

جهاد خدمت؛

از اردوهای جهادی تا نهضت خدمت‌رسانی

مسئول گروه جهادی درمانی مشکات افزود: در این طرح، ۸ محله حاشیه شهر گرگان تحت پوشش برنامه‌های غربالگری و خدمات درمانی دندانپزشکی قرار گرفته‌اند و فرایند پذیرش و نوبت‌دهی نیز به صورت زمان‌بندی‌شده انجام می‌شود تا خدمات با نظم، کیفیت و رعایت حقوق مراجعه‌کنندگان ارائه شود...

۳



کمبود زمین و چالش تراکم‌فروشی؛

بلندمرتبه‌سازی راهکار یا بحران؟

با رشد جمعیت و گسترش شهرنشینی، تقاضا برای مسکن، خدمات شهری و زیرساخت‌ها افزایش یافته است. از سوی دیگر، محدودیت زمین در شهرهای بزرگ، برنامه‌ریزان شهری و سازندگان را به سمت استفاده فشرده‌تر از زمین و ساخت ساختمان‌های بلندمرتبه سوق داده است...

۶

مدیریت بازار ارز در گرو مهار نقدینگی و انتظارات تورمی

۵

چهره زشت و زیبای جنگ

جنگ کی تمام می‌شود؟ این سئوالی است که همه از خود و دیگران می‌پرسند، بی آنکه حتی آگاهی دقیقی از آنچه در دنیا می‌گذرد داشته باشند.

ژان ژاک روسو در کتاب امیل در آموزش و پرورش می‌نویسد: «مادری یونانی خطاب به سربازی که از جنگ برگشته بود پرسید ما در جنگ چه کردیم؟ سرباز جواب داد هر دو فرزندت در جنگ کشته شدند. مادر گفت: احمق من گفتم ما در جنگ چه کردیم؟»...

۸

مدیر امور شعب صندوق قرض الحسنه امداد ولایت
استان گلستان خبرداد:

پرداخت ۱۲۶ میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه در گلستان؛ از اشتغال و مسکن تا حمایت از زائران اربعین

حسین کیایی مدیر امور شعب صندوق قرض الحسنه امداد ولایت استان با تشریح عملکرد این صندوق در شش‌ماهه نخست سال جاری اظهار کرد: در مجموع ۳۴ هزار و ۳۰۳ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه با اعتباری بالغ بر ۱۲۶ میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان در بخش‌های مختلف اشتغال، حمایتی، مسکن، فرهنگی و زیارتی پرداخت شده است.

وی افزود: در این مدت، ۵۹ فقره تسهیلات از محل سپرده‌گذاری خیرین به مبلغ ۲ میلیارد و ۲۴۰ میلیون تومان پرداخت شده است.

بابائی در ادامه با اشاره به اولویت صندوق در حوزه اشتغال و خودکفایی گفت: ۴۵۴ فقره تسهیلات با اعتباری بالغ بر ۳۷ میلیارد تومان به متقاضیان پرداخت شده که گامی مؤثر در راستای ایجاد اشتغال و حمایت از مشاغل خانگی و توانمندسازی مددجویان برای رسیدن به استقلال مالی محسوب می‌شود.

کیایی افزود: در بخش تسهیلات حمایتی نیز یک‌هزار و ۹۳۱ فقره تسهیلات با اعتباری بالغ بر ۴۱ میلیارد تومان پرداخت شده است.

مدیر امور شعب صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت استان گلستان در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت مسکن و سرپناه در پایداری خانواده‌ها اشاره کرد و گفت: در حوزه مسکن ۴۲۴ فقره تسهیلات با اعتباری بالغ بر ۳۶ میلیارد و ۷۳۰ میلیون تومان پرداخت شده است.

کیایی، گفت: در حوزه فرهنگی نیز ۱۳۰ فقره تسهیلات با اعتباری بالغ بر ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان پرداخت شده است.

وی با اشاره به اهمیت معنوی سفرهای زیارتی برای زائران اولی تصریح کرد: در راستای حمایت از زائران اربعین حسینی، ۳۰۵ فقره تسهیلات کمک‌هزینه سفر زیارتی اربعین با اعتباری بالغ بر ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان پرداخت شده است.

کیایی در پایان با قدردانی از مشارکت خیرین در تأمین و تقویت منابع صندوق قرض‌الحسنه امداد ولایت خاطرنشان کرد: این تسهیلات در راستای حمایت از اقشار نیازمند، رفع مشکلات معیشتی و مسکن، توسعه اشتغال و خودکفایی و همچنین تسهیل بهره‌مندی خانواده‌ها از خدمات فرهنگی و زیارتی پرداخت شده است.

آغاز نهمین سرشماری کشور به شیوه ثبتی‌مبنا و هوشمند



افراد موظفند با مراجعه به صفحه ویژه سرشماری در پنجره واحد خدمات دولت هوشمند با عنوان «دولت من»، نسبت به تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام کنند. عملیات میدانی این سرشماری نیز به صورت نمادین از اول آبان‌ماه کلید می‌خورد و آغاز رسمی آن از دوم آبان خواهد بود که بر اساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته، ۳۰ روز به طول می‌انجامد.

گودرزی با اشاره به اینکه الگوی این سرشماری بر پایه ثبت و پیمایش است، خاطرنشان کرد که در مناطق فاقد اطلاعات سامانه‌ای کافی و همچنین به‌منظور راستی‌آزمایی داده‌ها، مراجعه میدانی و بررسی‌های حضوری در دستور کار قرار می‌گیرد که این امر به‌ویژه در برخی مناطق محدود و روستایی اجرا خواهد شد.

وی همچنین در خصوص ملاحظات امنیتی و نحوه اطلاع‌رسانی هشدار داد که پیامک‌های مربوط به سرشماری از سرشماره رسمی و مشخص ارسال می‌شوند و فاقد هرگونه لینک مستقیم هستند؛ لذا شهروندان باید برای تکمیل اطلاعات، منحصراً از طریق سامانه رسمی «دولت من» اقدام نمایند. وی در پایان افزود که مأموران سرشماری نیز با لباس و کارت شناسایی رسمی به متقاضیان مراجعه خواهند کرد. این مأموران از میان نیروهای مردمی ثبت‌نام‌شده در سامانه مرکز آمار انتخاب شده و پس از گذراندن دوره‌های آموزشی، در عملیات میدانی مشارکت خواهند داشت. / مهر

رئیس مرکز آمار ایران از اجرای نهمین سرشماری عمومی نفوس و مسکن با روش ثبتی‌مبنا خبر داد و اعلام کرد این آخرین سرشماری ۱۰ ساله کشور است.

