باعث شده بخش عظیمی از نیروی انسانی شاغل در حوزه گردشگری نیز آسیب ببیند و به‌سمت صنف دیگر برود.»

رفیعی‌شاد ادامه می‌دهد: «این نیروها طی سال‌ها در حوزه گردشگری کار کرده‌اند و برای آنها هزینه و سرمایه‌گذاری شده است، اما به‌ناچار مجبور شده‌ایم بخش عظیمی از این نیروی انسانی را از دست بدهیم. باین‌حال، تنها چیزی که داریم امید است؛ امید به آینده، امید به ایران و اینکه بتوانیم در آینده شرایط بهتری داشته باشیم.»

وی تأکید می‌کند: «البته مشکلات فقط به جنگ اخیر محدود نمی‌شود. ما موانع و معضلات اقتصادی مختلفی داشته‌ایم که باعث تشدید این بحران‌ها شده‌اند. این مشکلات عرصه را برای گردشگری بسیار تنگ کرده است.»

رفیعی‌شاد می‌افزاید: «باید برای وضعیت معیشتی مردم نیز فکری شود تا سفر دوباره بتواند برای آنها یک اولویت باشد. امروز هزینه اجاره منزل، خوراک و سایر هزینه‌های زندگی به‌گونه‌ای است که نمی‌توان انتظار داشت سفر در اولویت خانوار قرار بگیرد.»

وی درباره تأثیر نرخ ارز بر گردشگری خروجی می‌گوید: «این موضوع بسیار تأثیرگذار است. هزینه‌های گردشگری خروجی عمدتاً براساس نرخ ارز محاسبه می‌شود. برای مثال، یک هتل ۱۰۰ دلاری برای هر شب را در نظر بگیرید؛ باید ببینیم این مبلغ با نرخ فعلی ارز چقدر هزینه دارد و در گذشته چقدر هزینه داشته است.»

وی ادامه می‌دهد: «همین موضوع را در تورهای چهار، شش یا هفت‌شبه نیز می‌بینیم. افزایش نرخ ارز باعث می‌شود افزایش قیمت قابل‌توجهی به کسانی که قصد سفر دارند، تحمیل شود.» / پیام ما

تصاویری از مخاطرات یا تهدیدهای بزرگ برای حیوانات، کودکان و والدین.

شخصیت های شیخ مانند و مافوق طبیعی و توجیه ناپذیر مثل هیولاهایی که کارهای ترسناک انجام می دهند.

خشونت و حمله جسمانی چه در قالب های واقعی یا رایج و آشنا.

کارتون های خیالی که تکه تکه کردن جسد، جراحات بدنی، قطع عضو یا روابط جسمی خشن را نشان می دهند.

شخصیت های اصلی آنها با فرهنگ، آداب و رسوم و اعتقادات ما سازگاری نداشته باشد.

فعالیت جسمی و ورزشی خطرناک.

کودکان هم تقلید کننده هستند و هم باورپذیر . مراقب باشیم چه می بینند و چه می شنوند

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۲۹۵۱/۰۱۲۰۰۳۱۲/۱۴۰۵۶۰ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاله تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم گل بهارمهدی زاده فرزند ابراهیم بشماره شناسنامه ۵۰۶صادره از گلستان درششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۰متر مربع مغرور و مجزا شده ازپلاک ۴۵۱ فرعی ۲۱۲_ اصلی واقع درقریه قوجمز بخش نه شهرستان کلاله انتقال ملک مع الواسطه از مالک رسمی (قربان محمد جانی)محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف ۱۰۳۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۵.۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

بهمن سارلی /رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاله

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۲۸۰۵/۱۴۰۵ اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کلاله تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین گلوی فرزنداسمعیل بشماره شناسنامه ۰۸۰۹_صادره از کلاله درششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰۰متر مربع مغرور و مجزا شده ازپلاک باقیمانده ۷۲_ اصلی واقع درقریه حیدر آباد بخش ۹شهرستان کلاله انتقال ملک بلا واسطه از مالک رسمی آقای اسماعیل گلوی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۰۳۳۴

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۵.۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

