

بازار کسب و کار

Pars Business Market

رسول خدا (ص): علم را با نوشتن [آن] به بند بکشید.

۵۵ آبان ۱۴۰۵ - سال دوازدهم ۲۷۰ / اکتبر ۲۰۲۶ - ۱۶ / جمادی الاول ۱۴۴۸ - قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ تومان

معروفی:

خیابان باید پشتوانه میدان و
دیپلماسی باشد؛ دعوای دشمن
بر سر استقلال ایران است

۵

ضعف تعامل روابط عمومی‌ها
با رسانه‌ها؛

از شورای روابط
عمومی تا شکاف
ارتباطی

روابط عمومی و رسانه دو بازوی مهم در چرخه اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و شفافیت در جامعه شناخته می‌شوند؛ دو نهادی که در صورت تعامل سازنده می‌توانند نقش مؤثری در انتقال صحیح اطلاعات، افزایش اعتماد عمومی و انعکاس مطالبات مردم ایفا کنند...

۴

عوارض صادراتی در مسیر بازننگری دولت

به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، محمدصادق قنادزاده با اشاره به مشکلات صادرکنندگان در زمینه عوارض صادراتی اظهار کرد: سازوکار فعلی این عوارض نیازمند اصلاح است و پیشنهاد ارائه‌شده با هدف کاهش عوارض، تشویق صادرات و ایجاد مزیت برای برخی مسیرهای حمل‌ونقل، از جمله کریدورهای ریلی، مطرح شده است...

۳

مرغ آرین / از اصلاح ژنتیکی تا سهم ۲۵ درصدی بازار

به گزارش سرویس اقتصادی بازار کسب و کار، نژاد مرغ آرین، به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های داخلی صنعت طیور کشور، سال‌هاست در کانون توجه برنامه‌های اصلاح نژاد و سیاست‌های خودکفایی قرار دارد؛ اما فاصله میان اهداف تحقیقاتی و توسعه پرورش این نژاد در واحدهای تولیدی، همچنان محل بحث است. پرسش اصلی اینجاست که برنامه اصلاح نژاد آرین در چه مرحله‌ای قرار دارد، چه موانعی بر سر راه گسترش پرورش آن وجود دارد و این نژاد تا چه اندازه توانسته است جایگاه خود را در بازار تولید گوشت مرغ تثبیت کند؟؟؟

۲



زندگینامه شهید عبدالقیوم دهقانی



نهم خرداد ۱۳۴۵، در بخش گمیشان از توابع شهرستان بندرترکمن به دنیا آمد. پدرش محمد، صیاد بود و مادرش زهرا نام داشت. تا پایان دوره ابتدایی درس خواند. او نیز صیاد بود. به عنوان سرباز ارتش در جبهه حضور یافت. بیست و یکم تیر ۱۳۶۷، با سمت تک‌تیرانداز در ابوقریب هنگام درگیری با نیروهای عراقی به شهادت رسید. تا کنون اثری از پیکرش به دست نیامده است.

#کنگره ملی ۴۰۰۰ شهید استان گلستان

افزایش هزینه نهاده‌های دامی، قیمت شیر خام را ۱۵ درصد بالا برد

مهدی تقوی

بازار کسب و کار



سبوس به دامداران خبر داد و اظهار کرد: با توقف حمایت مستقیم دولت در این بخش، قیمت سبوس بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و دامداران ناچارند نیاز خود را از بازار آزاد تأمین کنند.

به گفته وی، دامداران هر کیلوگرم سبوس را از سامانه بازارگاه با قیمت ۳۷ تا ۳۹ هزار تومان خریداری می‌کنند که با احتساب هزینه حمل‌ونقل، بهای تمام‌شده آن برای دامداری به حدود ۴۰ هزار تومان می‌رسد.

تولید شیرخام به مرز ۱۴ میلیون تن نزدیک شد
در کنار بحث قیمت‌گذاری، آمار اعلام‌شده از تولید شیرخام حاکی از تحقق بخش عمده برنامه سال جاری است. مقدسی در این باره گفت: وزارت جهاد کشاورزی برای امسال تولید ۱۴ میلیون تن شیرخام را هدف‌گذاری کرده که تاکنون ۱۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تن آن محقق شده است.

وی افزود: بر اساس روند تولید، انتظار می‌رود برنامه تعیین‌شده تا پایان سال به‌طور کامل محقق شود.

رئیس انجمن صنفی گاوداران ایران با اشاره به افزایش جمعیت کشور اظهار داشت: تلاش دامداران بر این است که تولید شیرخام در سطح مناسبی ادامه یابد تا در تأمین مواد غذایی مورد نیاز مردم مشکلی ایجاد نشود.

به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، افزایش نرخ ارز و گران‌شدن نهاده‌های دامی، مبنای توافق انجمن صنفی گاوداران ایران و انجمن صنایع لبنی ایران برای افزایش ۱۵ درصدی قیمت شیرخام قرار گرفته است؛ بر اساس پیشنهاد ارائه‌شده، هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۶۸ هزار تومان و درب کارخانه ۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود. تصویب این نرخ‌ها قرار است چهارشنبه ۶ آبان در کارگروه امنیت غذایی بررسی شود.

سیداحمد مقدسی، رئیس انجمن صنفی گاوداران ایران، با اعلام این خبر اظهار کرد: قیمت فعلی هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری حدود ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان است و نرخ‌های جدید در مذاکرات با انجمن صنایع لبنی ایران مورد توافق قرار گرفته‌اند.

وی افزود: پیشنهاد قیمت شیرخام به کارگروه ستاد تنظیم بازار ارائه شده است و حتی در صورت تصویب نرخ‌های پیشنهادی یا آزادسازی قیمت این محصول، قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب کارخانه از حدود ۷۰ هزار تومان فراتر نخواهد رفت.

بر اساس جزئیات پیشنهاد ارائه‌شده، نرخ پایه شیرخام تازه مطابق استاندارد ملی ایران، با چربی ۳.۲ درصد، برای هر کیلوگرم درب دامداری ۶۸ هزار تومان و درب کارخانه ۷۰ هزار تومان تعیین شده است. همچنین به ازای هر یک‌دهم درصد افزایش یا کاهش چربی نسبت به نرخ پایه، مبلغ ۸ هزار و ۵۰۰ ریال به قیمت شیرخام اضافه یا از آن کسر خواهد شد.

افزایش نرخ ارز و تغییر هزینه خوراک دام

مقدسی افزایش هزینه‌های تولید را عامل اصلی درخواست دامداران برای اصلاح قیمت شیرخام عنوان کرد و گفت: نرخ ارز که از اواخر دی‌ماه سال گذشته حدود ۱۲۵ هزار تومان بود، اکنون به بیش از ۱۸۵ هزار تومان رسیده است.

وی با اشاره به تأثیر این افزایش بر بازار نهاده‌های دامی افزود: قیمت ذرت، سویا، کلزا و مکمل‌های مورد استفاده در دامداری‌ها افزایش چشمگیری داشته است؛ به‌طوری‌که بهای برخی نهاده‌ها از ۹ هزار تومان به ۴۰ هزار تومان رسیده و هزینه تمام‌شده تولید شیرخام را افزایش داده است.

رئیس انجمن صنفی گاوداران ایران همچنین از توقف عرضه دولتی



تا حالا شده تصمیمی بگیری
و بعداً با خودت بگی: «چرا
اینطوری فکر کردم؟!»

خیلی وقت‌ها مشکل از کمبود اطلاعات نیست؛ مغز ما برای اینکه سریع‌تر تصمیم بگیره، از میان‌پُرحای ذهنی استفاده می‌کنه و همین میان‌پُرها گاهی باعث می‌شن واقعیت رو اون‌طور که هست نبینیم. از سوگیری تأییدی و لنگر ذهنی گرفته تا فاجعه‌سازی، تفکر همه یا هیچ، ذهن‌خوانی و مقایسه اجتماعی؛ این خطاهای شناختی می‌تونن روی تصمیم‌ها، روابط، احساسات و حتی قضاوت ما درباره خودمون اثر بذارن. نکته مهم اینه که قرار نیست هیچ‌وقت دچار این خطاها نشیم؛ مهم اینه که بتونیم وقتی اتفاق می‌افتن، متوجهشون بشیم.