غلامرضا گودرزی با تشریح جزئیات نهمین سرشماری عمومی نفوس و مسکن که برای نخستین بار به صورت ثبتی‌مبنا اجرا می‌شود، تأکید کرد که این دوره، آخرین سرشماری با بازه زمانی ۱۰ ساله خواهد بود و پس از این، سرشماری‌ها در فواصل زمانی کوتاه‌تر و با اتکا به داده‌های ثبتی و سامانه‌های اطلاعاتی موجود در کشور انجام خواهد شد.

وی در تبیین شیوه اجرای این سرشماری بیان کرد که با بهره‌گیری از اطلاعات موجود در پایگاه‌های داده دستگاه‌های اجرایی، پایگاه‌های آماری اولیه شکل گرفته است و برخلاف رویه‌های گذشته، بنا نیست به تکتک احاد جامعه مراجعه شود یا برای تمامی افراد پیامک ارسال گردد. طبق توضیحات وی، جامعه هدف این سرشماری را افرادی تشکیل می‌دهند که اطلاعات مکانی یا هویتی آن‌ها در سامانه‌ها ثبت نشده باشد، یا اطلاعات ثبت‌شده‌شان دارای مغایرت بوده و یا برای راستی‌آزمایی داده‌ها انتخاب شده‌اند.

رئیس مرکز آمار ایران در خصوص مراحل اجرایی این طرح تصریح کرد که فرایند مذکور در دو قالب غیرحضوری و میدانی پیگیری می‌شود. مرحله غیرحضوری، از ۲۵ مهرماه با ارسال پیامک به افراد مشمول آغاز شده و این



تا حالا شده تصمیمی بگیری
و بعداً با خودت بگی: «چرا
اینطوری فکر کردم؟!»

رديف ۴- کلاسه ۱۷۴۰۰۰۱۰۰۱۱۴۱۴۱۴۰۱ تقاضای خانم سمانه کوهستانی به شماره شناسنامه ۵۷۰۰۰۲۱۳۰۹ و کد ملی ۰۹۳۷۶۶۲۱۸۰۲۱۸۰ فرزند جمشید در ششداغ یک قطعه باغ که ۷۵/۰۰۰ سهم مشاع از ۱۲۲ سهم ششداغ عرصه آن وقف است ۱۰۰/۰۰۰ مترمربع از پلاک شماره ۲۶ - اصلی واقع در اراضی شموشک

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو کرگان
از طرف مهنار جهانفر

شروع گزارش

اردوهای جهادی از همان ابتدا تنها به معنای حضور چندروزه در مناطق محروم و انجام مجموعه‌ای از فعالیت‌های عمرانی، فرهنگی یا اجتماعی نبوده‌اند؛ بلکه شکل‌گیری یک فرهنگ خدمت، مسئولیت‌پذیری و حضور در کنار مردم را نمایندگی کرده‌اند. فرهنگی که در آن، خدمت به مردم نه یک وظیفه اداری، بلکه یک مسئولیت انسانی و اجتماعی تلقی می‌شود.

بازار کسب و کار- سرویس اجتماعی: در سال‌های گذشته، گروه‌های جهادی در نقاط مختلف کشور با حضور در مناطق کم‌برخوردار، تلاش کرده‌اند بخشی از مشکلات مردم را از نزدیک ببینند و برای رفع آن‌ها قدم بردارند. ساخت و تعمیر خانه، مدرسه و مسجد، فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی، کمک‌های معیشتی، خدمات درمانی و بسیاری از اقدامات دیگر، تنها بخشی از جلوه‌های این حرکت بوده‌است.

اما تجربه اردوهای جهادی نشان داد که خدمت‌رسانی نباید محدود به یک بازه زمانی یا یک اردوی چندروزه باشد. مسائل و نیازهای مردم، به‌ویژه در مناطق محروم، مستمر هستند و برای حل آن‌ها به حضور مستمر، برنامه‌ریزی، شناخت دقیق مسئله و همکاری مجموعه‌های مختلف نیاز است.

از همین‌جا می‌توان از یک تحول مهم سخن گفت؛ گذار از «اردوی جهادی» به «نهضت خدمت‌رسانی».

در روزهایی که شرایط اقتصادی، فشارهای ناشی از تحریم و دشواری‌های معیشتی، زندگی بسیاری از خانواده‌ها را با چالش‌های جدی مواجه کرده است، توجه به مسائل و نیازهای اساسی مردم بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا می‌کند. در چنین شرایطی، گروه‌های جهادی با حضور میدانی و ارائه خدمات تخصصی تلاش می‌کنند بخشی از بار مشکلات مردم را کاهش دهند و مسیر دسترسی آنان به خدمات ضروری را هموارتر کنند.

گروه جهادی «مشکات» یکی از مجموعه‌هایی است که با تکیه بر روحیه جهادی و با رویکرد رسیدگی به مسائل مهم و اساسی مردم، در عرصه‌های مختلف خدمت‌رسانی فعالیت می‌کند. این گروه تلاش دارد خدمات خود را به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار و برای خانواده‌هایی که دسترسی محدودتری به خدمات دارند، ارائه کند.

در شرایط فعلی که افزایش هزینه‌های زندگی، بسیاری از خانواده‌ها را ناگزیر به اولویت‌بندی هزینه‌های ضروری کرده است، برخی نیازهای مهم از جمله خدمات سلامت ممکن است به حاشیه رانده شوند. یکی از حوزه‌هایی که در سال‌های اخیر هزینه‌های آن برای خانواده‌ها افزایش قابل توجهی داشته، خدمات دندانپزشکی است؛ موضوعی که باعث شده بخشی از مردم، به‌خصوص اقشار کم‌برخوردار، درمان مشکلات دهان و دندان خود را به تعویق بیندازند.

این مسئله، اهمیت اقدامات جهادی در حوزه سلامت را دوچندان می‌کند. مسئول گروه جهادی درمانی «مشکات» از آغاز به کار بزرگ‌ترین اردوی جهادی دندانپزشکی استان گلستان در شهر گرگان خبر داد و گفت: این اردوی جهادی با هدف ارائه خدمات تخصصی به اقشار کم‌برخوردار و به یاد ۴ هزار شهید والامقام استان گلستان برگزار می‌شود.

حسن ساور چمنی با اشاره به رویکرد این گروه در ارائه خدمات تخصصی به مناطق کم‌برخوردار اظهار کرد: محرومیت نباید مانع دسترسی مردم به خدمات شایسته و باکیفیت شود و بر همین اساس تلاش کرده‌ایم خدمات دندانپزشکی را به مناطقی برسانیم که بخشی از ساکنان آن به دلیل شرایط اقتصادی، امکان بهره‌مندی منظم از خدمات درمانی را ندارند.

ادامه ستون وسط...

جهاد خدمت؛

از اردوهای جهادی تا نهضت خدمت‌رسانی



بازار کسب و کار- سرویس اجتماعی

مهم‌نورافروز

بیشتری از مراجعه‌کنندگان، کیفیت خدمات درمانی نیز حفظ شود.