بهمن سارلی / رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کلاله

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۶۷۹۸/۰۴۰۰۳۱۲/۱۴۰۵۶۰ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس کلاسه ۰۱۸۶۴/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۰۵ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی مراد دردی مغربی قوجب به شناسنامه شماره ۳۰ صلی ۴۷۶۴/۲۰۳۰۹۹۳_صادره گنبدکاووس فرزند بای گلدی ت تولد ۱۳۳۳ در ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۸۴۵۰ متر مربع جداشده از پلاک شماره ۱_ اصلی واقع در گنبدکاووس اراضی روستای سارلی مختومه (قره محمدتپه) انتقال ملک از محل مالکیت رسمی آقای آتا بیک فرزند صفر موضوع (سند اصلاحات ارضی) سندرسمی شماره ۱۴۵۲۷ مورخ ۰۳.۰۲.۱۳۵۰ تنظیمی دفترخانه اسنادر سمی شماره ۱۸_ شهر گنبدکاووس محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد.
م الف ۱۰۳۵۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۵.۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

رضا سارانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششددانگ عرصه و اعیان زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۱۹.۰۲ متر مربع به پلاک ۱۶۱۹۳ فرعی از ۳ اصلی واقع در اراضی اوزینه ملکی فاطمه علائی زاده فرزند نوروزعلی ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۰۷.۰۷.۱۴۰۵ در محل وقوع ملک واقع در شهرستان گرگان، اراضی اوزینه بازید بعمل خواهد آمد واگر روز تحدید حدود تعطیل باشد روز بعد از تعطیلی انجام میگردد از این رو چنانچه مجاوری نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر آن ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی میتواند بدادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.

شناسه آگهی ۰۹۷۲۶۱۶۳

تاریخ انتشار ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

سید عیسی میرکاظمی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف مهناز جهانفر

آگهی تحدید حدود اختصاصی

بدینوسیله اعلام میگردد به استناد ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف تحدید حدود ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی دارای پلاک ۷۸۹ فرعی از ۱۷۵ اصلی بخش ۲ ثبت منطقه یک گرگان واقع در اراضی حیدر آباد محله به مساحت ۱۳۲۸۶.۴۴ متر مربع بنام احمد میر فرزند علی نسبت به ششددانگ ساعت ۱۰:۰۰ روز یک شنبه مورخ ۰۷.۰۷.۱۴۰۵ در محل وقوع ملک واقع در گرگان اراضی زراعی روستای حیدر آباد با کد پستی بعمل خواهد آمد. از این رو چنانچه مجاوری یا هر شخصی نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک فوق الذکر به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر آن طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی میتواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.
شناسه آگهی ۰۷۰۲۶۱۶۳۲

تاریخ انتشار : شنبه ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

جواد پورمند
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان
از طرف غلامرضا قاسمی

آگهی تحدید حدود اختصاصی

بدینوسیله اعلام میگردد به استناد ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف تحدید حدود ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی دارای پلاک ۷۸۳ فرعی از ۱۷۵ اصلی بخش ۲ ثبت منطقه یک گرگان واقع در اراضی حیدر آباد محله به مساحت ۹۷۷۰.۲۳ متر مربع بنام احمد میر فرزند علی نسبت به ششددانگ ساعت ۹:۰۰ روز یک شنبه مورخ ۰۷.۰۷.۱۴۰۵ در محل وقوع ملک واقع در گرگان اراضی زراعی روستای حیدر آباد با کد پستی عمل خواهد آمد. از این رو چنانچه مجاوری یا هر شخصی نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک فوق الذکر به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر آن ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی میتواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نمایند بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.
شناسه آگهی ۰۷۰۲۶۱۶۳۲

تاریخ انتشار : شنبه ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

جواد پورمند
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان
از طرف غلامرضا قاسمی

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض علی قزلسفلو بشماره ملی ۴۸۸۹۳۹۹۲۷۵ متقاضی کلاسه پرونده ۰۲۷۲۰/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۸۰۰۰ سهم مشاع از ۴۹۱۸۳ ششددانگ یک قطعه زمین که دران احداث بنا شده است یزدان ریاحی بشماره ملی ۲۱۸۰۸۹۱۲۵۳ متقاضی کلاسه پرونده ۰۲۷۲۱/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۸۰۰۰ سهم مشاع از ۴۹۱۸۳ ششددانگ یک قطعه زمین که دران احداث بنا شده است احمد جهانی بشماره ملی ۴۸۸۹۴۰۱۸۱ متقاضی کلاسه پرونده ۰۲۷۲۲/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۸۰۰۰ سهم مشاع از ۴۹۱۸۳ ششددانگ یک قطعه زمین که دران احداث بنا شده است محسن فرهمند پویا بشماره ملی ۲۱۲۲۲۲۹۱۰۱ متقاضی کلاسه پرونده ۰۲۷۲۳/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۸۰۰۰ سهم مشاع از ۴۹۱۸۳ ششددانگ یک قطعه زمین که دران احداث بنا شده است محسن فرهمند پویا بشماره ملی ۲۱۲۲۲۲۹۱۰۱ متقاضی کلاسه پرونده ۰۲۷۲۳/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۸۰۰۰ سهم مشاع از ۴۹۱۸۳ ششددانگ یک قطعه زمین که دران احداث بنا شده است بمساحت ۴۹۱.۸۳ متر مربع از پلاک ۳۸۶۶ فرعی از ۱۰۷ اصلی بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان واقع در اراضی خارج از موقوفه محمد صادق بابا صادقیان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.