مرغ آرین / از اصلاح ژنتیکی تا سهم ۲۵ درصدی بازار



به گزارش سرویس اقتصادی بازار کسب و کار، نژاد مرغ آرین، به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های داخلی صنعت طیور کشور، سال‌هاست در کانون توجه برنامه‌های اصلاح نژاد و سیاست‌های خودکفایی قرار دارد؛ اما فاصله میان اهداف تحقیقاتی و توسعه پرورش این نژاد در واحدهای تولیدی، همچنان محل بحث است. پرسش اصلی اینجاست که برنامه اصلاح نژاد آرین در چه مرحله‌ای قرار دارد، چه موانعی بر سر راه گسترش پرورش آن وجود دارد و این نژاد تا چه اندازه توانسته است جایگاه خود را در بازار تولید گوشت مرغ تثبیت کند؟

مرغ لاین آرین در دهه‌های گذشته بخش مهمی از

ظرفیت تأمین ژنتیکی صنعت طیور ایران را تشکیل می‌داد. با این حال، از اوایل دهه ۸۰ شمسی، گسترش استفاده از سویه‌های خارجی و تغییر نیازهای بازار، به‌تدریج موقعیت این نژاد را تحت تأثیر قرار داد. تفاوت در شاخص‌هایی مانند سرعت رشد، ضریب تبدیل غذایی و عملکرد اقتصادی، از جمله موضوعاتی بود که در انتخاب سویه مورد استفاده توسط مرغداران اهمیت داشت.

دولت برای رفع نواقص مرغ آرین و افزایش سهم این سویه ایرانی در بازار اقدام کرد، اما نتیجه به اندازه انتظار مؤثر نبود. هدف اصلی طرح، احیای مرغ لاین آرین بود تا ایران در تأمین ژنتیک مرغ گوشتی کمتر به سویه‌های

خارجی مانند راس و کاب وابسته باشد.

سهم ۲۵ درصدی سویه آرین از بازار جوجه یک‌روزه کشور

مدیرعامل شرکت مرغ اجداد بومی از برطرف شدن عمده نواقص ساختاری مرغ آرین خبر داد و گفت: اکنون حدود ۲۵ درصد از سهم بازار جوجه یک‌روزه کشور در اختیار سویه آرین قرار دارد که باید در پایان برنامه هفتم به ۳۲ درصد افزایش یابد

علیرضا نظری چهرمی به قطع واردات سویه‌های خارجی از سال ۱۳۹۸ و اتکا به دانش بومی اشاره کرد و افزود: سویه مرغ آرین ثبت جهانی شده و با برخورداری از استانداردهای روز و پتانسیل بالای صادراتی حدود ۲۵ درصد از سهم بازار جوجه یک‌روزه کشور را به خود اختصاص داده است.

وی خاطرنشان کرد: از سال ۱۳۹۸ که کشور با تحریم‌های ظالمانه واردات اجداد سویه‌های خارجی از سوی کشورهای غربی روبه‌رو شد، سویه «آرین» پس از سال‌ها تحقیقات و بررسی‌های علمی وارد چرخه تولید انبوه شد و این شرکت به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی متولی این امر شد.

مدیرعامل شرکت مرغ اجداد بومی با تأکید بر اینکه طی سال‌های اخیر هیچ‌گونه سویه اجدادی از کشورهای غربی وارد کشور نشده است، گفت: تحریم‌ها می‌توانست امنیت غذایی کشور را در حوزه پروتئین سفید و گوشت مرغ با مخاطره جدی روبه‌رو کند اما ایران جزء معدود کشورهای جهان است که سویه مرغ ثبت‌شده به نام خود را دارد.

نواقص تولید مرغ آرین برطرف شده است

وی تصریح کرد: سویه مرغ آرین در ابتدا به دلیل طی نکردن فرآیند عملیاتی گسترده در بازار با برخی نقصان‌ها

روبه‌رو بود، اما تیم تحقیقاتی وزارت جهاد کشاورزی و مجموعه‌های تخصصی تمام تلاش خود را به کار بستند تا با اعمال گزینش‌های دقیق در هرم تولید و بالای زنجیره این نواقص را تا حدودی زیادی برطرف کنند به طوری که اکنون نواقص بافت گوشتی این سویه به ویژه در قسمت سینه مرغ به طور چشمگیری رفع شده و فاصله کیفی ما با سویه‌های خارجی به حداقل ممکن رسیده است.

نظری چهرمی با اشاره به بهبود شاخص‌های تولیدی این سویه گفت: اکنون ضریب تبدیل سویه آرین از ۲ تا ۲.۱ به ۱.۷ رسید، با این حال برای بهره‌برداری حداکثری از پتانسیل این سویه نیازمند تغییر فرهنگ مصرف در کشور و ترغیب مردم به استفاده از مرغ سایز هستیم. وزن ایده آل مرغ ۱.۵ تا ۱.۷ کیلوگرم است

به گفته وی، اگر فرهنگ مصرف مرغ سایز با وزن ایده‌آل بین ۱.۵ تا ۱.۷ کیلوگرم مانند سایر کشورهای دنیا در کشور فرهنگ سازی شود، سویه آرین مطلوب تولید خواهد بود اما در حال حاضر مردم مصرف مرغ‌های درشت با وزن‌های بالای ۲.۵ و ۳ کیلوگرم را می‌پسندند.

مدیرعامل شرکت مرغ اجداد بومی درباره جایگاه منطقه‌ای و فرصت‌های صادراتی سویه آرین گفت: بسیاری از کشورهای منطقه برای تولید گوشت مرغ با وزن کمتر از ۲ کیلوگرم تمایل زیادی به استفاده از سویه آرین دارند و در صورت رفع موانع صادراتی در زمینه صادرات جوجه یک‌روزه و محصولات پروتئینی به کشورهای منطقه اقدام خواهیم کرد.

وی درباره سهم کنونی این سویه در بازار داخلی افزود: برنامه هفتم توسعه سهم ۳۲ درصدی را برای سویه آرین در نظر گرفته که با افزایش دو درصدی در برنامه هشتم به ۳۴ درصد خواهد رسید.

وی خاطرنشان کرد: اکنون حدود ۲۵ درصد از سهم بازار جوجه یک‌روزه کشور در اختیار سویه آرین قرار دارد اگرچه تا اهداف قانون برنامه فاصله چند درصدی داریم اما با استقبال رو به رشد مرغداران کلان کشور این سهم صعودی خواهد شد.

ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی عبدالمجید سوقی تأیید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۸۰۷

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۵

تاریخ انتشارنوبت دوم:چهارشنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۶

علی برقی /کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه اجرایی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۳۰۴۸ مورخ ۱۴۰۵.۰۵.۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۸۸۲ کدملی ۴۹۷۹۰۴۸۴۷۱ صادره آق قلا در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۰۸۰۰ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره یک اصلی واقع در آق قلا، اراضی قریه صحنه، بخش ۶ حوزه ثبت ملک شهرستان آق قلا تأیید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۵

تاریخ انتشارنوبت دوم:چهارشنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۶

علی برقی /کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه اجرایی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۳۰۴۹ مورخ ۱۴۰۵.۰۵.۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۵۸۲ کدملی ۴۹۷۹۹۸۰۷۶ صادره بندرترکمن در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۶۸۲۸.۳۰ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک شماره ۱۴۰۵.۰۶.۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۵۸۵ کدملی ۴۹۷۹۹۸۰۷۶ صادره بندرترکمن در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۲۸۸ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک شماره یک اصلی واقع در آق قلا، اراضی قریه صحنه، بخش ۶ حوزه ثبت ملک شهرستان آق قلا تأیید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۵

تاریخ انتشارنوبت دوم:چهارشنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۶

علی برقی /کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه اجرایی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۴۱۸۵ مورخ ۱۴۰۵.۰۶.۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۵۸۵ کدملی ۴۹۷۹۹۸۰۷۶ صادره بندرترکمن در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۲۸۸ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک شماره یک اصلی واقع در آق قلا، اراضی قریه صحنه، بخش ۶ حوزه ثبت

بخش ۶ حوزه ثبت ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی صالح دردی ایزدی تأیید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۵

تاریخ انتشارنوبت دوم:چهارشنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۶

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه اجرایی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۲۰۸۴ مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۳۳۷ کدملی ۴۹۷۹۸۳۱۶۱۳ صادره آق نورمحمد شماره شناسنامه ۹ کدملی ۴۹۷۹۸۳۱۶۱۳ صادره آق قلا در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احدثی به مساحت ۵۳۱.۷۰ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک شماره ثبتی ۴۸ فرعی از دو اصلی واقع در آق قلا، اراضی قریه دوگونچی، بخش ۶ حوزه ثبت ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی صالح دردی ایزدی تأیید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۵

تاریخ انتشارنوبت دوم:چهارشنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۶