وی با اشاره به پیش‌بینی انجام این عملیات در مدت دو روز گفت: برآورد ما این است که در طول برگزاری این اردو، حدود ۵۰۰ نفر از شهروندان گرگانی تحت پوشش خدمات قرار گیرند و در مجموع نزدیک به ۲ هزار خدمت درمانی دندانپزشکی به صورت رایگان به مردم ارائه شود.

مسئول گروه جهادی درمانی مشکات تأکید کرد: گستردگی این برنامه نشان می‌دهد که با هم‌افزایی ظرفیت‌های مردمی، متخصصان و نیروهای جهادی می‌توان خدمات تخصصی را به مناطقی رساند که بخشی از مردم آن به دلیل شرایط اقتصادی، دسترسی محدودتری به خدمات درمانی دارند.

ساورچمنی در پایان گفت: هدف ما این است که در کنار ارائه خدمات درمانی، فرهنگ پیشگیری و توجه به سلامت دهان و دندان نیز تقویت شود و هیچ خانواده‌ای صرفاً به دلیل مشکلات اقتصادی، درمان و سلامت خود را به تعویق نیندازد.

هزینه‌کرد نزدیک به ۴ میلیارد تومان برای روز

مسئول گروه جهادی درمانی مشکات با اشاره به گستردگی خدمات ارائه‌شده در این اردوی جهادی اظهار کرد: برآوردهای اولیه نشان می‌دهد مجموع ارزش ریالی خدمات دندانپزشکی ارائه‌شده طی این دو روز، حدود ۳ تا ۴ میلیارد تومان است؛ خدماتی که به صورت کاملاً رایگان در اختیار مردم مناطق کم‌برخوردار قرار می‌گیرد.

وی افزود: اجرای چنین برنامه‌ای علاوه بر آنکه دسترسی مردم به خدمات تخصصی درمانی را تسهیل می‌کند، می‌تواند بخش قابل توجهی از هزینه‌های درمان را از دوش خانواده‌ها بردارد؛ موضوعی که در شرایط اقتصادی کنونی اهمیت ویژه‌ای دارد.

ساورچمنی با اشاره به ساختار گروه جهادی مشکات گفت: این مجموعه عمدتاً از جوانان دهه هفتادی و هشتادی تشکیل شده است؛ جوانانی که با انگیزه‌ای مردمی و روحیه‌ای خودجوش، تلاش کرده‌اند ظرفیت‌های مختلف جامعه پزشکی را در مسیر خدمت به مردم به یکدیگر متصل کنند.

وی ادامه داد: یکی از رویکردهای اصلی گروه مشکات، ایجاد بستری برای حضور و مشارکت دانشجویان مستعد، دندانپزشکان جوان و متخصصان صاحب‌مطب است تا هر فرد بتواند بخشی از توان و تخصص خود را در مسیر خدمت اجتماعی به کار گیرد.

مسئول گروه جهادی مشکات خاطرنشان کرد: این مدل از فعالیت نشان می‌دهد که جهاد خدمت تنها وابسته به یک مجموعه یا نهاد خاص نیست، بلکه زمانی می‌تواند به یک جریان مؤثر تبدیل شود که ظرفیت‌های مردمی و تخصصی در کنار یکدیگر قرار گیرند.

هم‌افزایی دستگاه‌ها برای تحقق یک خدمت مردمی

ساورچمنی با قدردانی از مجموعه‌ها و نهادهای مشارکت‌کننده در برگزاری این اردوی جهادی گفت: اجرای این عملیات گسترده نتیجه هم‌افزایی مجموعه‌های مختلف و همراهی نهادهای اجرایی، درمانی و حمایتی بوده است.

ادامه ستون سمت چپ...

کنترل خشم؛ با خوراکی‌های ساده آرام‌تر بمانیم

آب بنوشید: هنگام عصبانیت یک لیوان آب بنوشید و کمی مکث کنید.

میان‌وعده سالم: میوه و مغزها می‌توانند به حفظ انرژی و تمرکز کمک کنند.

شیرینی را متعادل مصرف کنید: میوه یا مقدار کمی شکلات تلخ را جایگزین مصرف زیاد شیرینی و نوشابه کنید.

کافئین را کنترل کنید: مصرف زیاد قهوه و نوشیدنی‌های انرژی‌زا ممکن است بی‌قراری و تحریک‌پذیری را بیشتر کند.

وعده‌های غذایی را حذف نکنید: گرسنگی و افت انرژی می‌تواند تحمل و تمرکز را کاهش دهد.

مهم‌تر از همه: هنگام عصبانیت سریع واکنش نشان ندهید؛ مکث کنید، آب بنوشید، چند نفس عمیق بکشید و سپس صحبت کنید.



وی افزود: در اجرای این برنامه، مجموعه‌هایی از جمله دانشگاه علوم پزشکی، بسیج جامعه پزشکی، بسیج سازندگی، کمیته امداد، سازمان بهزیستی، بنیاد مستضعفان، بنیاد برکت، ستاد اجرایی فرمان امام(ره)، استانداری گلستان و فرمانداری گرگان مشارکت و حمایت داشته‌اند.

وی تأکید کرد: همراهی این مجموعه‌ها در کنار حضور داوطلبانه پزشکان، دندانپزشکان، دانشجویان و نیروهای جهادی، ظرفیت قابل توجهی برای ارائه خدمات رایگان به مردم ایجاد کرده‌است.

مسئول گروه جهادی مشکات در پایان گفت: تجربه این اردو نشان می‌دهد که هم‌افزایی میان مردم، متخصصان و دستگاه‌های مختلف می‌تواند فاصله دسترسی اقشار کم‌برخوردار به خدمات تخصصی را کاهش دهد و الگویی برای توسعه خدمت‌رسانی جهادی در حوزه سلامت باشد.

هدف ما این است که این مسیر ادامه پیدا کند و ظرفیت ایجادشده به برنامه‌هایی مستمر برای خدمت به مردم، به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار، تبدیل شود.

وی تأکید کرد: اردوی جهادی نقطه آغاز است، نه نقطه پایان. آنچه در اردوهای جهادی شکل گرفته، می‌تواند به یک جریان دائمی و سازمان‌یافته تبدیل شود؛ جریانی که در آن گروه‌های مردمی، جوانان، نهادهای اجرایی، خیرین، متخصصان و مجموعه‌های مختلف در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا خدمت‌رسانی از حالت مقطعی خارج شده و به یک فرآیند پایدار تبدیل شود.

ساور چمنی افزود: در یک اردوی جهادی ممکن است هدف، رفع یک نیاز مشخص باشد؛ اما در نهضت خدمت‌رسانی، تلاش می‌شود ریشه مشکلات شناسایی شود و برای آن‌ها راه‌حل‌های پایدار طراحی شود.