شناسه آگهی ۰۳۳۴۳۲۲۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵.۰۶.۳۰

سید عیسی میرکاظمی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف مهناز جهانفر

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششددانگ عرصه و اعیان زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۰۸.۳ متر مربع به پلاک ۱۶۲۱۶ فرعی از ۳ اصلی واقع در اراضی اوزینه ملکی مهر انگیز رهبر فرزند رضاضعلی ساعت ۹ صبح روز دو شنبه مورخ ۰۷.۰۷.۱۴۰۵ در محل وقوع ملک واقع در شهرستان گرگان، اراضی اوزینه بازید بعمل خواهد آمد و اگر روز تحدید حدود تعطیل باشد روز بعد از تعطیلی انجام میگردد از این رو چنانچه مجاوری

نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر آن ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی میتواند بدادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.

شناسه آگهی ۰۴۰۲۶۱۷۰۲۲

تاریخ انتشار ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

سید عیسی میرکاظمی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف مهناز جهانفر

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششددانگ عرصه و اعیان زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۱۱.۵ متر مربع به پلاک ۱۶۲۲۱ فرعی از ۳ اصلی واقع در اراضی اوزینه ملکی فاطمه قاسم آبادی و رضا شکبیا نژاد فرزند علی اکبر و رحمت اله هر کدام سه دانگ مشاع از ششددانگ ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۰۷.۰۷.۱۴۰۵ در محل وقوع ملک واقع در شهرستان گرگان، اراضی اوزینه بازید بعمل خواهد آمد و اگر روز تحدید حدود تعطیل باشد روز بعد از تعطیلی انجام میگردد از این رو چنانچه مجاوری نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را کتبا با ذکر شماره پلاک به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر آن ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی میتواند بدادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.

شناسه آگهی ۰۹۱۵۹۲۲۶۱۶۳

تاریخ انتشار ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

سید عیسی میرکاظمی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف مهناز جهانفر

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف برابر رای صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلا معارض: کلاسه ۰۷۳/۱۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱۴۴/۱۴۰۵۱ تقاضای آقای محسن جلینی به شماره شناسنامه ۷۵۵ و کدملی ۲۱۲۱۸۷۱۷۸۰ فرزند علیرضا در ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۰۳۳۲۲۸ متر مربع از پلاک شماره ۱۸ فرعی از یک اصلی واقع در اراضی زیارت بخش چهار حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی به متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نمایند.
شناسه آگهی ۰۹۱۵۹۲۲۶۱۶۳

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵.۰۶.۲۹

جواد پورمند
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششددانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۰۰ متر مربع به پلاک ۸۶۷ فرعی از ۵ اصلی واقع در اراضی نومل ملکی احسان ابراهیم زاده فرزند غلامرضا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۰۷.۰۷.۱۴۰۵ محل وقوع ملک واقع در شهرستان گرگان اراضی نومل بازید بعمل خواهد آمد و اگر روز تحدید حدود تعطیل باشد روز بعد از تعطیلی انجام میگردد از این رو چنانچه مجاوری نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل است میتواند فقط تا سی روز از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را با ذکر شماره پلاک به اداره ثبت شهرستان گرگان تسلیم نموده و علاوه بر آن ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند بدادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض اداره ثبت وفق مقررات مبادرت به صدور سند مالکیت خواهد نمود.