علی برقی /کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه اجرایی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۴۷۳۹ مورخ ۱۴۰۵.۰۷.۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۱۴۳۹ کدملی ۴۹۷۹۹۲۱۵۰۷ صادره آق قلا در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احدثی به مساحت ۳۰.۹۸ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک شماره ثبتی ۵ فرعی از یک اصلی واقع در آق قلا، جنب میدان مختومقلی، واقع در گازراژ پاپی، بخش ۷ حوزه ثبت ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی مهین دخت تاج بخش تأیید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۷۹۹

تاریخ انتشارنوبت اول:سه شنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۵

تاریخ انتشارنوبت دوم:چهارشنبه:۱۴۰۵.۰۸.۰۶

علی برقی /کفیل اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه اجرایی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۲۰۴۲ مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۳۴۹ کدملی ۴۹۷۹۹۲۱۵۰۱۰۱۵۱ صادره آق قلا در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احدثی به مساحت ۴۰۱.۴۰ مترمربع مغروز و مجزی شده جزئی از پلاک شماره ثبتی ۴۸ فرعی از دو اصلی واقع در آق قلا، اراضی قریه دوگونچی،

بر خورده جدی با ساخت وسازهای غیر مجاز در حاشیه شهرها و روستاها/ ضعف در نظارت‌ها



سهیلا سعیدی/ بازار کسب و کار

به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار از خراسان شمالی، بهمن نوری در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه خراسان شمالی که در سالن جلسات استانداری خراسان شمالی برگزار شد، اظهار کرد: علت شکل‌گیری ساخت‌وسازهای غیرمجاز باید به‌صورت دقیق بررسی شود، زیرا بخش عمده این تخلفات در حاشیه شهرها و روستاها رخ می‌دهد.

وی با اشاره به برخی توجیه‌ها مبنی بر اینکه الحاق مناطق دارای ساخت‌وساز غیرمجاز به محدوده شهرها می‌تواند موجب ساماندهی خدمات‌رسانی و صدور مجوز شود، افزود: اینکه ابتدا ساخت‌وساز غیرمجاز انجام شود و سپس الحاق به محدوده را راه‌حل ساماندهی بدانیم، استدلال قابل‌قبولی نیست.

استاندار خراسان شمالی با تأکید بر ضرورت انجام وظایف قانونی دستگاه‌های مسئول گفت: در زمینه پیشگیری و برخورد با این تخلفات ضعیف عمل کرده‌ایم و مراقبت لازم را نداشته‌ایم؛ از این رو، دستگاه‌های اجرایی به‌عنوان متولیان اصلی این موضوع باید مسئولیت خود را جدی‌تر دنبال کنند.

وی ادامه داد: فرمانداران نیز مکلف‌اند وظایف قانونی خود را در این زمینه انجام دهند.

نوری با انتقاد از مطرح شدن کمبود ماشین‌آلات به‌عنوان یکی از موانع برخورد با تخلفات اظهار کرد: اگر دستگاه‌های متولی با کمبود ماشین‌آلات مواجه بودند، باید موضوع را به‌موقع اعلام می‌کردند تا برای تأمین تجهیزات اقدام شود و فرمانداران نیز در زمان مناسب در جریان مشکلات قرار می‌گرفتند.

وی افزود: باید مشخص شود که در حوزه مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز فعال هستیم یا منفعل؛ این اراضی و منابع متعلق به مردم است و باید از آن‌ها صیانت شود. انتظار نداشتم کمبود بیل مکانیکی و تجهیزات به‌عنوان توجیهی برای ضعف در برخورد با تخلفات مطرح شود.

استاندار خراسان شمالی همچنین با اشاره به وضعیت نظارت بر تخلفات در شهرستان فاروج گفت: نظارت برای شناسایی تخلفات در این شهرستان کافی نیست و باید تا نشست آینده، بازدید میدانی انجام و گزارش دقیقی از وضعیت موجود ارائه شود

عوارض صادراتی در مسیر بازننگری دولت



به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، محمدمصدق قنادزاده با اشاره به مشکلات صادرکنندگان در زمینه ایفای تعهدات ارزی و برخورد‌های تعزیراتی اظهار کرد: سازمان توسعه تجارت نسبت به برخی رویه‌های موجود انتقاد دارد و تلاش می‌کند در تعامل با دستگاه‌های مسئول، شرایط فعالان اقتصادی و مشکلات واقعی بازگشت ارز مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: پیشنهاد تدوین پروتکلی جدید برای تفکیک وضعیت صادرکنندگان بر اساس عملکرد و میزان ایفای تعهدات ارزی مطرح شده است تا میان فعالان اقتصادی خوش‌سابقه و سایر موارد، تمایز مناسبی ایجاد شود.

معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران همچنین به تجربه برخی استان‌ها در حل‌وفصل مشکلات صادرکنندگان با مشارکت دستگاه قضایی و شورای تأمین اشاره کرد و گفت: از این ظرفیت‌ها می‌توان برای رسیدگی به مشکلات تولیدکنندگان و صادرکنندگان معتبر استفاده کرد.

بررسی استفاده از طلا و رمزارزها برای بازگشت ارز صادراتی

قنادزاده درباره روش‌های ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان اظهار کرد: استفاده از روش‌های متنوع، از جمله طلا، رمزارزها و فناوری‌های مبتنی بر توکن‌های دیجیتال، از موضوعاتی است که باید مورد بررسی و پیگیری قرار گیرد.

وی تأکید کرد: سازمان توسعه تجارت از پیشنهادهای فعالان اقتصادی برای استفاده از ظرفیت‌های فناوری در حل مسائل ارزی استقبال می‌کند و این پیشنهادها را در صورت امکان پیگیری خواهد کرد.

پیگیری مشکلات تجارت با کشورهای همسایه

معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به مشکلات تجارت مرزی و مبادلات با کشورهای همسایه گفت: مسائل تجاری با کشورهایی مانند ترکیه، پاکستان و عراق به‌صورت مستمر در دستور کار قرار دارد و تلاش می‌شود تا حد امکان از ایجاد اختلال در مبادلات تجاری جلوگیری شود.

قنادزاده با تأکید بر اهمیت بازگشت ارز حاصل از صادرات برای تداوم تولید کشور خاطرنشان کرد: روش‌های متعددی برای ایفای تعهدات ارزی وجود دارد و شرایط و هزینه‌های هر روش باید بررسی شود تا زمینه استفاده مؤثرتر از ظرفیت‌های موجود فراهم شود.

کنترل خشم؛ با خوراکی‌های ساده آرام‌تر بمانیم

آب بنوشید: هنگام عصبانیت یک لیوان آب بنوشید و کمی مکث کنید.

میان‌وعده سالم: میوه و مغزها می‌توانند به حفظ انرژی و تمرکز کمک کنند.

شیرینی را متعادل مصرف کنید: میوه یا مقدار کمی شکلات تلخ را جایگزین مصرف زیاد شیرینی و نوشابه کنید.

کافئین را کنترل کنید: مصرف زیاد قهوه و نوشیدنی‌های انرژی‌زا ممکن است بی‌قراری و تحریک‌پذیری را بیشتر کند.

وعده‌های غذایی را حذف نکنید: گرسنگی و افت انرژی می‌تواند تحمل و تمرکز را کاهش دهد.

مهم‌تر از همه: هنگام عصبانیت سریع واکنش نشان ندهید؛ مکث کنید، آب بنوشید، چند نفس عمیق بکشید و سپس صحبت کنید.

ترخیص کالا

در بندر راهبردی امیرآباد به ۳ روز کاهش یافته است



به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار

از بهشهر، انوشه رحمانی با اعلام این خبر اظهار کرد: اداره کل استاندارد مازندران پرکارترین و پرمشغله‌ترین اداره کشور است که با بیش از ۱۴۰۰ واحد تولیدی فعال محصولات متنوعی را در کشور تولید و توزیع دارد و در برخی موارد برای برخی کالاها سه شیفت در حال خدمات‌رسانی است تا از شرایط کیفیت کالا‌های مورد استفاده مردم اطمینان حاصل کنیم.

وی افزود: با توجه به شرایط خاص کشور در مبادی ورودی و به خصوص در بندرگاه‌های شمال کشور، ارزیابی انطباق انجام می‌شود.

رحمانی افزود گفت: با توجه به اهمیت ارزیابی انطباق بر کالا‌های وارداتی و صادراتی، استاندارد امیرآباد تجهیز شد که کمک فراوانی به سرعت دهی کالاها داده و در ترخیص کالا سرعت داریم.