به گفته وی «جهاد خدمت» فقط مجموعه‌ای از پروژه‌ها و اقدامات اجرایی نیست. فرهنگ جهادی یعنی دیدن مسئله، بی‌تفاوت نماندن و تلاش برای حل آن. یعنی انسان خود را نسبت به جامعه و به‌خصوص اقشار کم‌برخوردار مسئول بداند و برای بهبود شرایط زندگی آنان قدم بردارد.

مقصد؛ مردم و پیشرفت

هدف نهایی چنین حرکتی، صرفاً افزایش تعداد اردوها یا پروژه‌های خدمت‌رسانی نیست؛ بلکه باید بهبود کیفیت زندگی مردم و ایجاد زمینه برای پیشرفت و توانمندسازی مناطق کم‌برخوردار باشد.

اگر اردوی جهادی نقطه شروع این مسیر باشد، نهضت خدمت‌رسانی می‌تواند افق آن را ترسیم کند؛ افقی که در آن مردم مناطق مختلف کشور، نه صرفاً دریافت‌کننده خدمات، بلکه شریک و بازیگر اصلی فرآیند پیشرفت منطقه خود هستند.

در چنین نگاهی، جهاد خدمت یعنی از مردم گفتن، در کنار مردم بودن و با مردم برای ساختن آینده‌ای بهتر تلاش کردن.



دل بستگی یعنی شیوه‌ای که کودک یاد می‌گیرد در رابطه با دیگران احساس امنیت کند

وقتی نیازهای عاطفی کودک به شکل قابل پیش‌بینی و همراه با محبت پاسخ داده می‌شود، او کم‌کم یاد می‌گیرد که دنیا جای امنی است و می‌تواند به دیگران اعتماد کند. اما سبک دل‌بستگی فقط به دوران نوزادی محدود نمی‌شود و یک برچسب همیشگی نیست. رابطه‌های امن، حضور آگاهانه والدین و تجربه‌های مثبت می‌توانند به کودک کمک کنند احساس امنیت بیشتری در روابطش داشته باشد. فرزند شما هنگام ناراحتی چطور به شما نزدیک می‌شود؟ بعد از جدایی‌های کوتاه چه واکنشی نشان می‌دهد؟ آیا به راحتی از شما کمک می‌خواهد؟ پاسخ این سؤال‌ها می‌تواند سرخ‌هایی درباره سبک دل‌بستگی او به ما بدهد.

هنر جنگ در میدان رسانه گلستان؛

خبرنگاری که میدان را نشناسد، روایت را واگذار می‌کند

بازار کسب و کار

حمید بهادرزاده



توضیح دهد، می‌تواند به مرجعی قابل اتکا تبدیل شود.

این رویکرد، ضرورت عبور از خبرمحوری به مسئله‌محوری را برای رسانه‌های گلستان برجسته می‌کند، تغییری که بدون خبرنگاران آموزش‌دیده، برنامه‌ریزی تحریریه و استمرار در پیگیری امکان‌پذیر نیست. در همین مسیر، رابطه خبرنگاران با روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی نیز اهمیت پیدا می‌کند.

روابط عمومی‌ها از منابع مهم اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌ها و عملکرد سازمان‌ها هستند و همکاری حرفه‌ای آن‌ها با رسانه‌ها می‌تواند دسترسی جامعه به اطلاعات را بهبود بخشد، باین‌حال، وظیفه روابط عمومی با مسئولیت خبرنگار یکسان نیست. روابط عمومی مأمور معرفی عملکرد و انتقال پیام سازمان است، اما خبرنگار باید اطلاعات را بررسی کند، پرسش‌های لازم را مطرح سازد، ادعاها را با اسناد بسنجد و دیدگاه‌های مختلف را منعکس کند.

اگر فعالیت رسانه به انتشار مطالب آماده دستگاه‌ها محدود شود، مرز میان خبرنگاری مستقل و اطلاع‌رسانی سازمانی کمرنگ خواهد شد. از سوی دیگر، روابط عمومی‌هایی که با کمبود بودجه، نیروی متخصص یا اختیار کافی مواجه‌اند نیز برای انجام مؤثر وظایف خود به حمایت ساختاری نیاز دارند. راهکار، تقابل دائمی این دو بخش نیست، بلکه ایجاد رابطه‌ای مبتنی بر شفافیت، پاسخ‌گویی و احترام به استقلال حرفه‌ای خبرنگار است. رسانه باید بتواند دستاوردهای واقعی دستگاه‌های اجرایی را منعکس کند و هم‌زمان درباره تأخیر پروژه‌ها، مشکلات مردم و نتایج تصمیم‌های مدیریتی سؤال پرسد.

باین‌حال، هیچ راهبرد رسانه‌ای بدون نیروی انسانی توانمند به نتیجه نمی‌رسد. خبرنگار برای تولید گزارش دقیق و تحلیلی، علاوه بر مهارت نگارش و مصاحبه، به شناخت اقتصاد و مدیریت عمومی، توانایی بررسی اسناد، راستی‌آزمایی اطلاعات و دسترسی به منابع معتبر نیاز دارد. در کنار این مهارت‌ها، امنیت شغلی، بیمه، درآمد پایدار و فرصت آموزش نیز بر کیفیت کار او اثر می‌گذارند.

نمی‌توان از خبرنگاری انتظار گزارش‌های تحقیقی، پیگیری طولانی‌مدت و تحلیل عمیق داشت، اما هم‌زمان او را با مشکلات معیشتی و محدودیت امکانات تنها گذاشت. حمایت از خبرنگاران حرفه‌ای باید بخشی از برنامه توسعه رسانه‌ای استان باشد، حمایتی که بر معیارهای روشن، سابقه فعالیت واقعی و ضوابط شفاف استوار شود و استقلال تحریریه را مخدوش نکند.

در این زمینه، خانه مطبوعات، مدیران رسانه و نهادهای مرتبط می‌توانند با توسعه آموزش‌های تخصصی، تقویت حمایت‌های بیمه‌ای و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، زمینه ارتقای کیفیت خبرنگاری در گلستان را فراهم کنند. حمایت صنفی زمانی اثربخش است که به بهبود شرایط حرفه‌ای خبرنگاران منجر شود، نه اینکه صرفاً در قالب برنامه‌های مناسبتی باقی بماند. از سوی دیگر، محدودیت منابع مالی و انسانی نیز ضرورت همکاری حرفه‌ای میان رسانه‌ها را افزایش می‌دهد. ایجاد بانک اطلاعاتی موضوعات توسعه استان، برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، تشکیل گروه‌های تخصصی

برداشتی از کتاب «هنر جنگ» اثر سون تزو با تمرکز بر جایگاه خبرنگاران، رسانه‌های محلی و مدیریت افکار عمومی در استان گلستان

کتاب «هنر جنگ» اثر سون تزو، اندیشمند و استراتژیست نظامی چین باستان، قرن‌هاست که فراتر از میدان‌های نبرد مورد توجه قرار دارد. آنچه این اثر را همچنان خواندنی و قابل تأمل می‌کند، تأکید بر شناخت موقعیت، ارزیابی توانایی‌ها، مدیریت منابع و تصمیم‌گیری پیش از اقدام است، اصولی که می‌توان از زاویه‌ای متفاوت در حرفه خبرنگاری و مدیریت رسانه نیز به آن‌ها نگریست.