شناسه آگهی ۰۹۶۲۶۱۶۳۲۲

تاریخ انتشار ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

سید عیسی میرکاظمی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو گرگان
از طرف مهناز جهانفر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تبنی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۰۶۱۰۷/۰۳۱۲۰۰۴/۱۴۰۵۶۰_مورخ ۱۴۰۵.۰۴.۳۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس پرونده کلاسه ۰۱۱۷/۰۴۰۰۳۱۲/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۰۵ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عبدالحکیم نظرزاده به شناسنامه شماره ۴۷۴ کد ملی ۲۰۳۰۲۹۹۷۳۱_صادره گنبد کاووس فرزند ایمر تولد ۱۳۴۸ در ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۷۶۸ متر مربع جدا شده از پلاک شماره ۴۶ - اصلی بخش ۹ حوزه ثبت ملک گنبد واقع دراراضی روستای



شنبه ۱۴/۰۶/۱۴ - سال دوازدهم - شماره ۱۵۳۹

ایگدر سفلی خریداری از مالک رسمی بلا واسطه از آقای نفس علیپور فرزند غایب علی زارع صاحب نسق موضوع سند اصلاحات ارضی بشماره ۳۸۹۵ مورخه ۰۵.۱۲.۱۳۴۵_تنظیمی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۸_شهر گنبد کاووس محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذرسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف ۱۰۷۷۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۲۸

رضا سارانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تبنی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۰۰۶۱۱/۰۴۰۰۴/۰۳۱۲/۱۴۰۵۶۰_مورخ ۱۴۰۵.۰۴.۳۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس پرونده کلاسه ۰۲۱۱۹/۰۴۰۰۳۱۲/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۰۵ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عبدالحکیم نظرزاده به شناسنامه شماره ۴۷۴ کد ملی ۲۰۳۰۲۹۹۷۳۱_صادره گنبد کاووس فرزند ایمر تولد ۱۳۴۸ در ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۰۰۰ متر مربع جدا شده از پلاک شماره ۴۶ - اصلی بخش ۹ حوزه ثبت ملک گنبد واقع دراراضی روستای ایگدر سفلی خریداری از مالک رسمی بلا واسطه از آقای مرکزآقا فرزندهور موضوع سند اصلاحات ارضی بشماره ۳۹۶۶ مورخه ۰۵.۱۲.۱۳۴۵_تنظیمی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۸_شهر گنبد کاووس محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذرسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
م الف ۱۰۷۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۲۸

رضا سارانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تبنی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۰۰۶۱۰۹/۰۴۰۰۴/۰۳۱۲/۱۴۰۵۶۰_مورخ ۱۴۰۵.۰۴.۳۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گنبد کاووس پرونده کلاسه ۰۲۱۱۵/۰۴۰۰۳۱۲/۱۴۰۴۱۱۴۴/۱۴۰۵ تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای عبدالحکیم نظرزاده به شناسنامه شماره ۴۷۴ کد ملی ۲۰۳۰۲۹۹۷۳۱_صادره گنبد کاووس فرزند ایمر تولد ۱۳۴۸ در ششددانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۵۱۵ متر مربع جدا شده از پلاک شماره ۴۶ - اصلی بخش ۹ حوزه ثبت ملک گنبد واقع دراراضی روستای ایگدر سفلی خریداری از مالک رسمی بلا واسطه از آقای ایمر آقا نظرزاده فرزند کوچک موضوع سند اصلاحات ارضی بشماره ۳۹۶۹ مورخه ۰۵.۱۲.۱۳۴۵_تنظیمی دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۸_شهر گنبد کاووس محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذرسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۰۷۷۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵.۰۶.۱۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵.۰۶.۲۸

رضا سارانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس

مدیر فروشگاه بزرگ حامی عنوان کرد؛

نقش حمایتگر «حامی» برای زندانیان و زنان سرپرست خانوار

عکس: فاطمه مزیدی

کار



مدیر فروشگاه حامی با تأکید بر اینکه فعالیت این مجموعه صرفاً با هدف درآمدزایی دنبال نمی‌شود، گفت: اشتغال زندانیان جرایم غیرعمد، افراد تحت پوشش بهزیستی، دانشجویان و حمایت از خانواده‌های کم‌برخوردار بخشی از رویکرد اجتماعی جزو اولویت‌ها این فروشگاه است.

به گزارش خبرنگار سرویس اقتصادی بازار کسب و کار، فاطمه زهرا معیری در نشست خبری با اشاره به رویکرد این مجموعه در ارائه خدمات به مردم اظهار کرد: تلاش کرده‌ایم فروشگاه حامی تنها محلی برای خرید روزانه نباشد، بلکه مجموعه‌ای باشد که در کنار عرضه کالا و خدمات با کیفیت، رضایت و اعتماد مردم را در اولویت قرار دهد و تا حد توان در حوزه‌های اجتماعی و حمایت از مردم نیز نقش‌آفرینی کند.