معاون ارزیابی انطباق صنایع پایه و زیربنایی استاندارد ایران ادامه داد: زمان پاسخگویی در استاندارد مازندران برای کالا‌های وارداتی ۳ روز است و در کشور این رقم ۵ روز است که ترخیص کالا و کاهش انبارداری در بندر مورد توجه قرار گرفته است.

انوشه رحمانی تصریح کرد: تشدید نظارت بر کالا‌های وارداتی و کارهای تولیدی با قوت در دستور کار است و همه تلاش‌ها بر آن است رویکرد هوشمندانه و استفاده از سیستم‌های مدیریت ریسک و ماژول‌های درست ارزیابی انطباق، انطباق را به گونه‌ای انجام شود که هم حفظ اطمینان از کیفیت را داشته باشیم و در مصرف منابع هم به‌استاندارد مربوطه برسیم.

بندر امیرآباد مازندران از جمله بنادر مهم و راهبردی کشورهای در حاشیه دریای خزر محسوب می‌شود که همسایه‌های شمالی ایران اهمیت ویژه‌ای برای آن در جهت رونق تجارت برای این بندر قائل هستند. همزمان با شکل‌گیری دولت چهاردهم رونق تجارت دریایی به خصوص در این خطه از شمال به گونه‌ای رقم خورد که سرمایه‌گذاری‌های کلان در بندر امیرآباد به‌صورت ویژه در دستور کار دولت قرار گرفت.

اشتراک‌گذاری اطلاعات سفر در فضای مجازی، سارقان و سودجویان را از عدم حضور شما در منزل مطلع می‌سازد و خطر سرقت را افزایش می‌دهد.

برای حفظ امنیت خانوادگی، تصاویر و اطلاعات سفر را منتشر نکنید و از ارائه جزئیات درباره برنامه سفر در فضای عمومی خودداری کنید



وقتی نیازهای عاطفی کودک به شکل قابل پیش‌بینی و همراه با محبت پاسخ داده می‌شود، او کم‌کم یاد می‌گیرد که دنیا جای امنی است و می‌تواند به دیگران اعتماد کند. اما سبک دل بستگی فقط به دوران نوزادی محدود نمی‌شود و یک برچسب همیشگی نیست. رابطه‌های امن، حضور آگاهانه والدین و تجربه‌های مثبت می‌توانند به کودک کمک کنند احساس امنیت بیشتری در روابطش داشته باشد. فرزند شما هنگام ناراحتی چطور به شما نزدیک می‌شود؟ بعد از جدایی‌های کوتاه چه واکنشی نشان می‌دهد؟ آیا به راحتی از شما کمک می‌خواهد؟ پاسخ این سؤال‌ها می‌تواند سرنگ‌هایی درباره سبک دل بستگی او به ما بدهد.

ضعف تعامل روابط عمومی‌ها با رسانه‌ها؛

از شورای روابط عمومی تا شکاف ارتباطی

مهین نورافروز

بازار کسب و کار - سرویس اقتصادی



سرویس اجتماعی - بازار کسب و کار: روابط عمومی و رسانه دو بازوی مهم در چرخه اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و شفافیت در جامعه شناخته می‌شوند؛ دو نهادی که در صورت تعامل سازنده می‌توانند نقش مؤثری در انتقال صحیح اطلاعات، افزایش اعتماد عمومی و انعکاس مطالبات مردم ایفا کنند. با این حال، در برخی سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی، ضعف تعامل میان روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها به یکی از چالش‌های جدی در مسیر اطلاع‌رسانی مؤثر تبدیل شده است؛ چالشی که گاه از بی‌توجهی به جایگاه رسانه آغاز می‌شود و در نهایت به شکل‌گیری شکاف ارتباطی و کاهش اعتماد متقابل می‌انجامد

مسئله زمانی جدی‌تر می‌شود که خبرنگاران و رسانه‌هایی که سال‌ها در عرصه اطلاع‌رسانی استان فعالیت کرده‌اند، با بی‌پاسخ ماندن تماس‌ها و پیام‌ها، دشواری در دریافت اطلاعات، نبود همکاری برای پیگیری موضوعات خبری یا برخورد‌های غیرحرفه‌ای مواجه شوند. تداوم چنین شرایطی می‌تواند انگیزه خبرنگاران برای برقراری ارتباط با برخی دستگاه‌های اجرایی را کاهش دهد؛ به گونه‌ای که تعدادی از آنان ترجیح دهند از پیگیری اخبار و ارتباط‌گیری با آن دستگاه‌ها صرف‌نظر کنند.

این وضعیت، صرفاً یک اختلاف شخصی میان خبرنگار و مسئول روابط عمومی نیست؛ بلکه می‌تواند پیامدهایی فراتر از روابط حرفه‌ای این دو گروه داشته باشد. هنگامی که مسیر ارتباط رسانه با یک دستگاه اجرایی مختل می‌شود، امکان دسترسی به اطلاعات دقیق، پیگیری مطالبات عمومی و انعکاس عملکرد آن مجموعه نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. در چنین شرایطی، هم رسانه در انجام وظیفه اطلاع‌رسانی با محدودیت مواجه می‌شود و هم دستگاه اجرایی فرصت پاسخ‌گویی، ارائه توضیحات و انعکاس اقدامات خود را از دست می‌دهد.

از سوی دیگر، باید توجه داشت که سابقه فعالیت رسانه‌ای به‌تنهایی نباید معیار برخورداری از امتیاز ویژه باشد؛ بلکه همه خبرنگاران و رسانه‌های واجد شرایط باید از احترام حرفه‌ای و دسترسی عادلانه به اطلاعات عمومی برخوردار باشند. روابط عمومی‌ها نیز حق دارند در چارچوب قانون، ضوابط سازمانی و ملاحظات محرمانگی عمل کنند؛ اما این محدودیت‌ها نباید بهانه‌ای برای بی‌توجهی به پرسش‌های مشروع رسانه‌ها یا قطع ارتباط حرفه‌ای با خبرنگاران باشد.

کنته اصلی اینجاست که تداوم رفتارهای قهری، به‌جای حل اختلاف‌ها، ممکن است به عادی‌شدن قطع ارتباط میان رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی منجر شود. در چنین شرایطی، بازنده این تقابل فقط خبرنگار یا مسئول روابط عمومی نیست؛ بلکه افکار عمومی نیز از گردش آزاد اطلاعات و امکان پیگیری شفاف مسائل استان متضرر خواهد شد.

افزایش گلایه‌های برخی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای از نحوه تعامل تعدادی از روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی مرکز استان، ضرورت بازنگری در شیوه ارتباط این مجموعه‌ها با رسانه‌ها را برجسته کرده است. بنا بر روایت برخی فعالان رسانه‌ای، تداوم بی‌پاسخ ماندن درخواست‌ها و کاهش همکاری در زمینه اطلاع‌رسانی، در مواردی به حدی رسیده که برخی خبرنگاران از ادامه ارتباط با دستگاه‌های مربوطه صرف‌نظر کرده‌اند. اگر این روند ادامه یابد، پیامد آن می‌تواند فراتر از اختلاف میان دو طرف باشد و بر کیفیت اطلاع‌رسانی، شفافیت عملکرد دستگاه‌ها و اعتماد عمومی تأثیر بگذارد. ازاین‌رو، انتظار می‌رود مدیران دستگاه‌های اجرایی با بررسی این گلایه‌ها، زمینه تعامل حرفه‌ای، پاسخ‌گویی مسئولانه و ارتباطی عادلانه با رسانه‌های استان را فراهم کنند.

جای خالی صدای رسانه‌ها در شورای روابط عمومی‌ها

در شرایطی که برخی خبرنگاران و رسانه‌های باسابقه استان از نحوه برخورد تعدادی از روابط عمومی‌ها، بی‌پاسخ ماندن درخواست‌های خبری و کاهش همکاری در زمینه اطلاع‌رسانی گلایه دارند، انتظار می‌رود شورای روابط عمومی‌های استان صرفاً به برگزاری جلسات اداری و برنامه‌های معمول محدود نماند و برای بررسی ریشه‌ای این مشکلات، ابتکار عمل را در دست بگیرد.

یکی از اقداماتی که می‌توانست در این زمینه مؤثر باشد، برگزاری مستمر نشست‌های مشترک با اصحاب رسانه، مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و نمایندگان نهادهای مرتبط بود، که چند باری بیشتر برگزار نشد و خروجی مثبتی

را برای رسانه‌ها به همراه نداشت.