اگر در اندیشه سون تزو، شناخت میدان شرط تصمیم‌گیری درست است، در عرصه رسانه نیز بدون شناخت جامعه، تحلیل رویدادها و درک سازوکارهای شکل‌گیری افکار عمومی، فعالیت خبری ممکن است به بازنشر اطلاعات پراکنده محدود شود. از همین منظر، بررسی وضعیت رسانه‌ای استان گلستان پرسشی مهم را پیش روی فعالان این حوزه قرار می‌دهد: آیا رسانه‌های استان تنها اخبار روز را منتشر می‌کنند یا برای شناخت مسائل، پیگیری مطالبات مردم و اثرگذاری بر مسیر توسعه نیز برنامه‌ای مشخص دارند؟

گلستان استانی برخوردار از ظرفیت‌های متنوع کشاورزی، گردشگری، صنعت، تجارت مرزی و منابع طبیعی است؛ اما در کنار این ظرفیت‌ها، مسائلی مانند اشتغال، بهره‌وری کشاورزی، مدیریت منابع آب، توسعه زیرساخت‌ها و رفع موانع سرمایه‌گذاری نیز مطرح است. پرداختن به چنین موضوعاتی، خبرنگاری را از پوشش صرف نشست‌ها و اظهارات مدیران فراتر می‌برد و به بررسی ریشه مشکلات و سنجش نتایج تصمیم‌ها می‌رساند.

برای مثال، در حوزه کشاورزی، اعلام میزان تولید محصولات به‌تنهایی تصویر کاملی از وضعیت این بخش ارائه نمی‌کند و موضوعاتی مانند هزینه نهاده‌ها، دسترسی کشاورزان به بازار، صنایع تبدیلی، بیمه محصولات و پیامدهای کم‌آبی نیز باید مورد بررسی قرار گیرد. در حوزه تجارت مرزی و سرمایه‌گذاری نیز برگزاری نشست، امضای تفاهم‌نامه یا اعلام یک طرح اقتصادی زمانی اهمیت واقعی پیدا می‌کند که میزان پیشرفت، موانع اجرایی و نتایج ملموس آن برای مردم مشخص شود.

این همان نقطه‌ای است که می‌توان یکی از درس‌های اصلی «هنر جنگ» را به خبرنگاری پیوند زد؛ شناخت میدان، پیش‌شرط تصمیم درست است. خبرنگاری که مسئله را نشناسد، ممکن است رویداد را پوشش دهد، اما از توضیح آنچه در پس رویداد جریان دارد، بازماند. رسانه‌ای که صرفاً خبرهای آماده را بازنشر می‌کند، شاید در چرخه اطلاع‌رسانی حضور داشته باشد، اما برای تبدیل شدن به مرجعی اثرگذار، به قدرت تحلیل، جمع‌آوری اطلاعات مستقل و پیگیری مستمر نیاز دارد.

اگر چند رسانه درباره یک نشست، یک مدیر یا یک افتتاحیه، مطالبی تقریباً مشابه منتشر کنند، حجم اخبار افزایش می‌یابد، اما لزوماً آگاهی عمومی بیشتر نمی‌شود. در مقابل، رسانه‌ای که پس از اعلام یک پروژه، میزان پیشرفت آن را در ماه‌های بعد پیگیری کند، اعتبار مصوب را با هزینه‌کرد واقعی بسنجد و آثار اجرای آن را برای مردم



آبیری منظم از عوامل مؤثر در افزایش تولید این محصول بوده است.

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی گلستان با اشاره به ارقام خرما‌لوی تولیدی استان گفت: ارقام گوجه‌ای، سیبی و گریب‌وال از مهم‌ترین ارقام خرما‌لوی گلستان هستند و شهرستان بندرگز با ۹۷ هکتار باغ خرما‌لو، بیشترین سطح زیر کشت این محصول را در استان دارد.

فرهانی با اشاره به ظرفیت اقتصادی و بازاریاب‌سندی خرما‌لوی گلستان تصریح کرد: علاوه بر تأمین نیاز بازار استان، بخشی از محصول به استان‌های تهران، اصفهان و فارس ارسال می‌شود و بخشی نیز برای عرضه در بازار شب یلدا ذخیره‌سازی خواهد شد.

برداشت خرما‌لو در استان گلستان از اواسط مهرماه آغاز می‌شود و تا اواسط آبان‌ماه ادامه دارد. این استان با برخورداری از ۷۱۵ هکتار باغ بارور خرما‌لو، از قطب‌های تولید این محصول در کشور به شمار می‌رود.

خرما‌لو از میوه‌های پاییزی سرشار از فیبر، ویتامین C و ترکیبات آنتی‌اکسیدانی است که به تقویت سیستم ایمنی،

عملکرد بر پایه کیفیت و اعتبار اطلاعات، می‌تواند چارچوبی عملی برای تقویت رسانه‌های محلی باشد.

در این چارچوب، موفقیت رسانه صرفاً با تعداد خبرها یا میزان بازدید سنجیده نمی‌شود، میزان پیگیری مطالبات مردم، تنوع منابع خبری، دقت اطلاعات، اصلاح خطاها و توانایی توضیح مسائل پیچیده نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

هدف خبرنگاری، پیروزی بر یک رقیب یا شکست دادن یک مدیر نیست، هدف، افزایش آگاهی عمومی، روشن کردن واقعیت‌ها، تقویت پاسخ‌گویی و کمک به شناخت بهتر مسائل استان است. رسانه‌ای که با استقلال حرفه‌ای و اتکا به شواهد فعالیت می‌کند، می‌تواند هم دستاوردهای واقعی را منعکس کند و هم درباره کاستی‌ها و وعده‌های تحقق‌نیافته پرسشگری داشته باشد.

کتاب «هنر جنگ» یادآوری می‌کند که اقدام بدون شناخت و تصمیم‌گیری بدون ارزیابی شرایط، هزینه‌ساز است. در عرصه رسانه نیز انتشار شتاب‌زده، اتکا به اطلاعات ناقص و رها کردن موضوعات پس از انتشار خبر می‌تواند اعتبار حرفه‌ای را تضعیف کند.

برای رسانه‌های استان گلستان، میدان اصلی رقابت نباید صرفاً سرعت انتشار یا بلندی صدای رسانه باشد، بلکه دقت در شناخت مسائل، کیفیت روایت، استقلال حرفه‌ای و استمرار در پیگیری است که می‌تواند جایگاه رسانه را در جامعه تقویت کند.

خبرنگاری که میدان را بشناسد، تنها راوی رویدادها نخواهد بود؛ او می‌تواند با مستندسازی واقعیت‌ها، پیگیری مطالبات مردم و سنجش فاصله میان وعده و عمل، به یکی از عوامل مؤثر در توسعه استان تبدیل شود.