وی افزود: این مجموعه از دی‌ماه ۱۴۰۴ با همکاری همسرم علی‌اکبر بشکنی در اختیار ما قرار گرفت و از همان ابتدا تلاش کردیم علاوه بر توسعه فعالیت اقتصادی، بخشی از ظرفیت فروشگاه را به مسئولیت‌های اجتماعی اختصاص دهیم.

مدیر فروشگاه حامی با بیان اینکه حدود ۳۰ میلیارد تومان سرمایه ثابت و حدود ۴۰ میلیارد تومان سرمایه در گردش برای این مجموعه هزینه شده است، گفت: در این فروشگاه حدود ۵۰ نفر در دو شیفت مشغول به کار هستند که هشت نفر از زندانیان جرایم غیرعمد، سه نفر از افراد تحت پوشش بهزیستی و ۱۵ نفر نیز از دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی هستند.

نقش حمایتگر «حامی» برای زندانیان و زنان سرپرست خانوار

معیری ادامه داد: برای ما مهم است که افراد صرفاً به دلیل سابقه یا شرایط زندگی خود از فرصت اشتغال محروم نشوند؛ چراکه معتقدیم هر فردی حق زندگی و اشتغال دارد و اگر جامعه زمینه بازگشت افراد به مسیر درست را فراهم کند، نتیجه آن برای همه بهتر خواهد بود.

وی با اشاره به همکاری با بنیاد تعاون زندانیان بیان کرد: اشتغال زندانیان و خانواده‌های آنان یکی از محورهای این همکاری است و تلاش داریم با ایجاد فرصت شغلی، زمینه حمایت معیشتی از خانواده‌های این افراد نیز فراهم شود.

مدیر فروشگاه حامی با تأکید بر اینکه هدف این مجموعه رقابت با سایر فروشگاه‌ها نیست، گفت: هدف ما رقابت با هیچ مجموعه‌ای نیست، بلکه تلاش می‌کنیم با سایر فروشگاه‌ها تعامل داشته باشیم و در نهایت نتیجه این همکاری و رقابت سالم، ارائه خدمات بهتر به مردم باشد.

معیری درباره تنوع کالاهای فروشگاه نیز اظهار کرد: نسبت به فروشگاه قبلی، تنوع کالاهای ما حدود ۹۸ درصد افزایش یافته و اکنون نزدیک به ۲۰ هزار قلم کالا در مجموعه عرضه می‌شود تا مردم بتوانند بخش قابل توجهی از نیازهای خود را در یک مکان تأمین کنند. وی افزود: کالاهای اساسی، انواع محصولات پتروئیتی، آجیل، شیرینی، میوه،

سبزیجات، لبنیات و محصولات متنوع دیگر در این مجموعه عرضه می‌شود و تلاش کرده‌ایم مشتری هنگام مراجعه، برای تأمین نیازهای خود با کمبود مواجه نشود.

مدیر فروشگاه حامی با اشاره به سیاست قیمت‌گذاری یارین مجموعه گفت: تلاش ما این است که با کاهش حاشیه سود، کالاها را با قیمت مناسب‌تری در اختیار مردم قرار دهیم و در بسیاری از کالاها حاشیه سود ما تنها به اندازه‌ای است که هزینه‌های مجموعه، اجاره و حقوق کارکنان تأمین شود.

معیری ادامه داد: در برخی کالاها نیز با هدف حمایت از قشار کم‌برخوردار، حاشیه سود را کاهش داده‌ایم و تلاش کرده‌ایم قیمت‌ها تا حد امکان برای مردم مناسب باشد.

وی با اشاره به شرایط اقتصادی و افزایش مستمر قیمت‌ها بیان کرد: بخشی از افزایش قیمت‌ها خارج از اختیار ماست، ما هر جا امکان کنترل وجود داشته باشد، تلاش می‌کنیم قیمت مناسب‌تری ارائه کنیم و اگر کالایی با قیمت قبلی در نبار موجود باشد، آن را با همان قیمت عرضه می‌کنیم.

مدیر فروشگاه حامی همچنین به عرضه محصولات بروتینی با قیمت رقابتی اشاره کرد و گفت: در بخش بروتینی تلاش کرده‌ایم علاوه بر قیمت مناسب، کیفیت نیز حفظ شود و مردم بدانند ارزان‌تر بودن یک کالا به معنای پایین بودن کیفیت آن نیست.

معیری افزود: تلاش کرده‌ایم محصولات پروتئینی با رعایت استانداردهای بهداشتی، بسته‌بندی و برچسب‌گذاری مناسب عرضه شوند.