نشستی که در آن، گلایه‌های خبرنگاران به‌صورت مستقیم مطرح شود، دیدگاه‌های روابط عمومی‌ها شنیده شود و برای حل اختلاف‌ها راهکارهای عملی و قابل پیگیری ارائه شود.

اهمیت این موضوع از آن جهت است که وقتی یک نهاد هماهنگ‌کننده برای حل مشکلات ارتباطی وجود دارد، اما سازوکار روشنی برای شنیدن و پیگیری گلایه‌های رسانه‌ها شکل نمی‌گیرد، ممکن است فاصله میان خبرنگاران و دستگاه‌های اجرایی بیشتر شود. در چنین شرایطی، برخی خبرنگاران به این نتیجه می‌رسند که پیگیری مسائل از مسیرهای معمول نتیجه‌بخش نیست و در نهایت، ارتباط خود را با برخی دستگاه‌ها کاهش می‌دهند یا از ادامه پیگیری اخبار آن‌ها صرف‌نظر می‌کنند؛ وضعیتی که می‌تواند به تضعیف جریان اطلاع‌رسانی و کاهش فرصت پاسخ‌گویی دستگاه‌ها بینجامد.

شورای روابط عمومی‌های استان گلستان می‌تواند نقش مهمی در سامان‌دهی ارتباطات سازمانی، ارتقای کیفیت اطلاع‌رسانی و بهبود تعامل میان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و رسانه‌های استان ایفا کند. این شورا، در صورت برخورداری از برنامه‌ریزی مؤثر، رویکرد حرفه‌ای و ارتباط مستمر با فعالان رسانه‌ای، می‌تواند به بستری برای تبادل تجربه، حل اختلاف‌ها و تقویت فرهنگ پاسخ‌گویی در دستگاه‌های اجرایی تبدیل شود.

با این حال، میزان اثرگذاری چنین شورایی را نباید صرفاً با تعداد جلسات، همایش‌ها یا برنامه‌های مناسبی آن سنجید؛ بلکه معیار اصلی، تغییر ملموس در رفتار و عملکرد روابط عمومی‌های عضو و بهبود کیفیت ارتباط آن‌ها با رسانه‌هاست.

۱. نقش شورا در اصلاح رفتار روابط عمومی‌ها

یکی از مهم‌ترین انتظارات از شورای روابط عمومی‌های استان، ایجاد هماهنگی میان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و ترویج استانداردهای حرفه‌ای در ارتباط با رسانه‌هاست. این شورا می‌تواند با تدوین دستورالعمل‌های ارتباطی، برگزاری دوره‌های آموزشی و انتقال تجربه‌های موفق، به کاهش رفتارهای سلیقه‌ای و غیرحرفه‌ای کمک کند.

برای مثال، پاسخ‌گویی به تماس‌ها و درخواست‌های خبری خبرنگاران، ارائه به‌موقع اطلاعات عمومی، رعایت عدالت در دسترسی رسانه‌ها به اخبار و پرهیز از برخورد‌های تبعیض‌آمیز، می‌تواند به‌عنوان بخشی از معیارهای عملکرد حرفه‌ای روابط عمومی‌ها مورد توجه قرار گیرد.

فاصله میان فعالیت‌های شورایی و واقعیت‌های رسانه‌ای

یکی از پرسش‌های اساسی این است که فعالیت‌های شورای روابط عمومی‌های استان تا چه اندازه در رفتار روزمره روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی اثرگذار بوده است.

اگر با وجود برگزاری جلسات متعدد و تأکید بر تعامل با رسانه‌ها، همچنان تعدادی از خبرنگاران از بی‌پاسخ ماندن تماس‌ها، دشواری دسترسی به مسئولان یا برخورد‌های نامناسب گلایه داشته باشند، لازم است اثربخشی برنامه‌های شورا به‌صورت جدی بررسی شود.

البته وجود چنین گلایه‌هایی به‌تنهایی برای قضاوت درباره عملکرد کل شورا کافی نیست؛ بلکه باید مشخص شود این مشکلات در چه دستگاه‌هایی، با چه فراوانی و در چه بازه زمانی رخ داده‌اند و شورا چه اقداماتی برای رسیدگی به آن‌ها انجام داده است.

آیا شورا قدرت اصلاح رفتار روابط عمومی‌ها را دارد؟

میزان تأثیرگذاری شورا به جایگاه سازمانی، اختیارات قانونی، حمایت مدیران ارشد استان و سازوکارهای اجرایی آن بستگی دارد. اگر فعالیت شورا به توصیه‌های کلی و جلسات تشریفاتی محدود بماند، طبیعی است که اثر آن بر رفتار روزمره روابط عمومی‌ها نیز محدود باشد.

در مقابل، شورا می‌تواند با تعیین شاخص‌های ارزیابی، دریافت منظم بازخورد از خبرنگاران، بررسی شکایت‌های حرفه‌ای و ارائه گزارش‌های دوره‌ای، زمینه پاسخ‌گویی و اصلاح عملکرد را فراهم کند.

نکته مهم آن است که شورا نباید صرفاً به حمایت از روابط عمومی‌ها در برابر انتقادها بپردازد؛ بلکه باید زمینه گفت‌وگوی دوطرفه را فراهم کند تا هم دغدغه‌های روابط عمومی‌ها شنیده شود و هم مشکلات خبرنگاران به‌طور

منصفانه بررسی شود.

ضرورت توجه به رابطه شورا با رسانه‌های باسابقه استان گلستان

رسانه‌های باسابقه استان، به دلیل تجربه فعالیت خبری و شناخت مسائل محلی، می‌توانند منبع ارزشمندی برای شناسایی مشکلات ارتباطی دستگاه‌های اجرایی باشند. بهره‌گیری از این ظرفیت، به معنای اعطای امتیاز ویژه به رسانه‌های قدیمی نیست؛ بلکه به معنای استفاده از تجربه حرفه‌ای آن‌ها برای بهبود نظام اطلاع‌رسانی استان است.

اگر تعدادی از خبرنگاران به دلیل تجربه‌های نامطلوب، ارتباط خود را با برخی دستگاه‌های اجرایی کاهش دهند یا قطع کنند، شورا می‌تواند با ایجاد سازوکاری برای گفت‌وگو، بررسی موارد اختلاف و پیگیری پاسخ‌گویی، مانع از عمیق‌تر شدن شکاف میان رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها شود.

این شورا می‌تواند با ؛ تدوین منشور تعامل با رسانه‌ها، ایجاد سازوکار دریافت و بررسی گلایه‌ها، ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌ها، برگزاری نشست‌های مستقیم با رسانه‌ها و انتشار گزارش عملکردنقش مهمی در کیفیت فضای اطلاع رسانی استان ایفا کند.

شورای روابط عمومی‌های استان گلستان زمانی می‌تواند نقش مؤثری در بهبود فضای رسانه‌ای استان داشته باشد که از جایگاه یک مجموعه صرفاً هماهنگ‌کننده فراتر برود و به نهادهای فعال برای ارتقای استانداردهای حرفه‌ای، تقویت پاسخ‌گویی و حل مشکلات ارتباطی تبدیل شود.

معیار واقعی موفقیت شورا، نه تعداد جلسات برگزارشده، بلکه میزان تغییری است که در رفتار روابط عمومی‌ها و کیفیت تعامل آن‌ها با رسانه‌ها مشاهده می‌شود.

در نهایت، شورایی که نتواند میان روابط عمومی‌ها، رسانه‌ها و افکار عمومی پل ارتباطی مؤثری ایجاد کند، باید درباره میزان اثربخشی برنامه‌ها و شیوه مداخله خود در حل مشکلات ارتباطی بازنگری کند. هدف نهایی نیز باید شکل‌گیری فضایی باشد که در آن، روابط عمومی‌ها پاسخ‌گو باشند، خبرنگاران بتوانند وظایف حرفه‌ای خود را انجام دهند و مردم به اطلاعات دقیق و قابل اتکا دسترسی داشته باشند.

شروع گزارش

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، با تأکید بر نقش حضور مردم در تقویت قدرت ملی گفت: حضور آگاهانه و معنادار مردم در خیابان‌ها باید به تقویت انسجام داخلی و پشتیبانی از نیروهای مدافع کشور منجر شود و نباید به بستری برای اختلافات سیاسی و ایجاد شکاف میان مردم و حاکمیت تبدیل شود.