این گزارش، برداشتی تحلیلی از آموزه‌های کتاب «هنر جنگ» اثر سون تزو در حوزه رسانه و خبرنگاری استان گلستان است و بر پایه پژوهش میدانی با آمار اختصاصی از عملکرد رسانه‌های استان تنظیم نشده است.



در حفظ سلامت چشم و پوست مؤثر است و قندهای طبیعی آن انرژی مورد نیاز بدن را تأمین می‌کنند.

بهبود عملکرد دستگاه گوارش و حفظ سلامت قلب و عروق کمک می‌کند. این میوه همچنین به دلیل داشتن بتاکاروتن

شما به عنوان والدین این حق را دارید تا از کارهایی که فرزند نوجوانتان در فضای مجازی انجام می‌دهد، آگاه باشید.

اما حواستان باشد که با کنترل افراطی می‌توانید فرزندتان را از خودتان دور کرده و به اعتماد بینتان آسیب برزید.

نکته اصلی این است که به گونه‌ای بر فعالیت‌های اینترنتی نوجوانتان نظارت داشته باشید که فرزندتان احساس کند شما به حریم خصوصی او احترام می‌گذارید اما می‌خواهید از ایمنی او در فضای اینترنت اطمینان حاصل کنید.

خبر

معاون سازمان توسعه تجارت ایران :

ظرفیت توسعه تجارت استان‌های شمالی در جنگ دیده شد



معاون سازمان توسعه تجارت ایران گفت: استان‌های شمالی کشور به دلیل برخورداری از موقعیت جغرافیایی مناسب، دسترسی به بنادر دریای خزر و نزدیکی به بازارهای کشورهای همسایه، از ظرفیت قابل‌توجهی برای گسترش مبادلات تجاری برخوردارند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی بازار کسب و کار، محمد صادق قناد زاده در همایش تجلیل از صادر کنندگان برتر استان گلستان، اظهار کرد: در شرایط کنونی، توجه به این توانمندی‌ها می‌تواند زمینه‌ساز افزایش صادرات، تسهیل حمل‌ونقل کالا و تقویت ارتباطات اقتصادی با کشورهای منطقه باشد. همچنین، توسعه زیرساخت‌های بندری و حمل‌ونقل، بهبود امکانات گمرکی و حمایت از فعالان اقتصادی این استان‌ها می‌تواند نقش آن‌ها را در تجارت خارجی کشور پررنگ‌تر کند و به ایجاد فرصت‌های جدید برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان منجر شود.

وی افزود: شرایط جنگی، فعالیت‌های اقتصادی با مشکلاتی مانند اختلال در حمل‌ونقل، دشواری نقل‌وانتقال پول، محدودیت‌های تجاری و تغییر مسیرهای تأمین کالا مواجه می‌شوند. در چنین شرایطی، بخش خصوصی می‌تواند با استفاده از تجربه، شبکه‌های تجاری، شناخت بازارهای خارجی و یافتن مسیرهای جایگزین، به تداوم تجارت و تأمین نیازهای کشور کمک کند.

قناد زاده بیان کرد: با وجود توانمندی‌های بخش خصوصی، نباید مشکلات آن را نادیده گرفت. برای مثال، فعالان اقتصادی ممکن است با مقررات متغیر، فرایندهای اداری پیچیده، محدودیت‌های ارزی، مشکلات گمرکی، هزینه‌های بالای حمل‌ونقل و دشواری‌های ناشی از تحریم‌ها روبه‌رو باشند.

وی افزود: پذیرفتن این مشکلات به معنای نادیده گرفتن مسئولیت‌ها یا عملکرد بخش خصوصی نیست؛ بلکه به این معناست که برای افزایش توانمندی آن، باید موانع موجود شناسایی و تا حد امکان برطرف شوند.

به گفته قناد زاده، سال‌هاست فعالان اقتصادی، بازرگانان و تولیدکنندگان دربارہ موانع موجود در مسیر تجارت، صادرات، واردات و سرمایه‌گذاری صحبت می‌کنند. این موانع ممکن است شامل قوانین پیچیده، مقررات متعدد، فرایندهای اداری طولانی، تصمیم‌گیری‌های غیرقابل پیش‌بینی و ناهماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی باشد.

وی افزود: با وجود طرح مکرر این مشکلات، اصلاح برخی قوانین به دلایل مختلف، از جمله پیچیدگی فرایند قانون‌گذاری، تعدد دستگاه‌های تصمیم‌گیر، مقاومت در برابر تغییر یا نبود هماهنگی میان نهادهای مسئول، به‌سادگی امکان‌پذیر نبوده است.

مدیریت بازار ارز در گرو مهار نقدینگی و انتظارات تورمی



می‌دهد بخشی از منابع ارزی پیش از ایجاد اختلال در چرخه تجارت خارجی جذب و در زمان نیاز به بازار عرضه شود.

کنترل نقدینگی؛ پیوند اصلی سیاست پولی و بازار ارز
در کنار سیاست ارزی، رشد نقدینگی یکی از متغیرهای تعیین‌کننده در روند تورم و تقاضا برای دارایی‌های جایگزین پول ملی است. افزایش مستمر حجم پول، در شرایطی که رشد تولید متناسب با آن نباشد، می‌تواند فشار تقاضا را در بازار کالاها و خدمات افزایش دهد و به شکل‌گیری انتظارات تورمی دامن بزند. بخشی از این فشار نیز ممکن است در بازار ارز و طلا منعکس شود.

بر اساس آمارهای اعلام‌شده، رشد ماهانه نقدینگی در شهریورماه به یک‌دهم درصد نرسیده، بلکه معادل ۱.۳ درصد بوده است و رشد نقطه‌به‌نقطه آن نیز به حدود ۵۱ درصد رسیده است. این ارقام از کاهش شتاب رشد نقدینگی نسبت به اوج ثبت‌شده در ماه‌های قبل حکایت دارد، هرچند سطح بالای رشد سالانه همچنان ضرورت تداوم سیاست‌های مهار نقدینگی را نشان می‌دهد.

کاهش سرعت رشد نقدینگی می‌تواند به‌تدریج از شدت فشارهای تورمی بکاهد، اما اثر آن معمولاً با فاصله زمانی در شاخص‌های قیمت و رفتار بازارها نمایان می‌شود. از این رو، ارزیابی سیاست پولی نباید تنها بر تغییرات یک‌ماهه نقدینگی یا نوسان چندروزه نرخ ارز استوار باشد، بلکه تداوم روند کاهش رشد پول و تأثیر آن بر تورم و انتظارات اقتصادی نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

از سوی دیگر، کنترل نقدینگی بدون مدیریت منابع و مصارف دولت و اصلاح سازوکار خلق پول در شبکه بانکی با محدودیت روبه‌رو خواهد شد. اگر کسری بودجه از مسیرهای تورم‌زا تأمین شود یا بانک‌ها برای پوشش ناترازی‌های خود به اضافه‌برداشت و خلق پول متکی بمانند، فشارهای تورمی دوباره تقویت می‌شود و بخشی از اثر مداخله ارزی را خنثی می‌کند.