وی با بیان اینکه حفظ نظافت و بهداشت برای این مجموعه

اهمیت ویژه‌ای دارد، اظهار کرد: برای ما فرقی ندارد چه فردی وارد فروشگاه می‌شود؛ چه یک مشتری عادی و چه یک مدیر، محیط فروشگاه باید همیشه تمیز، منظم و بهداشتی باشد.

مدیر فروشگاه حامی از برنامه این مجموعه برای حمایت از تولیدات افراد کم‌برخوردار نیز خبر داد و گفت: در نظر داریم بخشی از محصولات صنایع دستی تولیدشده توسط زندانیان را در فروشگاه عرضه کنیم تا علاوه بر ایجاد بازار فروش، درآمد حاصل از این محصولات نیز به خود تولیدکنندگان بازگردد.

معیری ادامه داد: همچنین با زنان سرپرست خانوار همکاری داریم و برخی محصولات تولیدی آنان از جمله شیرینی، نبات و دیگر محصولات خانگی در فروشگاه عرضه می‌شود.

وی با اشاره به اقدامات حمایتی انجام‌شده در سال گذشته گفت: در پایان سال ۱۴۰۴ نیز با همکاری همسرم بسته‌هایی برای خانواده‌های نیازمند تهیه و در اختیار برخی خانواده‌ها، به‌ویژه کودکانی که پدر نداشتند یا از شرایط اقتصادی مناسبی برخوردار نبودند، قرار دادیم.

مدیر فروشگاه حامی یکی دیگر از برنامه‌های این مجموعه را ارائه خدمات اقساطی عنوان کرد و گفت: در بخش لوازم خانگی امکان خرید اقساطی تا ۳۶ ماه فراهم شده و برای برخی برندها نیز شرایط اقساطی اختصاصی وجود دارد. همچنین افزایش تقاضا برای خرید لوازم خانگی و خودرویی را شاهد هستیم. تلاش کرده‌ایم این امکان برای کارمندان، خانواده‌های کم‌برخوردار و سایر شهروندان فراهم شود تا بتوانند کالاهای مورد نیاز خود را با شرایط مناسب‌تری تهیه کنند و در صورت قرارداد با سازمان‌ها و مجموعه‌های دولتی، شرایط پرداخت نیز تسهیل خواهد شد.

فروشگاه خبر داد و گفت: در شعبه دوم قصد داریم

بخش‌های لوازم خانگی، مبلمان و محصولات پروتئینی را به شکل گسترده‌تر و کامل‌تر ارائه کنیم و مذاکرات اولیه برای تأمین مکان این شعبه انجام شده است.

مدیر فروشگاه حامی با اشاره به راهاندازی کافی شاپ در این مجموعه نیز اظهار کرد: کافی شاپ فروشگاه علاوه بر عرضه نوشیدنی، غذاهای فست‌فودی و کیک و شیرینی را ارائه می‌کند و فضای بیرونی نیز برای استفاده مشتریان در نظر گرفته شده است.

معیری افزود: در آینده نیز راه‌اندازی کترینگ را در برنامه داریم و تلاش می‌کنیم از ظرفیت‌های مختلف مجموعه برای ارائه خدمات متنوع به مردم استفاده کنیم.

وی یکی دیگر از طرح‌های در دست اجرای فروشگاه راه‌اندازی نانوبی با آرد کامل اعلام کرد و گفت: برای این بخش حدود چهار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده و قرار است سه خط تولید شامل لواش و سایر انواع نان در مجموعه راه‌اندازی شود.

مدیر فروشگاه حامی با بیان اینکه در تولید نان با آرد کامل، فرآیند آماده‌سازی خمیر زمان‌بر است، افزود: هدف ما این است که نانی با کیفیت، سالم و تهیه‌شده از آرد کامل در اختیار مردم قرار دهیم و این بخش نیز با تجهیزات نا حد زیادی اتوماتیک فعالیت خواهد کرد.

معیری تأکید کرد: نگاه ما به فروشگاه حامی صرفاً اقتصادی نیست و تلاش می‌کنیم در کنار ارائه کالا با قیمت و کیفیت مناسب، بخشی از مسئولیت اجتماعی خود را نیز انجام دهیم؛ چراکه معتقدیم ایجاد اشتغال و فراهم کردن فرصت برای افرادی که به حمایت بیشتری نیاز دارند، می‌تواند بخشی از مشکلات جامعه را کاهش دهد.