به گزارش خبرنگار بازار کسب و کار، سردار حسین معروفی، در دومین اجلاسبه ۴ هزار شهید استان گلستان اظهار کرد: خیابان محل تولید قدرت ملت ایران در برابر دشمن است و این ظرفیت باید در مواجهه با تهدیدهای بیرونی به کار گرفته شود. حضور مردم زمانی می‌تواند نقش مؤثری ایفا کند که با شناخت شرایط و در مسیر حفظ یکپارچگی کشور باشد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با اشاره به ارتباط میان حضور مردم، میدان نظامی و دیپلماسی افزود: دیپلماسی انقلابی باید بتواند اراده ملت ایران را به دشمن تحمیل کند، دستاوردهای میدان را تثبیت کند، حقوق ملت ایران را بازگرداند و مانع تکرار تعدی و تجاوز شود.

وی با بیان اینکه ایرانیان با گرایش‌های اعتقادی، انقلابی و ملی مختلف می‌توانند در دفاع از کشور نقش داشته باشند، گفت: ایران برای همه ما مقدس است و هر فردی که برای حفظ تمامیت ارضی و استقلال کشور در صحنه حضور پیدا می‌کند، در تقویت ظرفیت ملی سهم دارد.

معروفی استمرار انقلاب اسلامی، پایبندی به ولایت، خون‌خواهی شهدا، استکبارستیزی، تقویت پیوند امت و امام و حفظ یکپارچگی ایران را از جمله اهدافی دانست که باید از مشارکت مردم حاصل شود و تأکید کرد: نباید اجازه داد این حضور به ابزاری برای اختلافات سیاسی و تفرقه در جامعه تبدیل شود.

استقلال ایران؛ محور تقابل با دشمنان
معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با اشاره به اهداف دشمنان در رویارویی با ایران اظهار کرد: بهانه جنگ، جمهوری اسلامی است، اما تقابل واقعی با ملت ایران و استقلال این کشور صورت می‌گیرد. دشمنان ایران مستقل، آگاه و برخوردار از قدرت تصمیم‌گیری را نمی‌خواهند و مسئله اصلی، استقلال ایران است.

وی با بیان اینکه دشمنان جمهوری اسلامی قابل اعتماد و پیش‌بینی نیستند، گفت: در مواجهه با چنین شرایطی، شناخت امام و رهبری و شناخت مسیر و نقشه دشمن اهمیت دارد. امام مسیر را نشان می‌دهد و دشمن را معرفی می‌کند و شناخت این دو، زمینه هوشیاری در برابر تهدیدها را فراهم می‌سازد.

معروفی با اشاره به مواضع رئیس‌جمهور آمریکا و نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی درباره ملت ایران افزود: آنان ملت ایران را با معیارهای خود قضاوت می‌کنند و در شمار اشرار قرار می‌دهند، در حالی که خودشان بزرگ‌ترین شیاطین تاریخ و از اشرار عالم هستند.

وی همچنین با اشاره به طرح موضوع حقوق بشر از سوی آنان گفت که در مکتب دینی ایران، حقوق حیوانات نیز مورد توجه قرار دارد و رعایت آن اهمیت دارد.

وی تأکید کرد: تا زمانی که ملت ایران زنده است و نیروهای مسلح، سپاه، ارتش و بسیج با هوشمندی و تحت امر رهبری حرکت می‌کنند، دشمن حتی یک وجب از خاک ایران را تصرف نخواهد کرد. اگر متجاوزان وارد خاک ایران شوند، این سرزمین برای آنان به گورستان تبدیل خواهد شد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی وحدت ملی را از پایه‌های اصلی پایداری کشور دانست و اظهار کرد: دشمنان با ارزیابی ملت ایران بر اساس معیارهای خود، قدرت و اراده این ملت را نادیده می‌گیرند، اما هوشمندی مردم و حفظ انسجام داخلی از مؤلفه‌های مهم ایستادگی در برابر تهدیدهاست.

ادامه ستون وسط...

معروفی:

خیابان باید پشتوانه میدان و دیپلماسی باشد؛ دعوی دشمن بر سر استقلال ایران است



بازار کسب و کار

حمیدرضا محمدیاری

اشاره به جنگ‌های بعدی و رویارویی با دشمنان منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، از جمله آمریکا و رژیم صهیونیستی، اظهار کرد: همان فرهنگ دفاع مقدس در این جنگ‌ها نیز نقش داشته است.

وی افزود: در دوران دفاع مقدس، نیروهای مسلح سپر بلای ملت ایران بودند و در جنگ‌های بعدی نیز سپاه و ارتش همین نقش را در دفاع از کشور و مردم ایفا کردند. حضور جوانان در میدان و فداکاری آنان در مقابله با تهدیدها نیز از جلوه‌های استمرار این فرهنگ است.

معروفی با اشاره به ایثار رزمندگان در عملیات‌های دوران جنگ گفت: نیروها برای عبور از میدان‌های مین و باز کردن مسیر پیشروی، جان خود را به خطر می‌انداختند. در جنگ‌های اخیر نیز جوانان ایرانی در عرصه‌های مختلف، از جمله مقابله با پهپادها، فداکاری‌هایی داشته‌اند که باید در تاریخ ثبت شود.

وی با بیان اینکه ملت ایران در جنگ هشت‌ساله با وجود حمایت قدرت‌های خارجی از عراق ایستادگی کرد، اظهار کرد: در آن دوران، اردوگاه شرق و غرب و قدرت‌های مختلف در برابر ایران قرار گرفتند، اما ملت ایران با تکیه بر ایمان، وحدت و توکل مقاومت کرد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی حضور مردم گلستان در مناطق عملیاتی را نیز مورد توجه قرار داد و گفت: مردم این استان در جبهه‌های غرب و میانی و دیگر مناطق نبرد حضور داشتند، زیرا دفاع از کشور را مسئولیت خود می‌دانستند و صیانت از سرزمین را وظیفه همه ملت ایران تلقی می‌کردند.

وی افزود: دفاع مقدس به منطقه، قوم یا گروه خاصی محدود نبود و حضور مردم از نقاط مختلف کشور نشان داد که دفاع از ایران، مسئولیتی ملی است.

معروفی با اشاره به آمار شهدای جنگ تحمیلی گفت: ملت ایران در دوران دفاع مقدس ۱۸۸ هزار شهید تقدیم کرد و استان گلستان نیز چهار هزار شهید دارد. خون این شهدا به هدر نرفته است و آثار ایثارگری آنان را می‌توان در اقتدار و پایداری ملت ایران مشاهده کرد.

وی با تأکید بر اهمیت وحدت ملی اظهار کرد: پیوند مردم با رهبری، همراهی مردم با نظام، ایثار نیروهای مسلح و حضور آگاهانه جامعه از مؤلفه‌هایی است که در دوران دفاع مقدس و رویارویی‌های بعدی به ایستادگی ایران کمک کرده است.

تأکید بر حفظ کرامت زنان و انتقال واقعیت‌های دفاع مقدس

معروفی با اشاره به نقش جوانان در دوران دفاع مقدس، حفاظت از خانواده‌ها و تمامیت جامعه را از جلوه‌های مسئولیت‌پذیری رزمندگان دانست و اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های آنان، غیرت و احساس مسئولیت در برابر امنیت خانواده، زنان و سرزمین ایران بود.

وی افزود: بخش بزرگی از شهدای دفاع مقدس را جوانان تشکیل می‌دادند و آنان در عمل از عزت و کرامت زنان ایرانی و امنیت کشور دفاع کردند. نباید اجازه داد واقعیت این فداکاری‌ها در روایت‌های تاریخی تحریف شود.

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با اشاره به شعار «زن، زندگی، آزادی» گفت: شهدا با ایثار خود برای زنان ایرانی عزت و کرامت آفریدند و مفهوم دفاع از حقوق و شأن زن را در عمل نشان دادند.

وی همچنین با اشاره به واقعه عاشورا و رفتار امام حسین(ع) در لحظات پایانی زندگی، دفاع از حریم خانواده و ناموس را از آموزه‌های این واقعه برشمرد و بر ضرورت پاسداری از این فرهنگ تأکید کرد.

دفاع مقدس؛ خاستگاه مدیریت جهادی و شایسته‌سالاری
معروفی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تجربه جنگ هشت‌ساله گفت: دشمنان در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی جنگی خسارت‌بار را به ایران تحمیل کردند، اما با رهبری امام خمینی(ره)، جبهه‌ها به دانشگاه و کارخانه انسان‌سازی تبدیل شد.

وی اظهار کرد: جنگ به‌خودی‌خود با خسارت و تلفات همراه است، اما فرهنگ دینی، اخلاص، ایثار، ولایت‌پذیری و مسئولیت‌پذیری، ماهیت دفاع از کشور را تغییر داد و به شکل‌گیری فرهنگ دفاع مقدس انجامید.