بنابراین، سیاست کنترل نقدینگی باید بر محدود کردن رشد بی‌ضابطه ترازنامه بانک‌ها، مدیریت اضافه‌برداشت‌ها، نظارت بر تسهیلات‌دهی و اصلاح ساختار بانک‌های ناتراز استوار باشد. در عین حال، انضباط مالی دولت و پرهیز از اتکای مستمر به منابع بانک مرکزی برای تأمین هزینه‌ها، از الزامات پایداری این سیاست است.

اصلاح ناترازی بانک‌ها بدون توقف تأمین مالی تولید
یکی از دشواری‌های سیاست پولی در شرایط تورم بالا، ایجاد تعادل میان مهار خلق پول و تأمین مالی فعالیت‌های مولد است. محدود کردن رشد ترازنامه بانک‌ها و برخورد با اضافه‌برداشت‌ها می‌تواند در کوتاه‌مدت دسترسی برخی بنگاه‌ها به منابع بانکی را دشوار کند؛ اما ادامه فعالیت بانک‌های ناتراز و تأمین مالی زیان‌های آنها از مسیر خلق پول نیز هزینه‌های گسترده‌تری به اقتصاد تحمیل می‌کند.

از این رو، اصلاح نظام بانکی باید به‌گونه‌ای انجام شود که ضمن جلوگیری از گسترش ناترازی‌ها، جریان تأمین مالی تولید دچار اختلال جدی نشود. تعیین تکلیف دارایی‌های مازاد بانک‌ها، کاهش بنگاه‌داری، افزایش شفافیت ترازنامه‌ها و الزام بانک‌ها به مدیریت بدهی‌های خود می‌تواند به کاهش فشار بر پایه پولی کمک کند.

در کنار این اقدامات، استفاده از ابزارهای تأمین مالی غیرتورمی اهمیت دارد. ابزارهایی مانند گواهی اعتبار مولد و برات الکترونیکی می‌توانند بخشی از نیاز بنگاه‌ها به سرمایه در گردش را از مسیر اعتبار تجاری پاسخ دهند و وابستگی آنها به تسهیلات نقدی بانکی را کاهش دهند. گسترش این ابزارها، در صورت طراحی صحیح و نظارت بر تعهدات ایجادشده، می‌تواند به حفظ جریان تولید هم‌زمان با اجرای سیاست‌های انضباط پولی کمک کند.

ادامه ستون سمت چپ...

مدیریت بازار ارز در شرایط افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی، علاوه بر مداخله هدفمند بانک مرکزی و تأمین نیازهای ارزی کشور، به کنترل رشد نقدینگی، مهار انتظارات تورمی، اصلاح ناترازی بانک‌ها و تقویت بازگشت ارزهای صادراتی وابسته است تا ضمن کاهش نوسان‌های کوتاه‌مدت، زمینه ثبات پایدارتر بازار ارز و حفظ قدرت خرید مردم را فراهم کند.

بازار ارز در اقتصاد ایران تنها تحت تأثیر میزان عرضه و تقاضای روزانه قرار ندارد، بلکه از برهم‌کنش سیاست‌های پولی، وضعیت درآمدهای ارزی، کسری بودجه، شرایط تجارت خارجی و انتظارات فعالان اقتصادی تأثیر می‌پذیرد. از این رو، مدیریت این بازار به‌ویژه در شرایط جنگ، تحریم و محدودیت‌های تجاری، نیازمند مجموعه‌ای هماهنگ از سیاست‌های پولی، ارزی و مالی است که بتواند هم نوسان‌های کوتاه‌مدت را مهار کند و هم عوامل بنیادی بی‌ثباتی را هدف قرار دهد.

در چنین شرایطی، عرضه ارز برای پاسخ‌گویی به تقاضای بازار، کنترل رشد نقدینگی برای مهار فشارهای تورمی و ایجاد مسیرهای شفاف برای هدایت منابع مالی به سمت تولید، سه ضلع اصلی سیاست‌گذاری اقتصادی به شمار می‌روند. هر یک از این ابزارها کارکرد متفاوتی دارد و اثرگذاری آنها زمانی افزایش می‌یابد که در چارچوب یک برنامه منسجم به کار گرفته شوند.

مداخله ارزی؛ ابزاری برای مدیریت نوسان‌ها
افزایش نااطمینانی‌های سیاسی و اقتصادی می‌تواند رفتار خانوارها و بنگاه‌ها را تغییر دهد. در شرایطی که احتمال افزایش تورم یا کاهش ارزش پول ملی در ذهن فعالان اقتصادی و حتی مردم عادی تقویت می‌شود، بخشی از منابع ریالی به سمت دارایی‌هایی مانند ارز و طلا حرکت می‌کند. در این وضعیت، تقاضای بازار ارز لزوماً از افزایش نیاز وارداتی یا تجاری ناشی نمی‌شود، بلکه بخشی از آن به انگیزه حفظ ارزش دارایی‌ها شکل می‌گیرد.

افزایش تقاضای احتیاطی در چنین شرایطی می‌تواند بر قیمت ارز فشار وارد کند؛ حتی اگر منابع ارزی کشور به‌طور کامل از بین نرفته باشد یا تأمین ارز واردات همچنان ادامه داشته باشد. در نتیجه، تشخیص منشأ تقاضا و تفکیک نیازهای واقعی از تقاضای ناشی از انتظارات، برای انتخاب ابزار مناسب مداخله اهمیت دارد.

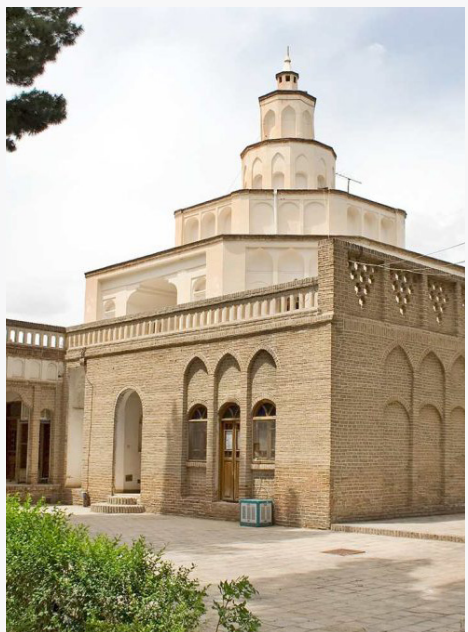
عرضه ارز از سوی بانک مرکزی در این شرایط می‌تواند بخشی از تقاضای احتیاطی را از مسیرهای غیررسمی به معاملات شفاف منتقل کند و از شدت نوسان‌های هیجانی بکاهد. عرضه تا سقف ۲ میلیارد دلار و تعیین سقف خرید برای هر کد ملی در همین چارچوب از هفته گذشته اجرایی شد تا بخشی از تقاضا در بازار را به‌طور رسمی پاسخ دهد و این پیام را به بازار بدهد که سیاست‌گذار برای مدیریت نوسان‌های بازار آماده است.

با این حال، مداخله ارزی زمانی اثربخش خواهد بود که متناسب با شرایط عرضه و تقاضا، وضعیت ذخایر و نیازهای واقعی اقتصاد انجام شود. فروش ارز برای تثبیت دسترسی یک نرخ مشخص، با مداخله هدفمند برای کاهش نوسان تفاوت دارد.

در رویکرد دوم، هدف اصلی جلوگیری از شکل‌گیری نوسان‌های مخرب و فراهم کردن امکان تطبیق بازار با شرایط اقتصادی است نه اینکه سیاست‌گذار به دنبال تضمین ماندگاری نرخ ارز در یک سطح معین باشد.

همچنین، مداخله ارزی صرفاً به فروش منابع موجود محدود نمی‌شود. خرید ارز صادرکنندگان در دوره‌هایی که تقاضای کافی برای آن وجود ندارد و عرضه مجدد آن هنگام افزایش تقاضا، می‌تواند به مدیریت جریان ورود و خروج ارز کمک کند. چنین سازوکاری، در صورت رعایت ملاحظات مربوط به ذخایر و شفافیت معاملات، امکان

ارگ کلاه فرنگی خراسان شمالی



چهره زشت و زیبای جنگ

فعال رسانه

محمد عسلی



که نسل کشی غزه را دامن می زنند چهره زشت تر و کثیف تر جنگ را به تماشا می گذارند. این زشتی و زیبایی دو خط موازی هستند که هیچ وقت به هم نمی رسند.

مقاومت، چهره زیبای جنگ است. وقتی همه هستی مجاهدان و مبارزان برای شکست دادن دشمن در شرایط سخت به کار گرفته می شود. حمایت از تهی دستان و آسیب دیدگان جنگ نیز چهره هایی زیبا از جنگ است وقتی خانواده ای قوت لایموت خود را با همسایه اش تقسیم می کند.

این چهره ها گاه در هیچ یک از رسانه ها، تلویزیون ها، روزنامه ها دیده یا شنیده نمی شوند. گاهی هم آفتابند و آفتابی می شوند تا چه تصویرهایی و با چه نیتی از جانب چه کسانی از جنگ به آگاهی عموم برسند.

گاه حتی در برابر مجاهدت ها و ایثارها نتیجه جنگ مهم نیست؛ مهم همان حرکت های انسانی در برابر جنگ است و صحنه های زیبایی که دیده می شوند و نوع مقاومتی که دنبال می شود.

اند چنان چهره انعکاس یافته آن به دلیل کشتار ۱۶۸ دانش آموز بیگناه در میناب و کشتن تعدادی از ورزشکاران در سالن ورزشی لامرد سیاه و جنایتکارانه است که نمی توان آن را با هیچ ترفندی پاک کرد و آن را با حمله خشایار شاه به یونان مقایسه نمود هرچند از آن هزاران سال گذشته باشد.

خداوند در قرآن کریم می فرماید: «كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ ... [ما جنگ را بر شما واجب کردیم هرچند از آن کراهت دارید. چه بسا چیزهایی که از آن کراهت دارید اما خیر شما در آنست و چه بسا چیزهایی که آن را دوست می دارید ولی شر شما در آنست.]

آری چهره زیبای جنگ، دفاع مقدس در برابر تجاوز بیگانگان به سرزمین مادری است با هر انگیزه ای که بخواهند آن را توجیه کنند. مادران عقیف و مؤمنه ای که با افتخار، شهادت فرزندان شان را در دفاع از انقلاب، اسلام و ایران عزیز فریاد می زنند و خم بر ابرو نمی آورند، چهره زیبای جنگ را به رخ می کشند و فرصت طلبان و سوءاستفاده چی هایی که از رهگذر جنگ به دنبال پر کردن جیب خود هستند چهره زشت و کثیف جنگ را نمایان می کنند و آمریکا و اسرائیل

این جنگ هم چهره زیبا دارد و هم چهره زشت و کثیف. چهره زیبای آن حماسه آفرینی ملتی با تمدنی کهن است که علیرغم نابرابری امکانات و تجهیزات جنگی با دشمن توانسته است او را عقب براند تا آنجا که نه در جنگ نظامی و نه در جنگ اقتصادی و رسانه ای دشمن نتوانسته است به اهداف از پیش اعلام شده خود برسد اینک به جنگ تمدنی روی آورده است.

روبیو وزیر خارجه آمریکا در نهایت استیصال در یکی از سخنرانی های خود در یونان حمله خشایار شاه به آتن را زیر سؤال برده و او را غارتگر و تخریب کننده معبد قلمداد نموده است تا چهره ای ویرانگر از تمدن دوره هخامنشیان نشان دهد مثل پر کاهی که به کوهی برخورد کند به این امید که از افکار عمومی مردم دنیا عقده بی اصل و نسب آمریکا را روپوشی کند.

آنچه مهم است جنگ ها و شیوه های آن در طول تاریخ در برابر مانایی و ماندگاری کشوری مانند ایران با آن تمدن غنی مهم نیستند زیرا همه جنگ ها یک یا چند چهره زشت هم دارند که از دیده پنهان نمی مانند. در جنگی که آمریکا و اسرائیل بر علیه ایران راه انداخته

جنگ کی تمام می شود؟ این سئوالی است که همه از خود و دیگران می پرسند، بی آنکه حتی آگاهی دقیقی از آنچه در دنیا می گذرد داشته باشند.

ژان ژاک روسو در کتاب امیل در آموزش و پرورش می نویسد: «مادری یونانی خطاب به سربازی که از جنگ برگشته بود پرسید ما در جنگ چه کردیم؟ سرباز جواب داد هر دو فرزندت در جنگ کشته شدند. مادر گفت: احمق من گفتم ما در جنگ چه کردیم؟»

گاه نتیجه جنگ از مرگ یا شهادت فرزندان برای مادران مهمتر بوده است. بالاخره هر جنگی با شکست یا پیروزی یکی از طرفین تمام می شود. هر چند ممکن است هیچ یک از طرفین جنگ برنده نباشند و یا سیاست استعمارگران و امپریالیست ها چنین رقم خورده باشد.

آنچه مهم است نگاه جامعه شناسانه به جنگ است. جنگی مانند جنگ آمریکا و اسرائیل بر علیه جمهوری اسلامی که همانند جنگ تحمیلی ۸ ساله ایران و عراق، تحمیلی و بی دلیل و غیرقانونی است.