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی افزود: نام‌گذاری لشکرها، تیپ‌ها، گردان‌ها و گروه‌های نظامی و همچنین رمز عملیات‌ها با الهام از پیامبر اسلام(ص)، حضرت علی(ع)، حضرت فاطمه زهرا(س) و دیگر اهل‌بیت(ع)، از جمله نام‌هایی مانند کربلا، عاشورا، ثارالله و حزب‌الله، نشان‌دهنده جایگاه باورهای دینی در میان رزمندگان بود.

وی با اشاره به روحیه حاکم بر جبهه‌ها گفت: در دوران دفاع مقدس، رقابت رزمندگان بر سر پذیرش مسئولیت‌های دشوار و حضور در خط مقدم بود. اینکه چه کسی زودتر وارد میدان شود یا مسئولیت مأموریت‌های سخت، از جمله اطلاعات و عملیات و تخریب را برعهده بگیرد، محور این رقابت بود؛ رقابتی که بر پایه خدمت، انجام تکلیف و آمادگی برای فداکاری شکل می‌گرفت.

معروفی با بیان اینکه معیار ارزش‌گذاری افراد در جبهه‌ها جایگاه اجتماعی و موقعیت اداری نبود، اظهار کرد: در آن دوران، شایسته‌سالاری واقعی حاکم بود و افراد برای ارتقای جایگاه خود اریزنی نمی‌کردند. بسیاری حتی از پذیرش مسئولیت خودداری می‌کردند، اما متناسب با نیاز جبهه و توانایی‌هایشان به انجام تکلیف فراخوانده می‌شدند.

وی تصریح کرد: مدیریت جهادی و انقلابی از دل دفاع مقدس شکل گرفت و مسئولیت‌پذیری، اخلاص در عمل، ولایت‌پذیری و مردم‌داری از ویژگی‌های این فرهنگ بود. در جبهه‌ها، افراد بر اساس توانایی و عملکردشان شناخته می‌شدند و سن، لباس یا موقعیت اجتماعی معیار اصلی واگذاری مسئولیت نبود.

معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با اشاره به اعتماد امام خمینی(ره) به نیروهای جوان در دوران جنگ گفت: در آن مقطع، جوانان مسئولیت‌های سنگینی را برعهده گرفتند و در میدان عمل توانایی خود را نشان دادند. این تجربه از اهمیت شایستگی و آمادگی برای پذیرش مسئولیت حکایت داشت.

وی همچنین با یادآوری نقش شهید قاسم سلیمانی در دوران دفاع مقدس اظهار کرد: لشکر ثارالله در عملیات کربلای ۵ شهدای بسیاری تقدیم کرد، اما ایثارگری رزمندگان به ایستادگی و دستیابی به پیروزی انجامید.

معروفی با اشاره به تفاوت نتیجه عملیات‌های کربلای ۴ و کربلای ۵ افزود: فاصله این دو عملیات، نمونه‌ای از اهمیت تصمیم‌گیری در میدان، تبعیت از فرماندهی و اطاعت از فرمان امام بود.

وی تبعیت از ولایت را از مؤلفه‌های اساسی فرهنگ دفاع مقدس دانست و گفت: مطالعه زندگی شهدا نشان می‌دهد که آنان خود را ملزم به اطاعت از ولایت می‌دانستند و اجازه نمی‌دادند مسئولیت و جایگاه، آنان را از انجام تکلیف دور کند. شهید قاسم سلیمانی نیز منظومه فکری ولایت را می‌شناخت و تلاش می‌کرد مطابق رهنمودهای رهبری عمل کند.

تداوم فرهنگ ایثار در رویارویی‌های اخیر
معاون فرهنگی، اجتماعی و رسانه‌ای سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با

خادمیاران رضوی گرگان از نخستین شب جنگ در کنار مردم بودند



سکینه جافرنوده/ بازار کسب و کار

داریوش الازمنی در گفت‌وگو با خبرنگار بازار کسب و کار اظهار کرد: خادمیاران رضوی از نخستین ساعات جنگ در میدان و در کنار مردم حضور یافتند و با روحیه خدمتگزاری، همدلی و مسئولیت‌پذیری، خدمت به شهروندان را در اولویت فعالیت‌های خود قرار دادند.

وی افزود: در این روزها، خادمیاران رضوی ضمن پذیرایی از مردم، از ظرفیت کانون‌های تخصصی برای ارائه خدمات در حوزه‌های فرهنگی، مذهبی، اجتماعی، سلامت، حقوقی و سایر زمینه‌ها استفاده کردند تا شهروندان بتوانند در کنار حضور در تجمعات مردمی، از راهنمایی‌های تخصصی و خدمات موردنیاز خود نیز بهره‌مند شوند.

خدمت‌رسانی در کنار همبستگی مردمی

مدیر کانون‌های خدمت رضوی شهرستان گرگان با اشاره به حضور مردم در تجمعات از نخستین شب جنگ تصریح کرد: همراهی مردم در این روزها جلوه‌ای از همبستگی اجتماعی و روحیه همدلی بود و شهروندان با حضور در میدان‌ها نشان دادند که در شرایط دشوار نیز در کنار یکدیگر ایستاده‌اند.

الازمنی بیان کرد: خادمیاران رضوی نیز با تأسی از فرهنگ خدمت و سیره امام رضا(ع) تلاش کردند با خدمت‌رسانی صادقانه و حضور مؤثر در کنار مردم شهیدپرور، این همراهی و همبستگی را تقویت کنند.

وی با تأکید بر اینکه خدمت‌رسانی به مردم تنها به حضور در یک مکان یا برگزاری یک برنامه محدود نمی‌شود، گفت: در چنین روزهایی، پذیرایی از شهروندان، پاسخ‌گویی به نیازهای آنان و ارائه مشاوره‌های موردنیاز، از جلوه‌های مسئولیت اجتماعی و فرهنگ خدمتگزاری است.

تداوم خدمت بی‌منت به شهروندان

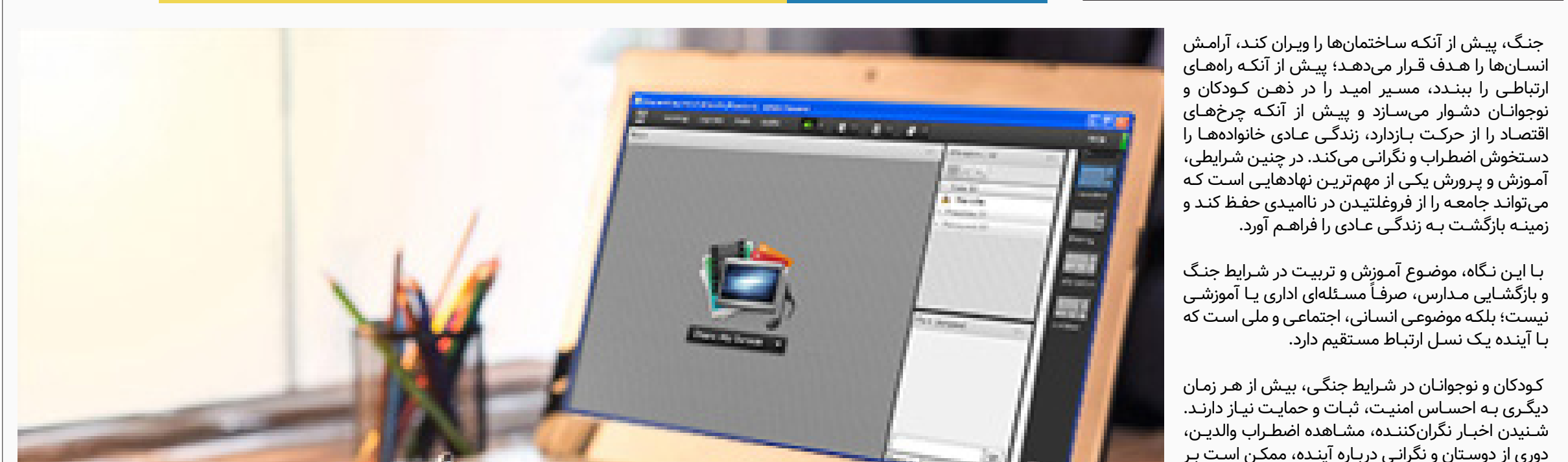
مدیر کانون‌های خدمت رضوی شهرستان گرگان خاطرنشان کرد: خادمیاران رضوی با تکیه بر روحیه ایثار، همدلی و خدمت بی‌منت تلاش کردند از نخستین شب جنگ تا روزهای پس از آن در کنار مردم باشند و سهم خود را در تقویت انسجام اجتماعی و حمایت از ولایت فقیه و مردم مبعوث‌شده ایفا کنند.

الازمنی در پایان تأکید کرد: فرهنگ رضوی، فرهنگ مهربانی، گره‌گشایی و خدمت به مردم است و خادمیاران رضوی شهرستان گرگان، حضور در کنار شهروندان و پاسخ‌گویی به نیازهای آنان را از مهم‌ترین جلوه‌های این فرهنگ می‌دانند.

تماس با ما

۰۹۳۵۱۹۹۳۳۳۲

آموزش و تربیت در سایه جنگ



روحیه، تمرکز و انگیزه تحصیلی آنان تأثیر بگذارد.

در چنین فضایی، مدرسه تنها مکانی برای یادگیری ریاضی، علوم، ادبیات و تاریخ نیست؛ مدرسه می‌تواند محیطی برای بازسازی آمویش، تقویت روابط اجتماعی و بازگشت تدریجی دانش‌آموزان به زندگی معمولی باشد. دیدار دوباره با هم‌کلاسی‌ها، گفت‌وگو با معلمان و مشارکت در فعالیت‌های جمعی، به کودکان کمک می‌کند احساس کنند زندگی همچنان جریان دارد و آینده، با وجود همه دشواری‌ها، روشن است.

البته مدرسه زمانی می‌تواند نقش پناهگاه امید را ایفا کند که امنیت آن تأمین شده باشد و دانش‌آموزان و خانواده‌هایشان از بازگشت به کلاس‌ها احساس نگرانی جدی نکنند. بنابراین، بازگشایی مدارس باید بر پایه ارزیابی واقعی خطر، آمادگی ساختمان‌ها، دسترسی ایمن و توانایی مدیریت شرایط اضطراری باشد.

تعطیلی طولانی‌مدت مدارس، حتی اگر در شرایط بحرانی اجتناب‌ناپذیر باشد، پیامدهای آموزشی و تربیتی قابل‌توجهی دارد. عقب‌ماندگی تحصیلی، افزایش فاصله آموزشی میان دانش‌آموزان برخوردار و کم‌برخوردار، کاهش ارتباطات اجتماعی و احتمال ترک تحصیل، از جمله پیامدهایی هستند که نباید نادیده گرفته شوند.

با این حال، ضرورت بازگشت به آموزش حضوری نباید به تصمیم‌گیری شتاب‌زده منجر شود. بازگشایی مدرسه در مناطقی که همچنان در معرض خطر مستقیم قرار دارد، بدون تأمین ایمنی و امکانات ضروری، نه‌تنها مشکل را حل نمی‌کند، بلکه ممکن است بر نگرانی خانواده‌ها بیفزاید.

راه منطقی آن است که تصمیم‌گیری درباره بازگشایی مدارس، متناسب با وضعیت هر منطقه، میزان خطر،

امکانات موجود و شرایط دانش‌آموزان انجام شود. ممکن است در منطقه‌ای آموزش حضوری امکان‌پذیر باشد، در منطقه‌ای دیگر آموزش ترکیبی ضرورت پیدا کند و در مناطق پرخطر، آموزش غیرحضوری تا فراهم‌شدن شرایط ایمن ادامه یابد.

در روزهای جنگ و بحران، مسئولیت معلمان از تدریس کتاب‌های درسی فراتر می‌رود. معلم در این شرایط باید افزون بر آموزش، شنونده نگرانی‌های دانش‌آموزان باشد، نشانه‌های اضطراب و افت روحیه را بشناسد و فضای کلاس را به محیطی مبتنی بر احترام، همدلی و اعتماد تبدیل کند.

دانش‌آموزی که شب را با نگرانی از امنیت خانواده یا آینده خود سپری کرده است، ممکن است نتواند مانند گذشته بر درس تمرکز کند. انتظار عملکرد کاملاً عادی از چنین دانش‌آموزی، بدون توجه به شرایط روحی او، واقع‌بینانه نیست.

از این رو، لازم است معلمان با حمایت مشاوران مدارس، روش‌های برخورد با اضطراب، سوگ، ترس و آشفتگی روانی را بشناسند. کاهش موقت فشار تکالیف، انعطاف در ارزشیابی، توجه به تفاوت‌های فردی و اختصاص زمانی برای گفت‌وگو می‌تواند به بازگشت تدریجی دانش‌آموزان به فضای یادگیری کمک کند.

معلم در این شرایط باید به دانش‌آموز بیاموزد که شجاعت، به معنای ترسیدن نیست؛ بلکه به معنای شناخت ترس، گفت‌وگو درباره آن و یافتن راه‌های درست برای مواجهه با دشواری‌هاست.

نقش خانواده در شرایط جنگی، نقشی تعیین‌کننده است. کودکان بیش از آنکه از توصیه‌های مستقیم والدین تأثیر بپذیرند، از رفتار و واکنش‌های آنان می‌آموزند.

اضطراب مداوم، انتشار بی‌وقفه اخبار نگران‌کننده در محیط خانه و گفت‌وگوهای آمیخته با ناامیدی می‌تواند احساس ناامنی را در فرزندان تشدید کند.

البته نمی‌توان از والدین انتظار داشت که در شرایط دشوار، هیچ نگرانی‌ای نداشته باشند. آنچه اهمیت دارد، مدیریت نگرانی‌ها و پرهیز از انتقال بی‌مهار آنها به کودکان است. پاسخ‌دادن صادقانه و متناسب با سن فرزند، حفظ برنامه خواب و تغذیه، ایجاد فرصت برای بازی و گفت‌وگو و پرهیز از ترساندن کودکان با اخبار تأییدنشده، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به حفظ تعادل روانی آنان کمک کند.

همکاری خانواده و مدرسه نیز باید تقویت شود. ارتباط منظم با معلمان، اطلاع‌رسانی درباره مشکلات تحصیلی یا روحی دانش‌آموزان و پرهیز از سرزنش کودکانی که در دوره بحران افت تحصیلی پیدا کرده‌اند، به بازگشت مؤثرتر آنان به مسیر آموزش کمک خواهد کرد.

بحران‌ها معمولاً فشار بیشتری بر دوش خانواده‌های کم‌درآمد، کودکان دارای معلولیت، دانش‌آموزان مناطق آسیب‌دیده و خانواده‌هایی می‌گذارند که به اینترنت، ابزارهای آموزشی یا فضای مناسب برای مطالعه دسترسی ندارند.

اگر آموزش غیرحضوری تنها راه ادامه تحصیل باشد، نباید فراموش کنیم که همه دانش‌آموزان امکانات یکسانی ندارند. فراهم‌کردن ابزارهای لازم، ارائه محتوای آموزشی قابل‌دسترسی، استفاده از برنامه‌های تلویزیونی و بسته‌های چاپی و ایجاد فرصت جبران درسی برای دانش‌آموزان محروم، از مسئولیت‌های مهم نظام آموزشی است.

همچنین باید برای دانش‌آموزانی که به دلیل جنگ خانه، مدرسه یا یکی از اعضای خانواده خود را از دست داده‌اند،

حمایت‌های آموزشی و روانی ویژه در نظر گرفت. عدالت آموزشی در روزهای آرام اهمیت دارد، اما در روزهای بحران، به ضرورتی فوری و انسانی تبدیل می‌شود.

در عین حال، تربیت در شرایط جنگ نباید به ابزاری برای تشدید نفرت، تحمیل دیدگاه‌ها یا تبدیل کلاس درس به میدان تبلیغات تبدیل شود. مدرسه باید محل پرورش اندیشه مستقل، گفت‌وگوی مسئولانه و شناخت واقعیت‌ها باقی بماند. دفاع از میهن، پاسداشت صلح، احترام به جان انسان‌ها و تلاش برای حل اختلاف‌ها از راه‌های عقلانی، مفاهیمی هستند که می‌توانند در کنار یکدیگر به دانش‌آموزان آموزش داده شوند.

نسلی که در روزهای دشوار می‌آموزد چگونه با ترس روبه‌رو شود، به دیگران یاری برساند، حقیقت را از شایعه تشخیص دهد و درباره آینده خود مسئولانه بیندیشد، برای ساختن جامعه‌ای سالم‌تر و مقاوم‌تر آمادگی بیشتری خواهد داشت.

در این میان، سلامت روان دانش‌آموزان نباید در حاشیه برنامه‌های آموزشی قرار گیرد. دسترسی به مشاوران، آموزش مهارت‌های مقابله با بحران و شناسایی کودکانی که به حمایت تخصصی نیاز دارند، باید بخشی از برنامه بازگشایی مدارس باشد.